



Jouez la carte nature!



Branle-bas de rentrée	6
Promotion estivale sur les réseaux sociaux	10
Nouvelles DUM pour vos manifestations	15

■ Adhésion 2019



Dès le 1er septembre, renouvelez votre cotisation en ligne ou renvoyez le formulaire d'adhésion FFE. L'adhésion 2019 est nécessaire pour prendre des licences 2019.

L'adhésion membre actif CLAF CLAG comprend un pack de 30 licences, la validation gratuite des Galops®, l'accès à la démarche qualité, aux actions et outils de développement proposés par la FFE et aux procédures simplifiées pour les manifestations.

■ Cahier de Cavalier Nature



Le *Cahier de Cavalier Nature* est le complément idéal du *Guide Fédéral Pleine Nature Galops® 1 à 4*. Il comporte 24 pages d'activités pour découvrir la faune et la flore, apprendre à connaître et à respecter la nature, se repérer, s'occuper de son cheval...

La version Junior est disponible à la boutique FFE à tarif préférentiel pour les clubs.

A suivre la version Pony.

■ Achevalenfrance.com



Renseignez dès maintenant vos offres en ligne sur achevalenfrance.com.

Cela vous permettra de toucher un large public au-delà des cavaliers de votre club. Vous disposez des rubriques stages poney, stages cheval, séjours, randonnées...

Réservé aux clubs labellisés, ce site de promotion FFE permet au public de trouver vos offres par dates et par ville.

Voir page 16.

■ Journées du Cheval



Ouvrez vos portes pour toucher de nouveaux publics.

vous pouvez choisir parmi 3 dimanches de septembre, les 9, 16 et / ou 23 pour organiser votre / vos Journée(s) du Cheval.

Les supports de communication club ne seront pas datés.

Référez dès maintenant vos Journées sur journeeducheval.ffe.com. Retrouvez les supports de communication dans la Mediatekclub.

■ Démarche qualité



Les labels Qualité de la FFE permettent aux cavaliers de se repérer au milieu de l'offre des clubs.

Rassurants pour le public, ils vous aident à recruter.

Valorisez vos compétences: lancez-vous dans une démarche qualité.

Demandez le label qui vous correspond parmi les 7 proposés par la FFE.

Demande en ligne sur FFE Club SIF. Menu de gauche rubrique Mon SIF.

■ MediatekClub



La Mediatekclub réunit les documents pédagogiques et promotionnels réservés aux équipes des clubs, dirigeants, animateurs et enseignants identifiés.

Téléchargez de nombreux supports, baptêmes, visuels, quizz, fiches séances... pour fidéliser vos cavaliers et promouvoir vos activités à toutes les occasions, pendant les vacances et tout au long de l'année.

SOMMAIRE

Vie équestre

Le bien-être en Salon	4
Accueil d'une délégation chinoise	4
L'édito	5
Séminaires des présidents de CDE	5
On en parle au club-house	26

Clubs

LeMemoClub	2
Campagne de publicité de rentrée	6
Journées du Cheval	7
Réunion pédagogique	8
Fête du poney	9
Réseaux sociaux : promotion estivale	10
Poney-club éphémère sans poney	11
Le GHN vous aide à recouvrer vos impayés	12
Votre espace FFE Ressources	13
Nouveautés adhésions et licences	14
Nouvelles DUM pour vos manifestations	17

Formation

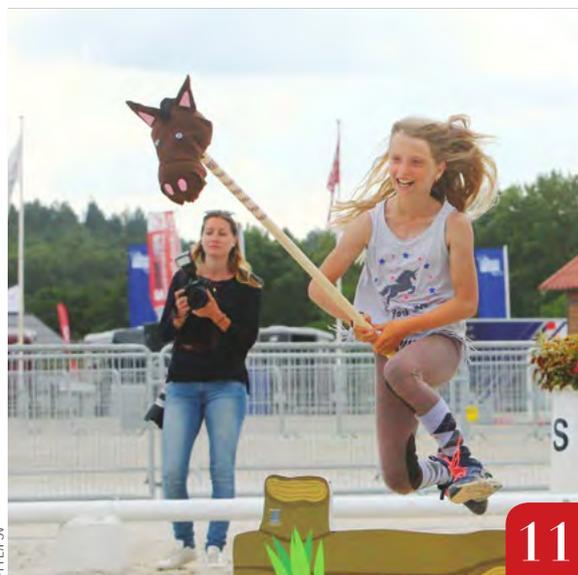
Outils pour vos stages Pleine Nature	18
Brevets de randonneurs	19

Sport

Podiums Grand National FFE 2018	20
Objectif médailles à Tryon	22
Coupes des Nations	23

Référence

Décisions juridiques	14
Avis de concession ville de Saint-Priest	24



11



19



22

LA REF - Mensuel officiel de la Fédération Française d'Équitation

Parc Équestre 41 600 LAMOTTE - Tel: 02 54 94 46 00 - laref@ffe.com ■ RÉDACTRICE EN CHEF: Danielle Lambert ■ PUBLICITE: publications@ffe.com - 02 54 94 46 71
■ ICONOGRAPHIE: Elodie Brunaud ■ VISUEL COUVERTURE: Fotolia/©DoraZett ■ ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO: Comité Poney, Cheval et Diversité, FFE Club, FFE Communication, FFE Développement, FFE DTN / Sophie Dubourg, FFE Formation, FFE Parc, FFE Ressources, FFE Tourisme, GHN, LS Real Del Sartre ■ MAQUETTE: Charte Graphique: FFE - Mise en page: FFE / Jennifer Le Ny ■ COMMISSION PARITAIRE: 0920 G 8036 ■ ISSN: 2115-4686 ■ DIFFUSION NUMÉRIQUE ■ DÉPÔT LEGAL: À la date indiquée sur la couverture
■ ÉDITEUR: Fédération Française d'Équitation - Association loi 1901 - Président Serge Lecomte - Siège social: Parc Équestre Fédéral 41600 Lamotte ■ DIRECTEUR DE LA PUBLICATION: Serge Lecomte ■ FORCE RÉGLEMENTAIRE: Ceci est le mensuel officiel de la Fédération Française d'Équitation. Les informations portant la mention « Officiel » ont force réglementaire
■ ABONNEMENT: 1 an: 50 € - 1 an adhérent: 25 €. Envoyez vos coordonnées mail et postales et un chèque de 50 € à l'ordre de la FFE à FFE Club SIF 14490 Litteau. Préciser Abonnement à La Ref au dos du chèque.

LE BIEN-ÊTRE EN SALON

L'HIPPODROME D'ENGIEN-SOISY (95) À ACCUEILLI DU 1^{ER} AU 3 JUIN LE PREMIER SALON DU BIEN-ÊTRE AVEC LE CHEVAL. CET ÉVÉNEMENT INÉDIT EN FRANCE REGROUPEAIT DE NOMBREUX EXPOSANTS DE LA MÉDIATION AVEC LES ÉQUIDÉS. UNE BELLE OPPORTUNITÉ POUR LA FFE DE PRÉSENTER CHEVAL ET DIVERSITÉ, SON NOUVEAU SERVICE DÉDIÉ AU HANDICAP, AUX SOINS ET À L'INCLUSION.



©FFE

Ambiance conviviale

Ouvert à tous, ce Salon a été un lieu d'échanges, d'expériences et de rencontres. À travers des conférences, des projections et des démonstrations, les visiteurs ont pu apprendre et échanger avec des professionnels reconnus. Dans le cadre d'ateliers de qualité, ils ont également pu expérimenter par eux-mêmes.

Rencontres et partage

Le service Cheval et Diversité de la FFE était présent avec un stand. De nombreux professionnels, équi-coaches, équithérapeutes, thérapeutes avec le cheval, équiiciens et éthologues, sont venus à la rencontre des trois représentantes de la FFE pour des échanges fructueux. Beaucoup de candidats aux métiers de l'équitation ont été renseignés sur leurs projets de parcours professionnels et informés sur les différentes ressources et outils consultables sur le site ffe.com.

Cheval et Diversité

Rappelons que la création du service Cheval et Diversité traduit

l'engagement de la FFE pour la diversité des pratiques au profit de tous. Elle a été décidée par le Comité fédéral, suite au Congrès FFE Cheval et Différences du printemps 2017.

Le service conforte et développe les actions entreprises dans ce domaine, notamment les labels qualité Equi-handi et les Brevets fédéraux equi-handi et equi-social. Il a entrepris une nouvelle approche vers les personnels des établissements sanitaires, sociaux et pénitentiaires. C'est pour eux qu'ont été notamment créées l'adhésion bleue et la licence bleue. Voir page 14. Une plaquette a été réalisée à l'intention de tous ceux qui veulent se mobiliser pour mettre le poney et le cheval au service du bien-être de tous les publics.

ACCUEIL D'UNE DÉLÉGATION CHINOISE

Le mardi 5 juin, la FFE a accueilli au Parc équestre fédéral une délégation chinoise venue découvrir le développement français du tourisme équestre et du TREC.

Cette visite s'inscrivait dans le cadre de la récente adhésion du China Institute of Horse Culture & Sports & Tourism à la FITE, dont la France est l'un des pays fondateurs.

La délégation était composée de 6 membres ayant pris part aux plus importantes organisations équestres chinoises : la Chinese Equestrian Association, fédération équestre nationale, la Beijing Turf

and Equestrian Association, fédération équestre de la province de Pékin, la Inner Mongolia Horse Industry Media et le CO des compétitions équestres des JO de Pékin 2008.

Les échanges nourris ont porté sur les infrastructures du Parc, la structuration de la FFE-CNTE, la pratique du TREC et du tourisme équestre, les manifestations sportives et de loisirs et plus particulièrement l'Equirando. La visite s'est prolongée par une initiation à la formation de juges TREC, la participation en tant qu'assesseurs de juges à une étape de la Coupe d'Europe de TREC à Crosey-le-Petit (25) et



©FFE/EB

par la visite de 2 clubs franciliens. Tout un programme pour s'imprégner du modèle français de développement de l'équitation en club et en extérieur.

TOUJOURS PLUS

NOUVELLES DUM, NOUVELLE ADHÉSION BLEUE, NOUVEAUX CAHIERS NATURE, NOUVELLE CAMPAGNE DE RENTRÉE AU MENU DE VOTRE REF DE JUILLET.

Nouvelles formules

Les DUM, Déclarations Uniques de Manifestations, entrent en action pour simplifier la gestion administrative et réglementaire de tous vos événements qui ne sont pas des compétitions : rallyes, randonnées, spectacles, rassemblements multi-activités, etc. Dans le même temps, la nouvelle Licence verte va permettre de mieux répondre aux besoins de vos vacanciers.

Autre nouveauté, l'adhésion bleue et sa licence bleue à l'attention des établissements sanitaires, sociaux ou d'insertion.

Bel été

La mise en boutique des *Cahiers de Cavalier Nature Junior* est l'occasion d'un gros plan sur les stages nature et votre rubrique réseaux sociaux explore les pistes pour la promotion numérique de vos activités estivales.

Rentrée en vue

Septembre sera le rendez-vous des Jeux mondiaux à Tryon. Sophie Dubourg, directrice technique nationale, fait le point sur les 8 équipes de France et affiche ses ambitions de médailles dans 7 disciplines.

La rentrée des clubs se prépare avec l'annonce de la campagne de publicité FFE et des *Journées du Cheval* ainsi que des gros plans sur la réunion pédagogique avec les parents, les possibilités de poney-clubs éphémères sans poneys ou encore les aides pour recouvrer ses impayés ou bénéficier de tous les services de FFE Ressources.

Bel été et rendez-vous fin août pour le numéro spécial Mémento 2019.

*Danielle Lambert,
Rédactrice en chef*



RÉUNION DES PRÉSIDENTS DE CDE

LA FFE A RÉUNI LES 24 ET 25 MAI LES PRÉSIDENTS DE CDE. L'OCCASION D'UNE PRISE DE CONTACT AVEC LES NOUVEAUX ÉLUS, D'UNE RÉFLEXION SUR LES RÔLES ET MISSIONS DES CDE ET D'UNE PRÉSENTATION D' ACTIONS FÉDÉRALES À MENER DANS LE CADRE DÉPARTEMENTAL.

Nouvelle donne

La mise en place du nouveau schéma territorial avec les grandes régions fait des départements l'organe déconcentré de proximité majeur. « *Après les changements de statuts liés à la réforme, a expliqué Serge Le-comte, il est important de bien délimiter les compétences de chacun afin qu'il n'y ait pas d'effet de concurrence.* »

Rôle et missions

L'objectif majeur pour la FFE et ses organes déconcentrés est

de transformer des piétons en cavaliers. Les CDE sont là pour aider les clubs à procurer du dynamisme. Ils ont notamment un rôle d'animateur de réseau et sont les interlocuteurs privilégiés des institutions à l'échelon départemental.

Actions de développement

Les différents services fédéraux ont présenté la « *boîte à outils* » au service des CDE et des clubs comme les opérations collectives de développement : Poney Ecole, Cheval et Diversité, les spectacles équestres, les randonnées départementales ou encore la mise en place de poney-clubs éphémères.

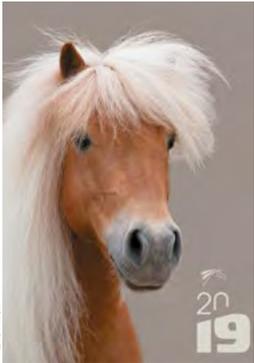
Collectif



Le président de la FFE a conclu ce séminaire en insistant sur la nécessité pour les clubs d'aller au-devant du public et des représentants institutionnels : « *La FFE, les CRE et CDE servent à faire ensemble ce qu'on ne peut faire tout seul et à mener des actions collectives. Pour davantage se développer, il faut inciter les clubs à se diversifier et à sortir des habitudes.* »

CAMPAGNE DE PUBLICITÉ

LA FFE MULTIPLIE LES ACTIONS CIBLÉES POUR AMENER DE NOUVEAUX PUBLICS VERS L'ÉQUITATION DANS LE CADRE DE PARTENARIATS MÉDIAS ET D'ACHATS DE PUBLICITÉS. ELLE PROPOSE AUX CRE DE RENFORCER L'IMPACT EN S'Y ASSOCIANT. DÉTAIL DES 30 MILLIONS DE CONTACTS PROGRAMMÉS POUR LA RENTRÉE.



© Eric Knoll

Stratégie croisée

L'objectif est de toucher la cible des enfants de familles aux revenus permettant d'envisager facilement l'inscription à l'équitation, les Catégories Socio-Professionnelles favorisées, dites CSP+. Ce sont des familles qui donnent priorité aux activités à valeur éducative forte pour leurs enfants. D'où de nouvelles opérations ciblées à la fois en e-mailing, dans la presse enfants, en digital et via les pédiatres. S'y ajoutent, vers un public plus large, une promotion de fond via la presse quotidienne régionale et une nouvelle campagne radio sur *France Bleu*.

Relais CRE

Deux offres en radio et en e-mailing sont proposées aux CRE intéressés pour mener une action régionale en renfort de l'action fédérale.

Pédiatres

De septembre à novembre, le nouveau dépliant *Le Poney, quelle bonne idée!* ainsi qu'un film sur les atouts de l'équitation seront apportés, via le réseau des visiteurs médicaux, dans 700 cabinets où officient quelques 2 000 pédiatres traitant 2,8 millions de patients.

Presse enfants

Une grosse opération est lancée pour la première fois dans la presse enfants. L'objectif est de toucher les familles qui ont pris la peine d'abonner leur enfant à un journal adapté à leur âge. C'est un moyen indirect de toucher les familles CSP+, celles pour qui précisément les valeurs éducatives sont une préoccupation majeure. Cela représente environ 12 millions de contacts.

Petit Quotidien

Un partenariat avec les Editions Play Bac prévoit diverses publicités dans *Mon Quotidien* et *Petit Quotidien*, notamment un cahier spécial de 4 pages dans

le numéro promotionnel de septembre, avant les *Journées du Cheval*, qui sera adressé, outre aux quelques 70 000 abonnés, à près de 60 000 enseignants de primaire qui recevront chacun 25 exemplaires pour distribuer à leur classe, soit un tirage de plus d'1,3 millions d'exemplaires.

Digital

Un plan digital ciblé sur le profil des intentionnistes identifiés par l'enquête Kantar TNS compte 3 opérations. Un achat de profils géo-localisés dans la cible sur les réseaux sociaux, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, LinkedIn, permettra de proposer aux internautes une invitation aux Journées du Cheval dans les clubs à 40 km à la ronde. En cours de campagne, un recentrage se fera sur ceux dont les résultats apparaîtront comme les plus pertinents. La prévision est de générer 2,4 millions de publicités affichées pour 21 000 redirections jusqu'à au moins un club.

Le plan RTB d'achats de publicités en fonction des recherches des internautes, ciblera les 200 premiers sites les plus visités par les intentionnistes.

S'y ajoutera un achat du même type vers les parents avec enfants de moins de 14 ans. Dans les deux cas, seules les publicités cliquées sont achetées. Le plan RTB devrait générer 10 millions de publicités affichées pour 28 500 visites complémentaires effectives.

E-mailing

Pour la première fois, la FFE va envoyer un mailing à un fichier de contacts loués à cet effet sur la base d'un ciblage de foyers de parents avec enfants CSP+. L'idée est de toucher des familles qui ont les moyens d'offrir l'équitation à leurs enfants. Cela va générer environ 400 000 contacts très ciblés.

Presse quotidienne régionale

La FFE prend deux pleines pages bien placées dans 65 titres de la presse quotidienne régionale en France métropolitaine et outre-mer. Les deux thèmes majeurs des publi-rédactionnels seront la nature et le contact avec l'animal. S'y ajouteront les informations pratiques sur la recherche d'un club, les *Journées du Cheval* et des encadrés sur la médiation animale et les atouts éducatifs du poney pour l'enfant. Cela représente environ 8 millions de contacts.

Radio

Un message radio de 20 secondes sera diffusé 111 fois du 22 août au 23 septembre sur *France Bleu*, du mercredi au dimanche et principalement sur les horaires où le public écoute le plus la radio : de 8h30 à 9h30 et de 13h30 à 18h. L'objectif est de toucher les parents et grand-parents avec un message d'invitation à inscrire l'enfant dans un club. Cela représente 3,8 millions de contacts.

JOURNÉES DU CHEVAL

QUI DIT VACANCES ANNONCE LA RENTRÉE ET LA PRÉPARATION DE LA / DES JOURNÉE(S) DU CHEVAL QUI, SUITE AU SUCCÈS DE L'ANNÉE DERNIÈRE, SONT PROPOSÉES SUR 3 DIMANCHES DIFFÉRENTS : LES 9, 16 ET 23 SEPTEMBRE. TOUR D'HORIZON DES BONNES PRATIQUES POUR FAIRE DE CETTE JOURNÉE UN SUCCÈS.



Se servir de ses expériences

Le 3 juin 2018 s'est tenue la *Fête du Poney* dans près de 500 poney-clubs de France. A l'occasion de cette 1^e édition, les clubs participants ont été consultés pour faire un premier bilan de cette journée portes ouvertes d'un genre nouveau. Cette enquête révèle notamment l'efficacité des offres spéciales ou des offres parrainage. Seulement 40% des clubs en ont proposé, mais ils ont obtenu des taux d'inscription ou réinscription de 25% supérieur à la moyenne. Mettre un dispositif du genre en place pour la *Journée du Cheval* peut donc jouer sur le succès de votre rentrée.

Se servir des atouts de l'équitation

La dernière étude Kantar TNS a révélé que l'attrait principal du public pour l'équitation est son aspect nature. La *Journée du Cheval* est un moyen d'amener le public à franchir les portes du club. Il est impératif de montrer que le club reste un endroit très nature en organisant des activités thématiques.

Pour vous aider, vous pouvez vous inspirer du tout nouveau *Cahier de Cavalier Nature Junior*, dont vous trouverez un échantillon dans votre colis de rentrée.

Se servir des outils collectifs

La plateforme de référencement des *Journées du Cheval* des clubs, journeeducheval.ffe.com est déjà active pour vous permettre de signaler votre événement bien en amont. Connectez-vous sur le site avec vos identifiants habituels. Une fois connecté, vous avez la possibilité de saisir au choix un programme pré-proposé, celui de l'année dernière ou bien d'en saisir un nouveau. Afin d'illustrer votre activité, vous pouvez également insérer une image de votre choix et bien entendu référencer la date de votre événement.

Se servir des outils de communication

Si vous avez fait le choix de demander le colis de rentrée, les supports de la *Journée du Cheval* y seront insérés. L'ensemble des affiches seront non datées mais

dotées d'une réserve. Les formats retenus sont standard, A3 et A4, ils vous permettront de passer vos affiches à l'imprimante. Charge à vous de les diffuser ensuite aux endroits stratégiques de votre environnement. Les dépliants du colis de rentrée vous permettent de laisser un support aux visiteurs. Également à votre disposition, l'espace *Mediatekclub* abonde en supports de communication prêts à l'emploi.

Prendre en compte son environnement

Le choix de date plus libre vous permet de tenir compte de l'actualité de votre zone de chalandise et de vos besoins. Soyez vigilant à ne pas choisir une date riche en actualité qui mettrait à mal le succès de votre Journée. Choisissez aussi votre période en fonction de la typologie des inscriptions au club. Une journée placée début septembre, vous permettra d'apporter un coup de projecteur sur votre établissement et vos activités. Placée fin septembre, elle vous permettra de compléter vos reprises. Cette flexibilité accrue vous impose de développer votre propre stratégie vis à vis de l'événement.

Se servir des compétences de ses équipes

Cultiver une ambiance amicale et accueillante au club est indispensable. C'est l'un des premiers indicateurs qui permet au public de se forger une opinion. Avoir un bon animateur au micro durant votre Journée est capital. Le public non cavalier se sentira mieux intégré si l'animateur lui explique les animations qui se déroulent sous ses yeux. Un bon agent commercial parmi votre équipe est également une importante clé de succès. N'oubliez pas de lui confier des prospectus avec le contact du club.

RÉUNION PÉDAGOGIQUE

VALORISEZ VOTRE PLUS-VALUE ÉDUCATIVE EN ORGANISANT, TÔT DANS L'ANNÉE, UNE RÉUNION PÉDAGOGIQUE QUI PERMET DE PRÉSENTER LE PROJET DE L'ANNÉE ET DE FAIRE SE CONNAÎTRE ANCIENS ET NOUVEAUX PARENTS. ENJEUX ET ÉLÉMENTS À METTRE EN AVANT.



Le dépliant est en ligne dans l'espace **Santé / Praticant**

Investissement éducatif

L'équitation est un investissement éducatif aux yeux des familles qui en attendent un retour à la hauteur du coût d'une activité, la plupart du temps non subventionnée, contrairement à la plupart des autres loisirs sportifs. D'où l'importance de faire partager aux parents les vertus du contact avec l'animal et l'intérêt de la pratique de l'équitation, ce qui est précisément l'objectif des rencontres pédagogiques.

Projet du club

Ces rendez-vous permettent de présenter le projet éducatif et citoyen du poney-club, de rappeler les valeurs auxquelles l'équipe est attachée, de parler respect, entraide, développement durable, charte du cavalier, etc. Les parents aiment jouer un rôle dans le processus d'apprentissage de leurs enfants.

C'est le bon moment pour présenter les engagements attendus des parents : ponctualité, fréquentation régulière, hygiène, organisation des annulations, récupération, etc...

Dès le début de l'année, vous éviterez l'incompréhension en abordant sans détours toutes les questions que les parents peuvent se poser.

Enjeux éducatifs

Insistez sur l'importance du développement de l'enfant en évitant le



jargon pédagogique et en veillant à n'utiliser le vocabulaire technique que s'il est nécessaire et si la définition en est donnée. Expliquez le fonctionnement particulier adapté à l'âge des cavaliers accueillis : respect du rythme des enfants, part du jeu, place du langage et des manipulations d'objets. Développez les dispositifs pédagogiques utilisés, notamment en cas de niveaux hétérogènes lorsque vous regroupez les séances.

Vous pouvez faire témoigner des parents pour montrer comment s'effectue une progression. Pour une meilleure compréhension, évoquez les observables des progrès et les modalités de leur communication aux familles.

Plan de formation

C'est aussi l'occasion pour l'enseignant d'expliquer le plan de formation fédéral du cavalier et de l'enfant cavalier. Appuyez-vous pour cela sur le programme des Galops®

Poneys et des Galops® de cavalier ou de Pleine Nature.

Valorisez les perspectives de progrès et les attendus selon les niveaux. Présentez les 5 domaines d'acquisition de connaissances et de compétences des Galops® en soulignant que les Galops® fédéraux sont une référence aussi bien en France qu'en Chine, en Colombie ou en République tchèque.

Intégration

La réunion pédagogique de début d'année, outre l'intérêt qu'elle revêt dans la relation parents, cavaliers, équipe du club, permet de favoriser l'intégration des nouveaux, ce qui est un facteur décisif de fidélisation. Un temps de convivialité programmé au terme de la réunion facilite les choses si l'on veille à échanger également avec les parents que l'on connaît bien et avec les nouveaux au-devant desquels il faut aller pour faire connaissance.

Vie du club

Présentez les différentes activités programmées en plus des séances hebdomadaires en lien avec le projet de club. N'hésitez pas à entrer dans le détail des animations dominicales, leurs échéances, les modalités d'inscription ainsi que l'intérêt de celles-ci vis-à-vis de la formation des jeunes. Par exemple: « Une après-midi jeux permet aux enfants de se focaliser sur l'objectif à atteindre pour réussir,

ce qui les fait gagner en confiance et en autonomie. » Ou bien: « Les enfants ne progressent pas tous au même rythme et cela est normal. Pour permettre à tout le monde d'atteindre les objectifs fixés, nous proposons un dimanche par mois des séances en groupes réduits. » Etc.

Dès la rentrée

Positionnez ces rencontres le plus tôt possible et, en tout état

de cause, avant les vacances de Toussaint. L'agenda de rentrée étant souvent chargé, prenez date dès les premiers jours d'ouverture, vérifiez que l'information a été reçue et relancez les parents individuellement.

Cette rencontre est essentielle pour établir avec les parents une sorte de contrat moral de nature à favoriser des représentations de l'activité vraies et motivantes et de lutter contre les idées fausses et autre a priori négatifs.

FÊTE DU PONEY

LA NOUVELLE FÊTE DU PONEY A RÉUNI 489 MANIFESTATIONS DANS TOUTE LA FRANCE LE 3 JUIN. LES ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS PONEY CLUB DE FRANCE ONT OUVERT LEURS PORTES POUR UNE JOURNÉE FAMILIALE ET FESTIVE QUI A RASSEMBLÉ PETITS ET GRANDS AUTOUR DE LEUR COMPAGNON PRÉFÉRÉ : LE PONEY.

Succès populaire

De nombreuses familles ont profité de cette journée nationale d'un nouveau genre pour aller découvrir l'équitation dans un poney-club à proximité. L'opération parrainage a permis aux cavaliers pratiquants d'inviter leurs proches à venir célébrer la *Fête du poney*.

À travers un premier contact avec l'animal et une initiation au sport de nature préféré des Français, le public a pu apprécier le large panel d'activités équestres qu'il est possible de pratiquer dans les poney-clubs en France.

de développer sa fibre équestre selon ses envies et ses moyens.

De nombreux clubs ont proposé des offres promotionnelles à l'image de l'opération *Équitation pour tous* qui permet 6 séances d'essai pour 50€.

inscriptions à cette occasion aussi bien pour les activités estivales que pour la rentrée, de la part de novices, comme de la part des cavaliers du club.

Enquête

L'enquête auprès des clubs participants permet d'estimer à 40 000 le nombre de personnes accueillies, la majorité des clubs situant la participation entre 30 et 100 personnes. 25 % disent en avoir accueilli plus de 100. 56 % disent avoir enregistré des

Rendez-vous 2019

La date est plébiscitée à plus de 72 % et sera reconduite le 2 juin 2019. Les clubs qui en ont profité pour inviter les écoles la semaine précédente sont ceux qui ont bénéficié de la plus grande affluence. Une semaine du poney destinée aux écoles est donc envisagée pour l'année prochaine.

Découverte

Selon les clubs, une grande diversité d'animations et d'ateliers ont été proposés: activités enfant / parent, baptêmes à thèmes, ateliers type fête foraine, temps de convivialité... Aidés par une météo clémente, les visiteurs venus nombreux ont pu apprécier les trésors d'imagination dont sont capables les enseignants d'équitation pour permettre à chacun



PROMOTION ESTIVALE

FAITES JOUER VOTRE CRÉATIVITÉ POUR AUGMENTER LE NOMBRE D'INSCRITS À VOS STAGES ET ACTIVITÉS DE L'ÉTÉ. CONTACTEZ LES RELAIS DE VOTRE ZONE DE CHALANDISE ET DONNEZ PLUS DE PUISSANCE À VOTRE COMMUNICATION ESTIVALE GRÂCE À VOTRE PAGE FACEBOOK ET À VOS AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX.

L'IDENTIFICATION
D'UNE TIERCE
PERSONNE SUR
LES RESEAUX
SOCIAUX INCITE
BIEN SOUVENT
CETTE DERNIERE
A PARTAGER,
SURTOUT SI, EN
AMONT, ELLE EST
PREVENUE DE
VOTRE DEMARCHE
AVEC LE SOURIRE
ET LA BONNE
HUMEUR!

Du virtuel au réel

Pour obtenir des relais efficaces, la démarche commence par aller à la rencontre (physiquement) de l'office et / ou de l'institut public que l'on souhaite contacter. A défaut, un appel téléphonique avec la personne en charge de leurs pages réseaux sociaux est un bon début. Cela concerne aussi bien, dans votre ville ou alentour, l'office de tourisme que les agences de voyage, les hôtels, campings, gîtes... susceptibles de recommander vos activités à leurs clients. Invitez-les dans votre structure pour les sensibiliser à l'intérêt de combiner hébergement et activités équestres pour agrémenter, voire prolonger leur séjour.

Vous leur avez déjà laissé un flyer ou une petite brochure à la réception ou à l'accueil ?



Exemple de post pour interpeller l'internaute.

Excellent! Allez plus loin dans votre démarche.

Des relais de poids

Repérez la page Facebook des organismes concernés et relayez certaines de leurs informations compatibles avec votre activité pour instaurer un échange gagnant / gagnant. Ils partageront plus facilement vos actualités estivales. L'objectif est que ces organismes reçoivent une notification via leurs propres espaces lorsque vous les identifiez sur une publication mettant en avant une offre de stage ou un événement que vous organisez. Le partage est la clé de votre rayonnement en ligne !

Taguez!

Vous pouvez les « taguer » dans votre publication en ajoutant un @ devant leur nom. Quelques secondes devraient suffire à Facebook pour retrouver l'office de tourisme en question et vous le proposer. Par exemple si vous souhaitez taguer la Fédération Française d'Équitation, il vous suffit d'écrire son nom d'utilisateur @FFEequitation et la page vous sera proposée. Vous devez donc connaître le nom d'utilisateur ou le titre de la page que vous souhaitez interpeller.

Les réseaux sociaux des villes, régions et offices de tourisme

sont très actifs et représentent bien souvent un point d'information indispensable pour les visiteurs de passage et les touristes. Ces organismes sont un relais de poids, d'où l'importance de contacter la personne en charge des publications pour lui présenter votre démarche et lui proposer de mettre en avant vos activités d'été. Alimenter leur page en proposant des activités familiales s'inscrit dans leur ligne éditoriale.

Promouvoir son activité

Plus le nombre de clubs sera élevé sur la région couverte par l'office de tourisme, plus il sera difficile de se faire entendre et d'être relayé. Soyez créatif avec de belles photos et vidéos pour attirer davantage l'attention (Voir *Ref 200 p 11*).

Sur les réseaux sociaux, une belle photo sera plus parlante qu'un planning. Vous pouvez également faire un relais vers votre site internet et le programme complet de vos activités estivales dans vos publications.

De plus, la FFE met à votre disposition le site achevalenfrance.com qui vous permet de mettre en avant vos activités saisonnières. Profitez du référencement national de cette plateforme !

*Louis-Serge Real del Sarte,
Président fondateur YLFLY
et Zoé Glévar, Social Media
manager de la FFE*

PONEY-CLUB ÉPHÉMÈRE SANS PONEY

ALLER AU-DEVANT DU PUBLIC RESTE LA MEILLEURE MANIÈRE DE TRANSFORMER LE PIÉTON EN CAVALIER. EXEMPLES



©FFEESB

Avec des poneys, c'est idéal comme développé [Ref 200 pp 8-9](#). Quand il n'est pas possible de faire entrer les poneys dans l'espace public, cela ne doit pas inhiber une ambition de conquête.

L'opération « faites le mur » portée par la F.F. Tennis proposait bien de découvrir la pratique hors terrain. En équitation aussi des solutions existent. Quelques idées...

Se rendre visible

La présence des animaux appelle immédiatement à l'imaginaire collectif du poney-club. En leur absence, un effort particulier doit être fait pour attirer l'attention des passants. Des affiches, bâches ou kakémonos installés bien en vue permettent d'attirer l'attention. Pour plus de lisibilité, privilégiez des graphismes simples et des textes courts et clairs. Dans le cadre de la promotion d'opérations de développement portées par la FFE, de nombreux outils sont à votre disposition depuis la [Mediatekclub](#). Via



©FFEPSY

une simple connexion à sa chaîne YouTube, la FFE vous donne également accès à de nombreux contenus vidéo utiles pour animer un stand.

Capter le public

Une chance, le matériel du cavalier est connu et très identifiable. Les personnes chargées de la promotion optent pour la tenue d'équitation. Cela situe le sujet. C'est encore mieux s'ils sont aux couleurs du club. Un cheval factice ou à défaut un tréteau et une selle, quelques bottes de paille, de foin, une barrière ou même encore des brosses contribuent à signer l'ambiance. Quoi qu'il en soit, il faut aller au-devant du public et entrer en contact. Une attitude passive dans ce schéma serait contre-productive. Une organisation avec des « rabatteurs » qui engagent la conversation et distribuent des prospectus puis renvoient sur un référent en charge de rentrer dans le détail des explications permet de maximiser les résultats.

Animations pour les petits

Pour les plus petits, des jeux d'éveil sensoriels où chaque enfant peut découvrir différentes matières en lien avec l'univers du poney ou des ateliers dessin rattachés à un jeu concours fonctionnent bien. Dans les zones commerciales, si vous disposez d'un espace suffisamment sûr et de personnel qualifié, proposez aux parents de garder les enfants le temps des courses. L'échange naîtra forcément au départ ou à l'arrivée.

Faites comme-si

Beaucoup d'enfants se sont approprié la maxime de Michel Robert : faire comme-si. Ils adorent se prendre pour des poneys. Dans cette perspective les [Bounpy](#) ou les [Hobby Horses](#) sont vos meilleurs alliés. Vous pouvez organiser de simples courses ou faire évoluer les enfants sur des dispositifs simples d'équifun ou de pony-games comme vous le feriez lors d'une séance traditionnelle mais sur un espace très réduit. Si vous disposez de l'espace suffisant, le parcours d'obstacle en Hobby Horse vous promet un succès garanti.

Opération commerciale

Une promotion commerciale en lien avec l'animation ou les produits du club reste un plus à l'efficacité avérée pour attirer le public.

SORTIR DU PERIMÈTRE DU CLUB OFFRE UNE IMAGE INCLUANTE ET ACCESSIBLE DE L'ÉQUITATION. LE PONEY-CLUB ÉPHÉMÈRE Y CONTRIBUE. MEME SANS PONEY.

Dépliants

Un bon prospectus doit délivrer un message simple et clair. L'ensemble des dépliants FFE sont à votre disposition depuis la [Mediatekclub](#). Ils ont l'avantage d'être tout faits et prêts à personnaliser avec vos coordonnées. Un dépliant spécifique à votre club doit comporter le message en lien avec l'action proposée ainsi que vos coordonnées postales, téléphoniques et digitales : adresse mail, site web et réseaux sociaux.

RECOURVRE LES IMPAYÉS



COMME BEAUCOUP, VOUS ÊTES CERTAINEMENT CONFRONTÉ À DES IMPAYÉS-CLIENTS. N'ATTENDEZ PLUS QU'ILS FRAGILISENT VOTRE TRÉSORERIE. AGISSEZ !

LE GHN EST À VOS CÔTÉS POUR VOUS AIDER À RECOURVRE VOS IMPAYÉS.

Autodiagnostic

Évaluez vos chances de succès en vous posant ces 3 questions clé :

- Suis-je dans les délais pour agir ? Lorsque votre client est un particulier, le délai est de 2 ans.
- Les coordonnées de mon client sont-elles exactes ?
- Ai-je un document écrit qui constate ma créance (contrats, factures...)?



- les conséquences en cas de non-paiement (action en justice).

Procédure amiable

C'est la première démarche à entreprendre. Envoyez une lettre de relance rappelant à votre client l'échéance et le montant de sa dette puis demandez-lui de régler. Joignez toute pièce utile. Pour des questions de preuve, nous vous recommandons d'adresser le tout par courrier recommandé avec AR, doublé d'un courrier simple. Sans réponse dans un délai de 10 jours, passez à la phase précontentieuse.

Là encore, il est préférable d'adresser cette lettre en recommandé avec AR, doublée d'un courrier simple. En cas d'échec, passez à la phase contentieuse.

Bon à savoir: le GHN met à la disposition de ses adhérents des modèles-types de courriers.

Procédure contentieuse

La procédure d'injonction de payer combine simplicité et rapidité. Il s'agit de saisir la justice et d'obtenir, si le juge considère votre demande justifiée, une ordonnance portant injonction de payer. Il vous faudra alors adresser l'ordonnance à votre client par l'intermédiaire d'un huissier et ce, dans les 6 mois. Votre client aura ensuite deux possibilités: payer sa dette ou contester l'ordonnance dans un délai d'1 mois. En cas de contestation, l'affaire est de nouveau portée devant le tribunal compétent, lequel rendra son jugement dans le cadre d'une procédure classique. La procé-

Conseils

- Faites signer des documents et contrats écrits.
- Facturez régulièrement. (Tous les mois)
- Suivez vos règlements et réagissez rapidement en cas de retard.
- Conservez des preuves du refus de paiement. (Mail, courrier)
- Proposez des solutions alternatives. (Ex. échelonnement de la dette)
- Si besoin, mettez un terme au contrat.

Procédure précontentieuse

La phase précontentieuse est plus intimidante car elle menace d'une action en justice. C'est l'ultime avertissement. Il s'agit de rédiger une lettre de mise en demeure, comprenant ces informations obligatoires :

- la date,
- les coordonnées du client + les vôtres,
- la mention « mise en demeure »,
- la nature et le montant de la créance,
- le délai accordé pour payer (10 jours),

Aide du GHN

Une relance par un tiers est parfois un moyen de pression plus efficace. C'est pourquoi le GHN est à votre disposition afin de vous aider à récupérer vos impayés. Gagnez ainsi du temps et multipliez les chances d'être payé. Le GHN effectue pour vous des relances et, si nécessaire, adresse une mise en demeure au client. En l'absence de régularisation, une requête est faite auprès du tribunal compétent et vous êtes conseillé tout au long de la procédure judiciaire.

Pratique

L'équipe du GHN répond à vos questions par mail à infos@ghn.com.fr ou par téléphone au 02 54 83 02 02.

VOTRE ESPACE FFE RESSOURCES



FFE RESSOURCES

FFE RESSOURCES EST LE SERVICE DÉDIÉ AUX ASPECTS ADMINISTRATIFS ET RÉGLEMENTAIRES DE LA VIE DES DIRIGEANTS DE CLUBS. PRÉSENTATION.



Accès par l'accueil ffe.com



Accès par l'Espace Club

Quels sont les services?

La plateforme du service Ressources est accessible en continu et mise à jour régulièrement. L'équipe de juristes répond à vos questions par email à l'adresse ressources@ffe.com ou, par téléphone tous les jours de 14 heures à 18 heures via le centre de contact 02 54 94 46 00.

Différentes rubriques reprenant l'ensemble des réglementations applicables à la gestion d'un centre équestre figurent dans l'espace Ressources. Des modèles sont également proposés dans la rubrique *Docs & modèles*.

LES OUTILS DE LA PLATE-FORME FFE RESSOURCES VOUS FONT GAGNER DU TEMPS AU BUREAU POUR EN PASSER DAVANTAGE SUR LE TERRAIN. UTILISEZ-LES SANS MODERATION!

De quoi s'agit-il?

FFE Ressources est un service d'information juridique réservé aux dirigeants de groupements équestres agréés ou affiliés à la FFE, qu'ils aient une cotisation CLAF, CLAG, ORAF ou ORAG. Il s'agit d'un outil permettant aux groupements équestres adhérents d'être à jour et régulièrement informés des obligations qui s'imposent à eux dans le cadre de la gestion quotidienne de leur structure, notamment en matière rurale, fiscale et réglementaire.

Comment l'utiliser?

L'espace Ressources est accessible depuis la page d'accueil ffe.com directement en cliquant sur « information et aide juridique pour les dirigeants » ainsi que via la rubrique « Mon espace Club FFE ».

Pour se connecter, il suffit de renseigner vos identifiants c'est-à-dire le code club - code postal suivi de 2 chiffres - et le mot de passe. La saisie de ce dernier nécessite de respecter les caractères en majuscules.

Ces rubriques sont complétées chaque semaine par la publication d'actualités juridiques qui permettent aux groupements FFE d'être informés rapidement de tous les changements de réglementation qui leur sont applicables.

Enfin la *Lettre Ressources* adressée par mail chaque mois aux groupements FFE est également disponible sur cet espace.



La rubrique Documents et modèles



La Lettre Ressources est en ligne

ADHÉSIONS ET LICENCES

L'ADHÉSION BLEUE EST UNE NOUVELLE ADHÉSION DESTINÉE AUX ÉTABLISSEMENTS SANITAIRES ET SOCIAUX. ELLE PERMET DE BÉNÉFICIER DES SERVICES DE LA FFE ET DE DÉLIVRER LA LICENCE BLEUE. S'Y AJOUTE LA NOUVELLE LICENCE VERTE.



© Eric Knoll

Adhésion bleue

Cette adhésion se fait en binôme avec un club FFE.

Elle comporte :

- 10 licences bleues, dont celle du dirigeant,
- l'accès au service FFE Ressources et à tous les services FFE, notamment Cheval et Diversité,
- l'accès au tarif adhérent de la Boutique FFE,
- l'accès au tarif préférentiel abonnement Ref,
- le droit de délivrer des licences bleues au-delà des 10 licences comprises dans l'adhésion,
- Le droit de valider des Galops® bleus.

Licence bleue

La licence bleue a la même durée de validité que la licence pratiquant, soit du 1er septembre jusqu'au 31 décembre de l'année suivante.

Elle ne comporte pas d'assurance. Elle permet de passer des Galops® Poneys bleus, des Galops® 1 et 2 bleus et des Brevets de Randonneur Bronze bleus.

Elle a un numéro pérenne. Elle permet d'enregistrer des randonnées.

Elle permet de bénéficier des avantages licence.

Elle coûte 10€.

Licence verte

A la disposition de tous les adhérents FFE, la nouvelle Licence verte va permettre de mieux répondre aux besoins de vos vacanciers.

Elle a un numéro pérenne qui permet de pré-enregistrer des Galops® et des randonnées.

Ces Galops® seront validés lors de la prise d'une licence pratiquant.

Valable un mois, elle est renouvelable. Lors de la saisie, on peut choisir de la prendre à effet différé. Par exemple la saisir le 15 juin pour une validité du 8 août au 7 septembre.

Elle comporte la même assurance que la licence pratiquant.

Elle donne droit aux avantages licence pendant sa durée de validité. Elle coûte 10€.

Références

DÉCISIONS JURIDIQUES

COMMISSION JURIDIQUE ET DISCIPLINAIRE DE 1^E INSTANCE FFE DU 3 AVRIL 2018

Cas n° 452-06-2018

La FFE a eu connaissance de faits de violences envers un équidé qui se seraient déroulés le 14 janvier 2018 lors du concours n° 1828448 au MANS.

Le cavalier ainsi que le coach renseigné sur la compétition ont fait l'objet de poursuites devant la Commission Juridique et Disciplinaire de 1^{ère} instance.

Par une décision rendue le 3 avril 2018, la Commission a prononcé à l'encontre du cavalier une suspension de compétition d'une durée de 6 mois intégralement assortie du sursis, ain-

si qu'une amende de 350 €. La Commission a relaxé le coach.

COMMISSION JURIDIQUE ET DISCIPLINAIRE DE 1^E INSTANCE FFE DU 2 MAI 2018

Cas n° 455-09-2018

La FFE a eu connaissance de faits de substitutions de cavaliers et d'équidés, qui se seraient déroulés lors de compétitions organisées le 12 novembre 2017 et les 3 et 4 mars 2018.

L'établissement organisateur et titulaire du compte engageur, le président du jury, les coachs, les cavaliers engagés ainsi que les propriétaires des équidés engagés ont fait l'objet de poursuites devant la Commission

Juridique et Disciplinaire de 1^{ère} instance de la FFE.

Par une décision rendue le 2 mai 2018, la Commission a prononcé les sanctions suivantes :

- une amende de 1 800 € à l'encontre de l'établissement organisateur et titulaire du compte engageur ;
- une suspension des fonctions d'officiel de compétition d'une durée de six mois assortie d'un sursis total à l'encontre du président du jury ;
- une amende de 500 € à l'encontre de chaque coach ;
- un avertissement à l'encontre des cavaliers impliqués dans les substitutions.

Les cavaliers non impliqués ainsi que les propriétaires des équidés ont bénéficié d'une relaxe.

La Commission a en outre prononcé la disqualification de tous les couples litigieux.

PACK COLLECTION

NOUVEAU
A partir de 50 €



VOTRE PACK COLLECTION

comprend un exemplaire de chacun des 10 Guides FFE et de chacun des Cahiers FFE.
60€ franco de port à la boutique en ligne FFE. 50€ pris sur place à Lamotte.

Passez toutes vos commandes en ligne
sur **BOUTIQUE.FFE.COM**

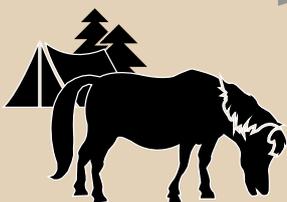
VALORISEZ VOTRE OFFRE DE LOISIRS ÉQUESTRES



SÉJOUR



STAGE



PROMENADE
RANDONNÉE



©FEF2017 - Photos: FEF, Miroslav EB, ZGPSV.

ACHEVALENFRANCE.COM

A VOS DUM!

LA DUM, DÉCLARATION UNIQUE DE MANIFESTATION, EST L'ÉQUIVALENT DE LA DUC, DÉCLARATION UNIQUE DE COMPÉTITION, POUR LES CONCOURS.

Atouts

La DUM a pour principal avantage de faciliter les obligations réglementaires des établissements équestres concernant notamment les rassemblements d'équidés. En utilisant les outils fédéraux, de nombreuses formalités sont simplifiées : inscription au calendrier fédéral et donc dispense de la demande d'avis auprès de la FFE conformément à la réglementation applicable pour les manifestations se déroulant sur la voie publique, déclaration du vétérinaire sanitaire et de son lieu d'exercice selon la réglementation applicable dans le département, registre d'entrée et de sortie des équidés, etc.

Elle permet :

- Une gestion informatisée et simplifiée des inscriptions,
- De percevoir le montant des inscriptions directement sur son compte FFE,
- De promouvoir ses manifestations auprès des licenciés et adhérents FFE via le calendrier fédéral,
- A chaque organisateur d'imprimer l'état des inscriptions et sa feuille de route aller et retour à conserver dans le camion,
- De garder la trace des activités sur le compte de l'organisateur.

Créer une DUM

La DUM est ouverte à tous les adhérents de la FFE.

Vous allez sur FFE Club SIF. Vous vous identifiez. Vous choisissez DUM. Vos coordonnées sont pré-remplies.

Etape 1

Vous renseignez le nom de votre manifestation, sa date, le numéro de téléphone pour les renseignements qui peut être différent de celui de l'organisateur, etc. Les champs marqués d'un astérisque sont obligatoires.

Etape 2

Vous avez le choix entre :

- Randonnée équestre
- Rallye avec animations
- Spectacle équestre
- Manifestation multi-activités
- Événement équestre

Vous renseignez le nombre de places, la description de l'événement et les modalités pratiques : détails hébergement chevaux et cavaliers... Vous pouvez ajouter un visuel et / ou un fichier.

Le pointeur vient se placer automatiquement sur l'adresse de la manifestation sur la carte qui la géo-localise.

Etape 3

Vous contrôlez le récapitulatif et vous pouvez soit modifier, soit enregistrer la manifestation. Elle apparaîtra alors dans la liste et dans le calendrier des manifestations.

S'inscrire à une manifestation via la DUM

L'inscription est ouverte aux associations et clubs adhérents FFE ainsi qu'aux OD.

Elle est ouverte à tous les licenciés FFE titulaires d'une licence de pratiquant, de compétition, verte ou bleue. L'engagement est ouvert à tous les équidés enregistrés sur la liste FFE. Rappel : l'enregistrement sur la liste FFE est gratuit.

LA DUM VOUS SIMPLIFIE L'ORGANISATION DE RANDONNÉES, RALLYES, SPECTACLES ET TOUTES MANIFESTATIONS EQUESTRES.

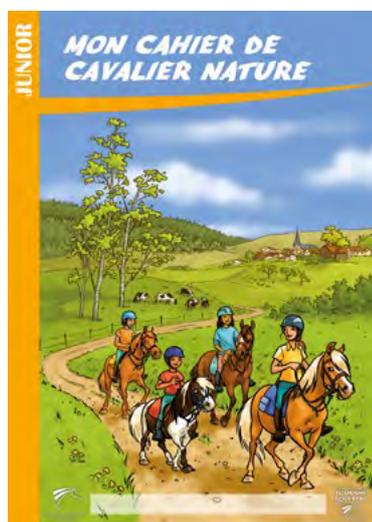
1

2

3

STAGES PLEINE NATURE

DÉSORMAIS DISPONIBLE EN BOUTIQUE, LE *CAHIER DE CAVALIER NATURE JUNIOR* EST LE COMPLÉMENT IDÉAL DU *GUIDE FÉDÉRAL PLEINE NATURE GALOPS® 1 À 4* POUR ACCOMPAGNER UN STAGE NATURE ESTIVAL. PRÉSENTATION.



Aspiration nature

L'enquête Kantar TNS Sofres a montré que l'aspiration nature est la première motivation des futurs cavaliers et l'envie majeure des cavaliers confirmés. Reste à répondre à cette aspiration pour conquérir de nouveaux publics et fidéliser les pratiquants. Dans cet objectif, la FFE a mis en place les DUM, la licence verte (voir page 15), les Grands Régionaux de Tourisme Equestre et elle a lancé une série de 3 supports pédagogiques pour faciliter la mise en œuvre d'activités nature dans tous les clubs.

Programme type stage nature

Jour 1 : Consignes de sécurité, transmission des consignes par gestes

Jour 2 : Orientation, balisage et création de road-book

Jour 3 : Découverte de la faune

Jour 4 : Découverte de la flore

Jour 5 : Grand rallye

Nouveau Cahier Junior

Le *Cahier de Cavalier Nature Junior* est disponible à la commande en ligne à la boutique FFE. Un tarif préférentiel est proposé aux clubs par lots de 10 ou de 30 correspondant à une optimisation des frais postaux. Il a été conçu par le groupe de contributeurs du *Guide Fédéral Pleine Nature* comme support de stage idéal

pour des juniors. Une version poney est en cours de réalisation pour les 6-12 ans.

Il propose principalement des activités en 2 groupes où un groupe prépare l'activité de l'autre et vice-versa. Il permet de concevoir le stage un peu comme un concours d'aventures en 2 équipes.

Bonnes pratiques

Les consignes de base de sécurité font l'objet d'une proposition d'activité qui peut se placer en début de stage pour mettre d'emblée tout le monde sur les bons rails. S'y ajoute une fiche sur le matelotage qui permet d'apprendre à faire les nœuds utiles en randonnée et un gros plan sur le matériel du cheval ou du poney.

Environnement

Les activités découverte sont particulièrement ciblées sur la faune, la flore et l'environnement. La démarche proposée est interactive avec par exemple une création

d'herbier ou la réalisation de vidéos à poster sur les réseaux sociaux pour présenter les animaux ou le patrimoine rencontrés en promenade. S'y ajoutent des aides à l'observation et des activités sur la démarche éco-citoyenne avec notamment une proposition d'atelier création à partir d'éléments recyclables récupérés lors d'un safari sélectif.

Orientation

Les activités découverte de l'orientation sont proposées sous forme ludique avec par exemple la réalisation d'un cadran solaire pour repérer le sud, l'identification des marques de balisage ou la création d'un road-book.

Rallyes

Le *Cahier* se termine par 7 idées de grands rallyes de fin de stage. Ils comptent des défis et le *Cahier* en propose plusieurs au fil des pages, notamment les Seaux mystère, le Lancer de fer à cheval, l'Île

aux sabots ou encore des énigmes de type Chassez l'intrus. Voir aussi *Ref 199 pp 28-29*.

jeu Objectif sécurité, des formulaires de fiches de collecte pour l'herbier, des fiches d'observation, etc.

y ajouter chaque jour des séances d'équitation en carrière qui peuvent s'appuyer sur les pony-games, l'équifun ou sur le TREC avec des activités pour se perfectionner dans la maîtrise de la vitesse, de la direction et le franchissement de dispositifs variés.

On peut aussi utiliser les propositions du *Cahier* pour ajouter chaque jour une séance nature à un stage multi-activités.

En ligne

La rubrique *Activités Pleine Nature* de l'*espace cavalier* permet de consulter en ligne l'intégralité du *Cahier*. S'y ajoutent les annexes qui comportent des fiches prêtes à découper avec 3 x 8 situations pour le

Stages

Tout est possible pour une semaine de stage. Le *Cahier* imagine au moins une promenade quotidienne avec un grand rallye le dernier jour et il propose de nombreuses activités en salle ou aux écuries. On peut

BREVETS DE RANDONNEUR

LES BREVETS DE RANDONNEUR RECONNAISSENT LA CAPACITÉ DU CAVALIER À PARTICIPER À DES RANDONNÉES ENCADRÉES OU À VOYAGER EN AUTONOMIE.

Fil rouge estival



Pour vos stages, séjours et randonnées de l'été, le passage du Brevet de randonneur bronze peut être un argument supplémentaire pour vos cavaliers. Assez simple à mettre en place du côté organisateur, sa validation est facilitée car directement en ligne et les cavaliers seront ravis de clôturer leur séjour par la remise du diplôme et de l'insigne. Le passage de ce brevet peut être une source de motivation pour les cavaliers et c'est un moyen de proposer un produit équestre à valeur ajoutée aux parents de cavaliers.

3 brevets pour 3 niveaux

Ces examens déclinés sur trois niveaux, adaptés aux enfants comme aux adultes, permettent de valider des connaissances et savoir-faire

propres à la pratique de la randonnée équestre : connaissances générales sur le cheval, le matériel, l'orientation, notions en maréchalerie et secourisme équin, conduite de sa monture aux trois allures en extérieur.

Le programme comprend trois parties : connaissances du cheval, connaissances de l'environnement et de la pratique en extérieur, équitation. Chaque Brevet indique le niveau d'autonomie du cavalier randonneur : le Brevet de randonneur bronze détermine la capacité du cavalier à participer à des activités encadrées, promenades, sorties, petites randonnées. Le Brevet de randonneur argent valide la capacité à participer à des randonnées en terrain varié et l'autonomie du cavalier dans le groupe, tant en utilisation du cheval que dans son entretien quotidien. Le Brevet de randonneur or évalue les connaissances suffisantes pour voyager à cheval

dans le respect de sa monture et en toute sécurité.

Prérequis

Pour se présenter aux Brevets, le cavalier doit être titulaire d'une licence fédérale en cours de validité et avoir participé au préalable à un certain nombre de journées de randonnées, validées sur son carnet électronique – 4 pour le bronze, 6 pour l'argent et 10 pour l'or.

Des passerelles existent entre les Galops® et les Brevets de randonneur : par exemple, un cavalier ayant validé 4 journées de randonnées sur son carnet électronique et disposant du Galop® 2 de Pleine Nature valide automatiquement son Brevet de randonneur bronze et réciproquement.

■ Carnet de randonnée

Simple d'utilisation, le carnet de randonnée de chaque cavalier se trouve sur sa Page cavalier FFE accessible depuis *FFE Club SIF*. La validation des Brevets, par le biais d'un code examinateur, est similaire à celle des Galops®. Il faut s'identifier, sur le site www.ffe.com, FFE Club SIF, avec votre n° de licence (identifiant) et votre code examinateur (mot de passe). Vous avez alors accès à la saisie des carnets de randonnée dans l'espace Mon SIF. Il vous est demandé de renseigner le n° du club organisateur, les dates de la randonnée, son nom, le lieu ; vous pouvez également mettre un descriptif de votre randonnée. Concernant les informations sur les cavaliers, pensez à vous munir des numéros de licence. Un module de recherche est également disponible.

En savoir plus

Retrouvez les règlements et programmes détaillés [ffe.com / espace cavalier / diplômes de cavalier](http://ffe.com/espace_cavalier/diplomes_de_cavalier).

Renseignements :
FFE Formation
02 54 94 46 26
formation@ffe.com

GRAND NATIONAL 2018

APRÈS 5 ÉTAPES EN CSO ET 3 ÉTAPES EN CONCOURS COMPLET ET EN DRESSAGE, LES ÉCURIES OR VET - AR TROPIG, EQUITHÈME - JIMENEZ JVA ET ANTARÈS TEAM DRESSAGES SONT EN TÊTE DU CLASSEMENT PROVISOIRE DANS CHACUNE DES DISCIPLINES OLYMPIQUES. LES PODIUMS DE DÉBUT DE SAISON.



Saut d'obstacles

1 - ROYAN

1. Ecurie CWD Sport (Alexis Deroubaix, Guillaume Batillat et Tressy Muhr) grâce à Alexis Deroubaix / *Timon d'Aure*
2. Ecurie Carrosserie Paillard - Sellerie Butet (Alexandra Ledermann, Louis Bouhana et Axelle Borel) grâce à Alexandra Ledermann / *Requiem de Talma*
3. Ecurie SC Elevage V'Gas - ACR Fers de Sport (Jean Le Monze, Alain Bourdon et Yann Louisy) grâce à Jean Le Monze / *Umanak*

2 MARNES LA COQUETTE

1. Ecurie Or Vet - Ar Tropig (Jérôme Hurel, Benoit Cernin et Dylan Ringot) grâce à Jérôme Hurel / *Ohm de Ponthual*
2. Ecurie Haras de Reux (Cédric Angot et Alexandre de Rothschild) grâce à Cédric Angot / *Talent des Moitiers*
3. Ecurie Antares Sellier France (Florian Angot et Aude Boudet) grâce à Florian Angot / *Soprano de Grandry*

3 CLUNY

1. Ecurie Euro Mat - Planète Broderie (Mathieu Billot, Thibaut Pomares / Elisa Mellec) grâce à Mathieu Billot / *Shiva d'Amaury*

2. Ecurie Spring Cheval (Olivier Robert, Julien Gonin et Lucas Fournier) grâce à Olivier Robert / *Vivaldi des Meneaux*

3. Ecurie Sellerie Horse Prestige - litiere-cheval.com (Pauline Guignery, Aymeric Azzolino et Alice Laine) grâce à Pauline Guignery / *Vizir des Orcets*

4 TOURS PERNAY

1. Ecurie GEM - Jump'Inside (Mathieu et Thomas Lambert) grâce à Thomas Lambert / *Thalie St Loise*
2. Ecurie Domaine de la Limetiere - Selle Expert (Yohann Mignet et Alexandre Chanal) grâce à Alexandre Chanal / *Rockepine Otrolive*
3. Ecurie Spring Cheval (Julien Gonin, Olivier Robert et Lucas Fournier) grâce à Julien Gonin / *Une Etoile Landaise*

5 ROSIÈRES AUX SALINES

1. Ecurie Lencare - JL Horse Concept (Marc Dilasser, Edward Levy et Arthur Deuquet) grâce à Marc Dilasser / *Cliffon*Belesbat*
2. Ecurie Equinema - Rekor (Sofian Misraoui et Lara Tryba) grâce à Sofian Misraoui / *Scarlet d'Enfer*
3. Ecurie GBS Sellier III (Joffrey Buard, Romain Dreyfus et Ramatou Ouedrago) grâce à Joffrey Buard / *Uncle AD W Z*



Classement CSO

1. Ecurie Or Vet - Ar Tropig
2. Ecurie Lencare - JL Horse Concept
3. Ecurie Euro Mat - Planète Broderie



6

Concours complet

6 - SAUMUR

1. Ecurie Greenpex - Cavalassur (Maxime Livio, Mathieu Lemoine et Victor Levecque) grâce à Maxime Livio / *Pica d'Or*
2. Ecurie Cerisier Bleu - U Ile de Ré (Luc Chateau, Stéphane Landois et Victor Goncalves) grâce à Luc Chateau / *Propriano de l'Ebat*
3. Ecurie Equithème (Karim Laghouag, Gwendolen Fer et Julie Simonet) grâce à Karim Florent Laghouag / *Punch de l'Esques*



7

7 POMPADOUR

1. Ecurie Forestier (Thibault Fournier, Alexis Goury et Chiara Autin) grâce à Thibault Fournier / *Siniani de Lathus*
2. Ecurie Equithème - Jimenez JVA (Karim Laghouag, Gwendolen Fer et Julie Simonet) grâce à Karim Florent Laghouag / *Entebbe de Hus*
3. Ecurie Le Cadre Noir de Saumur - Antares (Lt Col Thibaut Vallette, Mathieu Vanlandeghem et Héloïse Le Guern) grâce à Mathieu Vanlandeghem / *Safran du Chanois*ENE-HN*



8

8 LE LION D'ANGERS

1. Ecurie Greenpex - Cavalassur (Maxime Livio, Mathieu Lemoine et Victor Levecque) grâce à Maxime Livio / *Qalao des Mers*
2. Ecurie Equithème (Karim Laghouag, Gwendolen Fer et Julie Simonet) grâce à Gwendolen Fer / *Traumprinz*
3. Ecurie S2JO (Brice Luda, Raphael Cochet et Tiffen Berger) grâce à Brice Luda / *Valere de Bonnières*



9



10



11

Dressage

9 LE MANS

1. Ecurie Antares Team Dressage (Nicole Favereau et Marine Subileau) grâce à Nicole Favereau / *Ginsengue*
2. Ecurie Sellerie Kineton II (Philippe Limousin et Aurélie Riedweg) grâce à Philippe Limousin / *Rock'n Roll Star*
3. Ecurie Aulion Sellier II (Nolwenn Baudouin et Virginie Gauthier) grâce à Nolwenn Baudouin / *Bianca*

10 MARNES LA COQUETTE

1. Ecurie Lamantia Couture (Pierre Volla, Perrine Volla Pelardy et Hanna Chevanne) grâce à Pierre Volla / *Badinda Altena*
2. Ecurie Kineton - Passier (Laurence Vanommeslaghe et Remy Issartel) grâce à Laurence Vanommeslaghe / *Havalon*
3. Ecurie Carrosserie Paillard (Bertrand Liegard et Stéphane Paillard) grâce à Bertrand Liegard / *Star Wars*

11 ROSIÈRES AUX SALINES

1. Ecurie Antares Team Dressage (Nicole Favereau et Marine Subileau) grâce à Nicole Favereau / *Ginsengue*
2. Ecurie Kineton - Passier (Laurence Vanommeslaghe et Remy Issartel) grâce à Laurence Vanommeslaghe / *Ibanero van de Gogelzang*
3. Ecurie Haras de la Gesse (Carlos Pinto, Alizée Cernin et Mado Pinto) grâce à Carlos Pinto / *Sultao Menezes*de la Gesse*

GRAND PRIX



Classement CCE

1. Ecurie Equithème - Jimenez JVA
2. Ecurie Forestier
3. Ecurie Greenpex - Cavalassur

Classement Dressage

1. Ecurie Antares Team Dressage
2. Ecurie Sellerie Kineton II
3. Ecurie Kineton - Passier

OBJECTIF MÉDAILLES À TRYON

SOPHIE DUBOURG, DTN, EST CONFIANTE POUR LES PROCHAINS JEUX ÉQUESTRES MONDIAUX DE TRYON DU 11 AU 23 SEPTEMBRE. ELLE FAIT LE POINT SUR LES 8 DISCIPLINES EN LICE. INTERVIEW.



#FEPSV

■ Quelle est la spécificité des JEM ?

Les JEM sont une vitrine mondiale des disciplines équestres de haut niveau. En CSO, CCE, dressage et para-dressage, c'est une étape intermédiaire décisive de l'olympiade puisqu'on peut y gagner la qualification directe pour les Jeux Olympiques en étant dans les 6 premiers et pour les Jeux Paralympiques en étant dans les 3 premiers. Pour l'attelage, l'endurance, le reining et la voltige, c'est la plus importante compétition mondiale.

■ Qu'est-ce que la qualification directe change ?

Cela permet de préparer sereinement l'équipe l'année suivante en lançant de nouveaux couples sur les Coupes des Nations et les championnats d'Europe, alors que si l'on doit se qualifier, il faut obligatoirement solliciter les plus aguerris.

■ Quels sont vos espoirs de médailles ?

En visant la qualification de l'équipe, on s'inscrit de fait dans l'objectif médailles puisqu'il faut des performances individuelles significatives pour que l'équipe soit bien classée.

Le plus important, c'est le nombre de disciplines qui ont le niveau pour accéder aux podiums. Cette année, nous visons les médailles dans 7 disciplines. Le CSO, l'endurance, la voltige et le CCE nous ont habitués aux podiums. L'attelage, le reining

et le para-dressage sont en situation de conquérir leur première médaille JEM.

■ Quid des disciplines olympiques et du para-dressage ?

En CSO, nous aurons des engagements nominatifs de 10 cavaliers avec une quinzaine de chevaux, soit le quota maximum. La relève est là avec des couples qu'il faut aguerrir, mais c'est de très bon augure dans l'optique des JO de Tokyo. Il y a actuellement un plateau mondial où 8 à 9 nations sont dans un mouchoir de poche. D'une Coupe des Nations à l'autre, les mêmes peuvent passer de 7^e à 1^{er} et vice-versa.

En CCE, la situation est un peu la même. Nous aurons aussi des engagements nominatifs au maximum des quotas. Comme en CSO, le jeu mondial est très ouvert, au vu des performances actuelles, avec 6 ou 7 nations en pointe.

En dressage, l'objectif est la qualification de l'équipe qui doit tourner à plus de 70% pour viser une place dans les 6 premières aux JEM ou dans les 8 premières aux Europe. Nous avons une bonne relève de chevaux manquant encore d'expérience et peu de couples aguerris à ce niveau.

En para-dressage, notre leader est José Letartre. Nous espérons aussi pouvoir compter sur de nouveaux couples émergents.

Dans toutes les disciplines, il va falloir optimiser la préparation sur

tous les points qui sont facteurs de performance, mental, physique, médical, vétérinaire, technique, logistique...

■ Quid des disciplines qui ne seront pas à Tokyo en 2020 ?

En attelage, nous avons un petit effectif performant sur le début de saison. C'est encourageant. On y verra plus clair après Aix-la-Chapelle. Il faut souligner l'esprit d'entraide de cette équipe où l'on n'hésite pas à se prêter des chevaux en cas de besoin et où l'on joue en priorité l'équipe avec le soutien de propriétaires très impliqués.

En endurance, nous avons *Tarzibus*, un cheval d'exception monté par Jean-Philippe Frances, quelques couples très performants cette saison et de nouveaux couples qui constituent une relève de qualité.

En reining, la très bonne nouvelle, c'est que nous avons des cavaliers français en Amérique qui ont performé lors du test event et un bel enthousiasme collectif. Nous ferons une équipe, disons composite, avec les meilleurs Français des deux côtés de l'Atlantique. Cela nous permet d'envisager une première médaille.

Nous avons de très bons voltigeurs et de sérieuses chances en individuel avec de fortes personnalités comme Lambert Le Clézio, Vincent Haennel ou Clément Tailleux.

Pour l'équipe, nous ne manquons pas de talents, mais il faut aussi un collectif soudé.



Le record de Jerez

La France a conquis 31 médailles dont 9 titres lors des 7 précédentes éditions des JEM.

Le record à battre est celui de Jerez 2002 avec 7 médailles dans 4 disciplines, dont 4 titres.

La discipline la plus médaillée est le CSO, 12 médailles, devant l'endurance, 10, la voltige, 5, et le CCE, 4.

COUPES DES NATIONS

Saut d'obstacles

La France s'impose à Saint-Gall. Elle est 3^e à Sopot. A La Baule, elle est 7^e.



Nicolas Delmotte, Alexandra Fancart, Philippe Guerdat, Olivier Robert et Mathieu Billot sur la première marche à Saint-Gall.



Alexandra Fancart & Volnay du Boisdeville



Mathieu Billot & Shiva d'Amaury JO/JEM,



Olivier Robert & Eros JO/JEM



Nicolas Delmotte & Ilex VP JO/JEM,

Dressage

La France est 6^e à Compiègne.



Bertrand Liégard & Star Wars



Pierre Volla & Badinda Altena-JO/JEM



Morgan Barbançon & Sir Donnerhall II Old



Marie Emille Bretenoux & Quartz of Jazz-JO/JEM



Attelage

La France s'impose à domicile lors du CAIO de Saumur grâce à Benjamin Aillaud, Thibault Coudry et Sébastien Mourier, ici avec Félix Brasseur et Anthony Horde. La même équipe est seconde du CAIO de Valkenswaard.

Photos : FFE/EM/CD, FEI/Katia Stuppia - Gustavo Lorenzo, Krisztina Horvath/Hoefnet.com, Melanie Guillamot

AVIS DE CONCESSION

Directive : 2014/23/UE

SECTION I : POUVOIR ADJUDICATEUR / ENTITÉ ADJUDICATRICE

I.1) Nom et adresses : Ville de Saint Priest (69), 14 Place Charles-Ottina , 69800, Saint-Priest, Téléphone : (+33) 4 72 23 48 57, Courriel : marchepublic@mairie-saint-priest.fr, Code NUTS : FRK26

Adresse(s) internet :

Adresse principale : <http://www.ville-saint-priest.fr/accueil.547.0.html>

Adresse du profil acheteur : <http://villedeSaintPriest.e-marchespublics.com>

I.3) COMMUNICATION

L'accès aux documents du marché est restreint. De plus amples informations peuvent être obtenues à l'adresse suivante : <http://villedeSaintPriest.e-marchespublics.com>

Adresse à laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues : au(x) point(s) de contact susmentionné(s)

Les candidatures ou, le cas échéant, les offres doivent être envoyées : par voie électronique via : <http://villedeSaintPriest.e-marchespublics.com> au(x) point(s) de contact susmentionné(s)

I.4) TYPE DE POUVOIR ADJUDICATEUR

Types d'organismes pour le JOUE

I.5) ACTIVITÉ PRINCIPALE

Services généraux des administrations publiques

SECTION II : OBJET

II.1) ÉTENDUE DU MARCHÉ

II.1.1) Intitulé : Délégation de service public relative à l'exploitation, la gestion, la rénovation et l'entretien d'un centre équestre

Numéro de référence : 18S034

II.1.2) Code CPV principal :

Descripteur principal : 92000000

II.1.3) Type de marché

Services

II.1.4) Description succincte : Le délégataire retenu au terme de la consultation s'engage à assurer à ses risques et périls, l'exploitation, la gestion, la rénovation, l'entretien, la continuité et le bon fonctionnement du centre équestre. Le descriptif du centre équestre et des attendus sont détaillés dans l'avis intégral téléchargeable sur le profil acheteur. Le délégataire assurera l'exploitation, la gestion et l'entretien du centre équestre sous tous ses aspects (personnel, budgétaire, cavalerie, animation, formations etc.) et prendra en charge une partie des

investissements nécessaires à l'exploitation du service. A l'issue du contrat, l'intégralité des aménagements deviendra propriété de la Ville de Saint-Priest sans que le délégataire ne puisse prétendre à une quelconque indemnité.

II.1.5) Valeur totale estimée :

Valeur hors TVA : 15 894 723 euros

II.1.6) Information sur les lots :

Ce marché est divisé en lots : non

II.2) DESCRIPTION

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

Code CPV principal : 92000000

Code CPV principal : 45262690

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRK26|

Lieu principal d'exécution : Saint Priest

II.2.4) Description des prestations : L'objectif est de proposer aux usagers la pratique générale de l'équitation de façon régulière ou ponctuelle (stages) au travers de contenus pédagogiques variées (dressage, sauts d'obstacles, voltiges, horseball etc.) et pour tous les niveaux (débutants à compétitions). Ces activités seront priorisées en lien avec la politique municipale en matière de sport, de jeunesse, d'éducation et d'événementiel. La durée du contrat est de 180 mois (15 ans) à compter du 01/01/2019 ou de sa notification si elle est postérieure.

II.2.5) Critères d'attribution

La concession est attribuée sur la base des critères énoncés dans les documents du marché

II.2.6) Valeur estimée

Valeur hors TVA : EUR.

II.2.7) Durée de la concession

Durée en mois : 180

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : non

II.2.14) Informations complémentaires : Contrairement à ce qui est mentionné, les candidats admis à présenter une offre sont ceux ayant une situation juridique conforme à la réglementation, des garanties techniques, professionnelles, économiques et financières et étant aptes à assurer la continuité du service public et l'égalité des usagers devant le service public.

SECTION III : RENSEIGNEMENTS D'ORDRE JURIDIQUE, ÉCONOMIQUE, FINANCIER ET TECHNIQUE

III.1) CONDITIONS DE PARTICIPATION

III.1.1) Habilitation à exercer l'activité professionnelle, y compris exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession

Liste et description succincte des conditions, indication des informations et documents requis: Le candidat/membre du groupement fournit:

- une lettre de candidature valant le cas échéant habilitation du mandataire (en cas de groupement);
- une déclaration sur l'honneur attestant: 1/ que le candidat ne fait l'objet d'aucune exclusion de la participation à la procédure de passation des contrats de concession prévue aux articles 39 et 42 de l'ordonnance n°2016-65 du 29 janvier 2016; 2/ que les renseignements et documents relatifs à ses capacités et à ses aptitudes, exigés en application de l'article 45 de l'ordonnance n°2016-65 du 29 janvier 2016 susvisée et dans les conditions fixées à l'article 21 du décret n°2016-86 du 1er février 2016, sont exacts;
- l'ensemble des documents justifiant qu'il ne fait l'objet d'aucune exclusion de participation à la procédure de passation des contrats de concession prévue aux articles 39 et 42 de l'ordonnance n°2016-65 du 29 janvier 2016;
- les certificats délivrés par les administrations et organismes compétents pour justifier qu'il a satisfait aux obligations prévues au 2° de l'article 39 de l'ordonnance n°2016-65 du 29 janvier 2016 (obligations fiscales et sociales). En ce qui concerne les impôts, taxes et cotisations sociales pour lesquels la délivrance d'un certificat ne serait pas prévue, le candidat fait, sous sa propre responsabilité, une déclaration sur l'honneur dûment datée et signée;
- pour les entreprises de plus de 20 salariés, la certification de la régularité de la situation de l'employeur au regard de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés prévue aux articles L5212-2 à L5212-5 du code du travail (le cas échéant, cette certification correspond à l'attestation de versement de contribution délivrée par l'agefiph);
- un extrait de l'inscription au registre du commerce et des sociétés (K ou K bis datant de moins de 3 mois et le cas échéant faisant état de la procédure collective) et lorsque le candidat est en redressement judiciaire, la copie du ou des jugements prononcés en cas de redressement judiciaire.

III.1.2) Capacité économique et financière

Liste et description succincte des critères de sélection: Bilans, comptes de résultat et annexes ou documents équivalents, des trois derniers exercices (ou des seuls exercices clos si la date de création de l'entreprise est inférieure à trois ans).

III.1.3) Capacité technique et professionnelle

Liste et description succincte des critères de sélection, indication des informations et documents requis:

- Présentation d'une liste des principales références dans le domaine objet de la délégation au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public et privé (en l'absence de références professionnelles, tout autre élément propres à justifier de la capacité professionnelle de l'entreprise);
- déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pendant les trois dernières années

III.2.2) Conditions d'exécution de la concession: Pour l'exploitation du centre équestre, le délégataire sera autorisé par le contrat à occuper les dépendances du domaine public de la Ville de Saint-Priest et devra, en contrepartie, verser une redevance qui tiendra compte des avantages de toute nature procurés du fait de l'occupation et de l'utilisation de ce domaine.

Elle sera versée annuellement à la Ville et son pourcentage sera proposé par le candidat au regard du chiffre d'affaires.

III.2.4) Concession éligible au MPS

La transmission et la vérification des documents de candidatures peut être effectuée par le dispositif Marché public simplifié sur présentation du numéro de SIRET: non

SECTION IV : PROCÉDURE

IV.1) DESCRIPTION

IV.1.8) Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP) Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics:

IV.2) RENSEIGNEMENTS D'ORDRE ADMINISTRATIF

IV.2.2) Date limite de remise des candidatures ou de réception des offres 02 août 2018 à 16:00

IV.2.4) Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation: français

SECTION VI : RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

VI.1) RENOUELEMENT

Il ne s'agit pas d'un marché renouvelable

Calendrier prévisionnel de publication des prochains avis:

VI.3) INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Le détail des conditions de participation et de remise de la candidature est mentionné dans l'avis intégral téléchargeable sur le profil acheteur: <http://villedeSaintPriest.e-marchespublics.com>. Procédure restreinte: 1e phase: candidatures. Dossiers de candidatures: les plis devront comporter toutes les informations et pièces visées à la section III. Les informations demandées peuvent être renseignées dans le document relatif à la candidature mis à la disposition des candidats sur le profil acheteur. 2e phase: offres. Aucune indemnisation ne sera versée aux candidats, quelle que soit la suite donnée à leur proposition. L'estimation indiquée à l'article II.1.5) du présent avis correspond au chiffre d'affaires total hors taxes estimé du délégataire sur la durée du contrat.

VI.4) PROCÉDURES DE RECOURS

VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours:

Tribunal administratif de Lyon, 184 Rue Duguesclin, 69433, LYON Cedex, Téléphone: (+33) 4 78 14 10 10, Fax: (+33) 4 78 14 10 65,

VI.4.3) Introduction de recours:

Précisions concernant les délais d'introduction de recours: Confer art. L551 du code de justice administrative.

VI.4.4) Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours:

Tribunal administratif de Lyon, 184 Rue Duguesclin, 69433, LYON Cedex, Téléphone: (+33) 4 78 14 10 10, Fax: (+33) 4 78 14 10 65,

VI.5) DATE D'ENVOI DU PRÉSENT AVIS

28 juin 2018

On en parle au club-house



Concours des PME de France

Les Trophées PME Bougeons-Nous 2018 – RMC récompenseront les PME sur des thèmes dont plusieurs catégories peuvent concerner les centres équestres, notamment Entreprise durable, Entreprise jeune pousse, Entreprise créative... A gagner 100 000 € HT d'espace publicitaire sur RMC. Les membres des jurys sont sensibles aux histoires d'entrepreneurs. Ils aiment aussi les circuits courts, les créations d'emplois, la « niaque », malgré le contexte économique changeant. **Inscription en ligne** avant le 27 juillet.



Cahier expert Emploi

Equi-Ressources a réalisé en partenariat avec l'APECITA, association paritaire au service de l'ensemble de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de l'Environnement, un numéro de la collection Cahier Expert intitulé **L'Emploi dans la filière équine**. Au sommaire, inventaire des métiers, top des recrutements d'après les annonces, organisation de la filière, hors FFE, en 4 branches Courses, Sport & loisir, Travail et Viande, formations, témoignages et contacts APECITA. Disponible sur le site [Equi-Ressources](#).

Point carrière

Aujourd'hui, tout le monde change de métier plusieurs fois dans sa vie. L'équitation n'échappe pas à la règle. Le nouveau Point carrière imaginé par le CRE Ile de France est destiné aux dirigeants et salariés qui souhaitent faire un état des lieux sur leur parcours, leurs motivations, leurs difficultés, leurs aspirations... Dans un cadre strictement confidentiel, un « volontaire carrière » se met à

leur disposition pour échanger autour des questions liées à leur évolution professionnelle. C'est l'occasion de discuter librement d'idées et d'envies ou de formuler des projets: nouvelle activité, initiatives diverses, installation, reprise, cession, formation, reconversion... Sur rendez-vous avec l'un des 6 « volontaires carrière » du CREIF avec possibilité d'ouverture vers les prestataires spécialisés dans le cadre des fonds formation professionnelle. En partenariat avec Equi-ressources.

GRTE

Sur une idée de la FFE, les CRTE organisent, avec les CDTE et les associations de la région, leur Grand Régional Tourisme Equestre, une randonnée par département sur 2 jours. En pays de la Loire, on prévoit une soirée festive le premier soir. Les cavaliers randonneurs auront l'occasion de découvrir les plus beaux paysages de la région.

C'est un vrai challenge doté de chaps longues sur mesure pour le vainqueur des défis de chaque étape et d'une selle Gaston Mercier pour le vainqueur du classement général. Calendrier et renseignements sur le site du CRTE.

En Auvergne-Rhône-Alpes, 7 randonnées de 2 jours sont au programme dans 7 départements. Prochaines dates : 7-8 juillet Praz de Lys Sommand (74), 8-9 septembre Ugine (73) et 20-21 octobre, Peaugres (07). Renseignements sur le site du [CRTE](#).

Charles et Robert

Les inventeurs du premier ballon à gaz réalisèrent en décembre 1783 le vol le plus long, le plus haut, 2970m, et le plus sécurisé de leur époque des Tuileries à Nesles dans la Val d'Oise.

Le Ballon était suivi par une centaine de cavaliers dont trois seulement arrivèrent à Nesles en même temps que les aérostiers.

A l'initiative de Christian Libes, cet exploit sera fêté sous l'égide du CDE 95 pour en faire une fête annuelle de l'équitation de loisir, randonnée et tourisme. Au programme, plusieurs itinéraires d'approche pour se retrouver au pied de la stèle de Nesles à 11h30 avant animations et déjeuner. Renseignements site du [CDE 95](#).

Paris Eiffel

L'affiche du Longines Paris Eiffel est signée Jean-Charles de Castelbajac pour sa 5e édition. Rappelons que le CSI5*, étape du Global Champions Tour et du French Tour FFE, accueillera les meilleurs cavaliers internationaux du 5 au 7 juillet sur le Champ de Mars au pied de la Tour Eiffel.

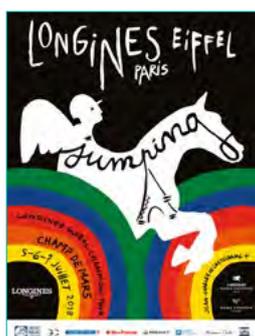
Randonnée Paris Eiffel

Le Longines Paris Eiffel Jumping et le CREIF proposent une randonnée touristique sur deux jours les 6 et 7 juillet à l'occasion du CSI5* GCT.

Départ le 6 du Domaine de Marly-le-Roi direction Jardry, via le parc du château de Versailles. Soirée champêtre à Jardry. Départ de l'Etrier au Bois de Boulogne le 7 pour un défilé parisien sous escorte avec traversée des Champs Elysées et de l'Ecole Militaire pour arriver sur le Champ de Mars. Inscription 1 ou 2 jours auprès du [Paris Eiffel Jumping](#) ou du CREIF.

A poil

Le site [Expressions françaises](#) nous apprend que « Se mettre à poil » prend



ses origines au XIX^e siècle dans le milieu équestre où monter un cheval à poil signifiait le monter sans selle, donc le dos nu, d'où le sens actuel de nudité et le remplacement par la formule « à cru » pour désigner la monte sans selle...

Rock'n horses 2018

Du 1^{er} au 5 août, le festival *Rock'n Horses* se tiendra à Courlans en marge du Jumping International 3* organisé par La Jument Verte.

Pique-nique gitan le mercredi, soirées Tribute Pink Floyd et Supertramp le jeudi et vendredi et en vedette, Catherine Ringer, le samedi soir.

Les chevaux nous parlent... si on les écoute!

Raconter l'histoire d'un cheval à travers les yeux de sa cavalière peut paraître banal. Il n'en est rien quand la cavalière en question est Hélène Roche, éthologue spécialiste du comportement équin.

Le récit des situations rencontrées au fil des années par ce duo est agrémenté d'anecdotes en science du comportement qui font de cet ouvrage un véritable outil pour comprendre comment « pense » le cheval. Est-il intelligent? Fait-il du cinéma? Et surtout... est-il attaché à moi? Autant de questions que tout cavalier ou propriétaire s'est un jour posées et auxquelles l'auteur s'attache à répondre avec toute la rigueur scientifique qu'implique sa profession.

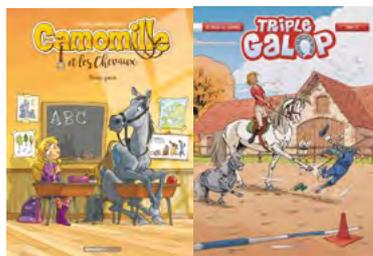
Editions Belin. 240 pages. 19€.

Baucher

Les éditions Belin rééditent la 13^e et dernière édition des Œuvres Complètes de François Baucher illustrées par Emilie Haillot. Une somme à la disposition de tous qui réunit les 7 ouvrages du maître écuyer.

Grand livre, 320 pages. 27€.

BD Bamboo



Les éditions Bamboo continuent à republier la série Camomille et les chevaux. Le tome 3 est consacré à la découverte des pony-games. Parution le 22 août. D'autre part, le tome 13 de Triple Galop où toute l'équipe se prépare pour le Salon du Cheval paraîtra en septembre. Des séries à suivre.

Peindre les courses

Le *Domaine de Chantilly* accueille jusqu'au 14 octobre la première exposition consacrée à la naissance et au développement, entre Angleterre et France, d'un thème pictural emblématique de la modernité: le cheval et les courses hippiques. Avec à l'affiche Géricault... et aussi Degas et Stubbs.

Trophées Sport responsable Generali

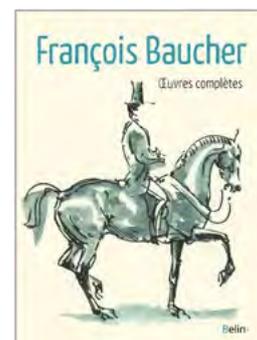
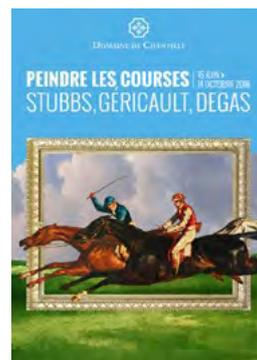


Vous êtes un club, une association, un comité? Obtenez le label et participez aux trophées Sport responsable 2018.

Posez votre candidature *avant le 30 septembre 2018* sur le site sport-responsable.com. Si vos initiatives concernent l'accessibilité, la mixité, la santé & la prévention, l'éco-responsabilité, l'insertion & la reconversion, et le fairplay & la citoyenneté, rejoignez notre démarche!

500 ans de Chambord

Le 500^e anniversaire de la pose de la première pierre du château de Chambord a été choisi pour fêter le 5^e centenaire de la Renaissance. Prenez date pour les 29 et 30 juin 2019. Le CRE Centre Val de Loire organise une grande fête équestre pour marquer l'arrivée des écuyers napolitains dans la vallée de la Loire et l'importation de l'équitation savante et de spectacle en France. Au programme 500 cavaliers pour les 500 ans de Chambord, une grande concentration avec défilé et parade, un colloque sur l'évolution de l'équitation, des spectacles...



■ Jacques Bozo

Figure de l'équitation en Normandie, Jacques Bozo est décédé le 18 mai à l'âge de 92 ans. Né à Alençon, il a tout d'abord effectué une carrière exemplaire de militaire. Après son entrée à Saint-Cyr, il a été engagé volontaire à 18 ans dans la 2e DB durant la seconde guerre mondiale. Il quitte l'armée en 1947 et se consacre à des activités commerciales, dont le lancement des premiers supermarchés Promodès à Caen.

Passionné de chevaux, il est le président fondateur du Cercle Hippique Alençonnais de 1963 à 1975. Pendant 15 ans, il préside la Ligue de Normandie puis, de 1989 à 1993, il occupe la fonction de secrétaire général de la FFE.



©FEI/PSY

**PORTES OUVERTES
SUR LA NATURE !**



**JOURNEES DU CHEVAL
9 | 16 | 23 SEPTEMBRE**