

PONEY ÉCOLE

**FAIRE JOUER
L'INTERACTIVITÉ 26**

VOTRE SITE WEB

**ACTUALISER
ET ENRICHIR 30**



Mensuel officiel de la Fédération Française d'Équitation

FAIRE



N° 152
FÉVRIER
2014

FÉDÉRATIVES 2013

Pédagogie & diversification



LeMemoClub

A consulter régulièrement sur www.ffe.com/club/LeMemoClub - Février 2014

PONEY ECOLE



Les inscriptions des Poney Clubs de France sont ouvertes sur www.poneyecole.ffe.com. La 2^e édition se tiendra de mars à juillet 2014. Inscrivez votre poney-club, renseignez vos séances disponibles et prospectez les écoles proches

de chez vous. Profitez de l'opération pour créer des liens entre votre club, les écoles à proximité et votre municipalité. En 2013, 55 000 enfants ont été sensibilisés aux plaisirs et aux bienfaits de l'équitation. Voir p 6.

DIPLÔMES DÉMATÉRIALISÉS



Depuis le 1^{er} janvier 2014, les diplômes des Galops® ne sont plus systématiquement envoyés aux clubs. Les cavaliers peuvent imprimer leurs diplômes depuis leur Page Cavalier FFE. Les clubs peuvent imprimer les diplômes

depuis FFE Club SIF / Mon SIF / Mes sessions d'examen. Ils ont également la possibilité de commander les impressions de diplômes à l'unité ou par session complète. Tarif : 10€ par tranche de 10 diplômes imprimés.

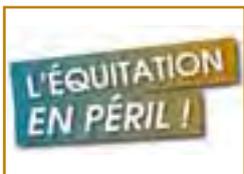
DÉVELOPPEMENT DURABLE



La SDD, Semaine du Développement Durable, aura lieu du 1^{er} au 7 avril. Le développement durable et la protection de l'environnement sont des enjeux décisifs. Associez-vous à l'initiative du Ministère de l'Ecologie, du Développement

Durable et de l'Energie, lors de la Semaine du Développement Durable soutenue par le CNTE et la FFE. Inscription et actualités depuis l'espace développement durable de www.ffe.com.

ACTUALITÉ TVA



Suivez toute l'actualité du dossier TVA sur FFE Ressources et www.lequitationenperil.org. Surveillez la Lettre Ressources et les Actualités Ressources pour les changements qui pourraient découler des

négociations en cours. Sur www.ffe.com/ressources, choisir Gestion / Fiscalité, notamment pour trouver le tableau des taux de TVA applicables. Voir aussi p 26 de cette Ref.

FORMATIONS PRO FFE



Des stages de formation professionnelle continue sont organisés au Parc Équestre de Lamotte.

Une prise en charge totale ou partielle des frais de formations par les fonds VIVEA pour les exploitants agricoles, FAFSEA

pour les salariés cotisants MSA et AGEFICE pour les travailleurs indépendants est possible. Thèmes et détails page 37 de cette Ref ou sur l'espace enseignant du site www.ffe.com. Attention, places limitées.

RÉSULTATS : SAISIE DÉTAILLÉE



La mise en œuvre des Galops® de compétition nécessite le renseignement détaillé des résultats Club et Poney depuis le 1^{er} janvier 2014 pour tous les concours.

Ces informations devront être saisies par les organisateurs de compétitions

lors du traitement des résultats et impliquent de renseigner le barème de l'épreuve. A ce jour ne sont concernés que CSO, CCE, dressage, hunter, endurance et TREC. Toutes les disciplines seront progressivement mises en place.

JNAL

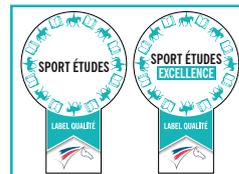


Le CNTE et la FFE organisent la Journée Nationale de l'Attelage de Loisir le dimanche 20 avril pour célébrer et encourager la pratique de l'attelage de loisir. Faites découvrir l'activité et partagez une bonne journée avec d'autres amoureux

des chevaux.

Retrouvez toutes les informations concernant la JNAL depuis la page événement de l'espace tourisme du site www.ffe.com. Inscription ouvertes !

NOUVEAUX LABELS



Le panorama s'élargit. Deux nouveaux labels font leur apparition : Sport Etudes et Sport Etudes Excellence. Ces deux labels valorisent les établissements qui permettent les établissements qui permettent aux jeunes cavaliers d'allier le suivi

d'une scolarité classique et la pratique intensive de l'équitation et de la compétition. Cahier des charges et renseignements : www.ffe.com/club/Labels-Qualite. Voir p 34



Parc Equestre
41600 LAMOTTE
T 02 54 94 46 71
F 02 54 94 46 70
Mel : larefeffe.com

RÉDACTRICE EN CHEF
Danielle Lambert

SECRÉTARIAT, PUBLICITE
Anne-Sophie Grossin
publications@ffe.com
02 54 94 46 67

ICONOGRAPHIE
Elodie Brunaud

PHOTO COUVERTURE
FFE/PSV

PHOTOS
FFE/EB/DR/DL/Jean-Louis Legoux/
MD/Maindru-Julien Rocher/PSV,
Cavalía, Le Saut Hermès/Frédéric
Chéhu, Equidain, Equivil, Sébastien
Proust.

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO
FFE Club, FFE Communication, FFE
DTN, FFE Formation, FFE Qualité, FFE
Ressources, FFE Tourisme, JEM/Marie
Dohin, Lyon/Yohanna Brette, Pascal
Marry

ABONNEMENT
1 an : 50 €
1 an adhérent : 25 €
Chèque à l'ordre de FFE

MAQUETTE
Charte Graphique :
Force Motrice
Mise en page :
Kristell Pinto

IMPRESSION
Imprimerie de Champagne
Z.I. Les Franchises
52200 Langres

COMMISSION PARITAIRE
0915 G 80336

ISSN
2115-4686

TIRAGE
6100 exemplaires

PIÈCES JOINTES
Affiche Saut Hermès
Affiche Dématérialisation
Lettre ressources spécial TVA

EDITEUR
Fédération Française d'Équitation
Parc Equestre
41600 Lamotte

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Serge Lecomte

FORCE RÉGLEMENTAIRE
Ceci est le mensuel officiel de la
Fédération Française d'Équitation.
Les informations portant la mention
« Officiel » ont force réglementaire.



SOMMAIRE

VIE ÉQUESTRE

L'essentiel de vos rendez-vous	4
On en parle au club-house	46
Organigramme DTN 2014	12

FÉDÉRATIVES

Ouverture de Serge Lecomte	5
Nécessaire diversification	6
Accueillir les publics fragiles	10
Sport, formation & développement	11
S'approprier la publicité TV	14
Diversification des publics	16
Initiation et formation des cavaliers	18
Diversification de l'encadrement et de l'animation	20
Plans régionaux de développement	22
Organisation d'événements club	23
L'atout compétition	24

CLUBS

LeMemoClub	2
Poney Ecole 2014 Site internet	26
Actualité TVA	28
Procédures Club	29
Site internet des clubs	30
Formation professionnelle continue	37

TOURISME

Agenda Tourisme Equestre 2014	41
-------------------------------	----

SPORTS

Labels Sport Etudes	34
Séminaires des entraîneurs	36
5e Saut Hermès au Grand Palais	38
JEM Normandie 2014	40
Tour d'honneur	42
Finales Coupe du Monde de Lyon	43
Trot Top Tour	47

RÉFÉRENCES

Nouveaux adhérents	44
Carnet d'adresses	45



© FFE/PSV



© EQUIDAIN



© HIRLAY



© FFE/DR



© FFE/PSV

L'essentiel de vos Rendez-vous



JUSQU'AU 2 MARS 2014 PORTE DE PASSY

Le Cirque National Alexis Gruss est installé à Paris pour l'hiver avec le retour de la poste hongroise à 17 chevaux, les acrobates, les jongleurs...

www.alexis-gruss.com

DU 26 FÉVRIER AU 2 MARS À VIDAUBAN

CDIO3* 1^{re} étape du FFE Dress'Tour

www.domaine-equestre.com/

MARDI 18 MARS À PARIS 14^E

40^e journée de la recherche équine
Au FIAP à Paris 14^e arr. Thème 2014 : Epidémiologie et pathologie. Le point sera aussi fait sur la présentation des nouveautés dans tous les domaines de la recherche équine.

www.jre-cheval.fr

DU 19 AU 23 MARS À FONTAINEBLEAU

CICO3*1^{re} étape du FFE Eventing Tour

<http://frenchtour.ffe.com/EventingTour>

DU 14 AU 16 MARS À PARIS

5^e Saut Hermès au Grand Palais
CSI 5* et spectacle de Bartabas. Invitation licenciés le vendredi. Voir p 38

DU 17 AU 21 AVRIL À LYON EUREXPO

Finales Coupes du Monde saut d'obstacles et dressage. A noter que le programme associé à ces épreuves destinées à l'élite mondiale, un CSI2* et des épreuves Pro, Amateur et Poney ainsi qu'un Salon, une exposition et un symposium européen en médecine comparée équine et humaine. Voir p 43.

www.gl-events.com/coupes-du-monde-fei-de-saut-d-obstacles-et-de-dressage

DU 19 AU 21 AVRIL À POMPADOUR

Master Pro CCE

<http://www.pompadour-equestre.com>

DU 23 AOÛT AU 7 SEPTEMBRE

Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech™ 2014 en Normandie. Voir p 40.

<http://www.normandie2014.com/>



VOS GRANDS RENDEZ-VOUS FFE 2014



MARS À JUILLET

Poney Ecole

1-7 AVRIL

Semaine du Développement Durable

DIMANCHE 20 AVRIL

Journée Nationale de l'Attelage de Loisir

7-9 JUIN

Grand Tournoi

5-27 JUILLET

Generali Open de France

22-27 JUILLET

Equirando Junior

DIMANCHE 21 SEPTEMBRE

Journée du Cheval

6-7 OCTOBRE

National Enseignants

17-18 NOVEMBRE

Fédératives et AG FFE

GRAND NATIONAL

En savoir plus :

<http://grandnational.ffe.com/>

21-23 MARS : AUVERS 50

1^{re} étape CSO

28 FÉVRIER AU 2 MARS : TARTAS 40

1^{re} étape CCE

21-23 MARS : LE MANS BOULERIE JUMP 72

1^{re} étape Dressage

AMATEUR GOLD TOUR

En savoir plus :

<http://www.ffe.com/circuit/>

28 FÉVRIER - 2 MARS : DEAUVILLE 14

1^{re} étape

14 - 16 MARS : JARDY 92

2^e étape

18 - 23 MARS : VIDAUBAN 83

3^e étape



PROGRAMME

Lundi 25 novembre 10h

Plénière d'ouverture avec les interventions de Serge Lecomte, de Sophie Dubourg sur les missions DTN, de Pascal Marry sur la diversification des publics, de Joël Magda sur les publics fragiles, de Danielle Lambert et de l'agence Business, sur la publicité TV.

Lundi 25 novembre 14 h, 16 h et mardi 26 novembre 9h

Tables rondes sur les 6 thèmes :

- Initiation et formation des cavaliers
- Devenir organisateur d'événements club
- La compétition, un outil d'animation et de développement
- Diversification des publics
- Diversification de l'encadrement et de l'animation
- Consolider les clubs par des plans régionaux de développement.

Mardi 25 novembre 11h

Plénière de clôture avec les interventions de Nicolas Ravaille sur les clubs, l'Europe et la TVA, de Sophie Dubourg sur le haut niveau et des différents intervenants sur la TVA.

FORUM TVA

La TVA a fait l'objet d'un forum et de nombreuses interventions. Pour des informations à jour, reportez-vous à la Lettre spéciale de FFE Ressources sur le sujet.



© FFE/JL BEGOUX



© FFE/JL BEGOUX

«Les Fédératives permettent de se retrouver pour conduire de bons travaux nécessaires pour développer l'équitation.

Agir pour nos clubs, c'est ce que vous faites aujourd'hui.

Les CDE & CRTE, les CRE & CRTE, la FFE, représentent la plus complète représentativité du monde de l'équitation.

Aujourd'hui notre légitimité est double : celle de conduire les sports équestres et celle d'offrir nos activités au plus grand nombre de nos concitoyens.

Notre implication dans la réussite sociale, dans l'emploi, dans le développement et dans le sport facteur de santé publique sont les atouts de tous ceux qui constituent la fédération. Nous sommes davantage écoutés. Nous avons fait notre chemin par l'économie de notre secteur et sa démarche éducative.

On a développé un modèle sportif observé avec intérêt par tous les pays qui cherchent à se développer.

Cela nous oblige à être exemplaires et innovants, la qualité du travail de chacun profite à la crédibilité indispensable pour bien conduire notre filière. »

Synthèse rapide

Résumer l'essentiel de débats qui ont donné lieu à 2 réunions plénières et 24 tables rondes en 19 pages est un exercice forcément arbitraire.

En plus de cette synthèse rapide, chacun pourra trouver matière à se faire sa propre opinion en consultant sur www.ffe.com l'intégralité des actes à la page Fédératives de l'espace club.

Ils comportent les différentes présentations en plénière, powerpoints, enregistrements audio, films projetés et notes exhaustives prises par les étudiants d'Orléans et revues par les animateurs pour les tables rondes...

Voir aussi La Ref 151 pages 8 et 9 pour le résumé des 2 jours et les photos.

Nécessaire *diversification*

Lors de la plénière d'ouverture, Pascal Marry, écuyer professeur, a analysé le contexte de la pratique des activités équestres pour proposer une piste de diversification vers les publics adultes. L'intégralité de son intervention.

« Je vais vous présenter une réflexion construite à partir de mon expérience personnelle et qui tente d'apporter des arguments en faveur d'une diversification réfléchie et approfondie de l'offre des clubs. Et je vais donc parler des clubs.

NOS CLUBS ONT UNE HISTOIRE

Nos clubs ont une histoire qui est à la fois longue et courte. Ils se sont mis en place vers la fin des années 50 et nous avons donc environ 70 ans de recul et d'expérience. Nous avons développé un modèle original en réussissant une démocratisation largement avancée. Nous l'avons fait dans des conditions difficiles, car sans soutien des pouvoirs publics, à l'exception des Haras Nationaux qui sont intervenus dans la période 1950 – 1980.

Leur soutien n'a évidemment aucune commune mesure avec ce qui s'est passé dans la plupart des autres sports où les collectivités locales, l'Etat et le monde scolaire se sont impliqués massivement.

Pour nous en sortir, nous avons inventé le « cheval partagé ». Cela nous a permis de toucher un public très large et de nous déve-



© FFE/AL. LEGOUX

« Pour diversifier notre public, il faudra diversifier notre offre d'équitation. »

opper de façon très autonome.

Au cours de ces longues années, nous avons commencé et accompli une œuvre de diversification technique de l'offre indiscutable.

C'est le deuxième paramètre évident de la spécificité française.

Or aujourd'hui nous devons constater que notre croissance s'essouffle.

Depuis plusieurs années, nous plafonnons.

Une explication vient naturellement à l'esprit : nous sommes victimes de la situation économique et cela nous dépasse très largement.

Toutefois nous pouvons observer aussi une très grande spécialisation démographique de notre public.

Même si aujourd'hui, la réelle diversité des offres des clubs est une réalité et si nous avons des cavaliers et des cavalières des deux sexes et de tous âges dans les clubs, notre public est devenu au fil des ans surtout celui des petites filles de 9 à 13 ans, comme cela a été présenté lors des journées de Saumur l'an dernier.

Alors je voudrais dans un premier temps vous présenter ce constat qui nous ouvre une piste d'espérance.

LA POPULATION DES LICENCIÉS DE L'ÉQUITATION

L'Atlas du sport réalisé par le Ministère des Sports met en évidence la répartition par année de naissance et par sexes de la population française au 1^{er} janvier 2012, des 11 millions de licenciés sportifs, dans toutes les disciplines recensées par le Ministère des Sports et les 700 000 licenciés de la Fédération Française d'Équitation.

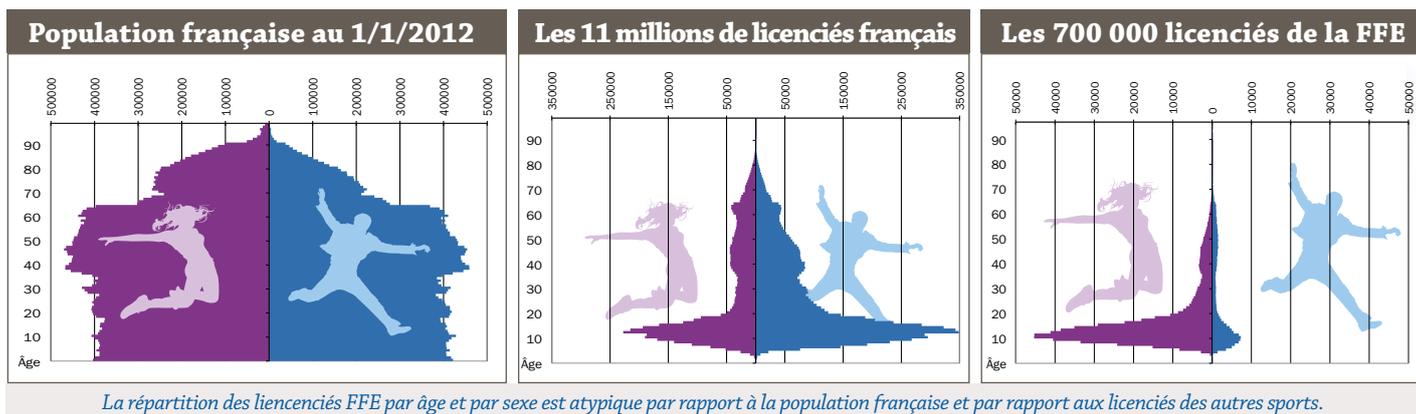
Il faut regarder la pyramide des âges de la population française, ainsi que la distribution de l'ensemble des licences sportives dans notre pays par comparaison avec l'équitation.

Un constat s'impose avec force :

Notre population est singulière et le graphique montre bien cette spécialisation vers les fillettes de 9 à 13 ans. Voir graphiques.

RETROUVER DE LA CROISSANCE EN DIVERSIFIANT NOTRE PUBLIC

Alors, face à ce constat, et notamment au fait que 12% des Françaises de 12 ans ont une licence à la FFE, ne peut-on penser que ce « marché » est en voie de saturation ?



Ce qui nous donne une deuxième raison au plafonnement de notre croissance, au-delà de l'explication par l'environnement économique. Sur cette population des fillettes, nous sommes aujourd'hui, sans doute, arrivés à un marché saturé, toutes choses égales d'ailleurs. Pour rebondir, il est logique d'abord de conforter notre marché et par conséquent d'être extrêmement vigilants sur ce public qui nous est acquis par une série de raisons évidentes :

- La qualité du projet éducatif et sportif des clubs et de la FFE
- La singularité des activités équestres
- La qualité pédagogique de nos établissements

MAIS POUVONS-NOUS ALLER AU-DELÀ ?

Oui, si les clubs qui en éprouvent la nécessité ou en ont le goût, s'intéressent aux publics qui sont relativement rares dans nos établissements. D'abord il y a les « publics de niche » comme on dit. C'est-à-dire les divers publics a priori peu solvables ou peu enclins à pousser la porte du club par eux-mêmes. Ces publics-là, nous les recevons déjà, nous devons

donc renforcer notre capacité à les accueillir et travailler encore davantage sur des projets pédagogiques ambitieux, adaptés et innovants. Là, nul doute que la Fédération a son rôle à jouer.

Ce qu'elle fait déjà avec des certifications adaptées et divers outils à disposition des clubs. Il faut développer cette piste. Pour toucher ces publics très particuliers, nous avons souvent bénéficié de coups de chance, avec un cavalier exerçant en milieu hospitalier ou autre, y compris scolaire ou dans les secteurs de l'action sanitaire et sociale.

Nous pouvons avoir une démarche plus « chasse à courre que chasse à l'affût. » Mais pour cela il faut s'y retrouver et identifier les décideurs.

C'est complexe, mais nous y travaillons, puisque ce public est déjà présent dans nos clubs.

Et puis nous avons la possibilité, peut-être, de rechercher de nouveaux publics dans le grand public.

En effet, la réussite avec les enfants, comme le succès avec les handicapés moteurs ou mentaux, mais aussi avec les personnes âgées, sont la preuve que nous avons potentielle-

ment la capacité à répondre à presque tous les publics, car le centre équestre a de nombreux atouts pour cela. C'est la leçon que nous pouvons tirer des journées de Saumur.

Il y a notamment 3 publics évidents que nous touchons peu et pour lesquels nous pouvons construire des offres nouvelles : les garçons, les adultes et les jeunes seniors.

QU'ONT-ILS EN COMMUN ?

Ont-ils quelque chose en commun ?

Je pense que oui, et c'est le fait qu'ils ont du mal à s'y retrouver dans notre standard.

J'ai l'intuition qu'ils sont très mal à l'aise dans un système trop normatif.

En effet, dans l'équitation Camargue ou Western, mais aussi dans le spectacle équestre, les garçons, les hommes sont très présents, pour ne pas dire dominants. Alors ?

Pour diversifier notre public, il faudra diversifier notre offre d'équitation.

Et en particulier, je crois qu'il faudra diversifier notre offre d'initiation en s'inspirant de ce que certains d'entre nous réussissent très bien déjà.

PROPOSITIONS POUR UNE OFFRE CLUB HORS STANDARD

Pouvons-nous construire des offres moins normatives ?

Je vais centrer ma dernière partie sur une piste de réponse adaptée aux adultes, hommes et femmes. Mais je crois que ces réponses seraient également techniquement adaptées à tous les autres.

D'abord, il faut faire un constat d'évidence, les adultes cavaliers sont infiniment plus nombreux hors des clubs que dans les clubs. Les 600 000 chevaux de jardin appartiennent, pour l'essentiel à des adultes. Faites le compte.

Là je veux faire un petit détour par des aspects dont nous ne parlons jamais, alors pardonnez-moi si je vous éloigne un peu du pratico-pratique quelques instants.

LOISIR DIVERTISSEMENT ET LOISIR SÉRIEUX

Nous avons environ 2 millions et demi de pratiquants plus ou moins réguliers, dont sans doute, en comptant les publics fragiles, les scolaires, les comités d'entreprise, environ 1,5 millions dans nos clubs. Et il y a 600 000 chevaux de particuliers dans les prés.

Et puis il y a tous ceux qui montent une fois ou deux par an à la plage ou en montagne pour se divertir. Donc, si l'on compte 2,5 millions de pratiquants nous sommes plutôt en-dessous de la réalité annoncée dans les enquêtes de l'INSEE ou autres grands organismes. Or personne aujourd'hui n'a besoin de monter à cheval. Cela ne sert à rien de savoir monter à cheval. Et pourtant, en 2007, la TNS SOFRES nous disait qu'il y avait 14 millions de Français intéressés.

Cette question, je me la suis posée moi-même à mes débuts il y a bien longtemps. Pourquoi cette passion que nous avons tous éprouvée ? Pourquoi le cheval, pourquoi l'équitation déchaînent-ils de telles passions que cela fait pencher de nombreux destins ?

Je vais vous proposer une explication, car elle éclaire la question de la nature de la demande inexprimée ou mal exprimée de tous ceux que l'équitation intéresse sans la pratiquer.

TOUT PART DE LA FAÇON DONT CHACUN DE NOUS CONÇOIT SA PROPRE PLACE DANS LE MONDE

Nous vivons dans une société moderne où chacun de nous est un individu à part entière. Cela paraît évident, mais dans beaucoup d'endroits sur la planète encore aujourd'hui, et il n'y a pas si longtemps ici, chacun était d'abord membre d'une communauté.

Lorsqu'on est d'abord membre d'une commu-



nauté on occupe la place que la communauté, nous assigne. On a le rôle social auquel on est destiné, on est lié par la religion, la famille, la géographie, le métier du père, etc. Bref, chacun a une identité pré-construite qui n'est pas discutable.

Lorsqu'on est un individu à part entière on prétend naturellement choisir un peu son destin et par conséquent construire, au moins en partie, sa propre identité. En effet, il est impossible de s'assumer en tant qu'individu sans un minimum d'estime de soi.

Estime de soi qui ne fait pas question dans une société communautaire, dès lors qu'on en respecte les valeurs et les commandements.

D'où l'investissement fort des individus dans des activités dites de loisir. Sauf qu'il y a loisir/divertissement et loisir sérieux.

Le loisir sérieux, c'est celui dans lequel on s'engage, on s'investit, c'est le loisir dit loisir/passion. C'est l'activité qui permet de mettre du bien, du beau et du bon en soi-même et de

se construire une certaine estime de soi.

Si nous acceptons cette évidence, nous pouvons comprendre pourquoi tant de gens pratiquent la musique ou s'engagent dans le sport tout au long de leur vie sans jamais être des champions ou des virtuoses reconnus. Donc, nous comprenons alors pourquoi tant de gens souhaitent mettre un cheval dans leur vie. Le cheval, c'est un acteur de l'histoire de la civilisation. Comme le voilier. La charge symbolique est immense.

A partir de là, il est aisé de comprendre la déconvenue de l'adulte débutant. A cheval, le débutant est terriblement mal à l'aise. Moi, j'ai débuté un vendredi 17 avril 1959 et je me souviens encore de mon malaise et de mon sentiment d'impuissance radicale. Et vous l'avez-vous oublié ?

EN TOUT CAS, DANS LE CADRE D'UNE QUÊTE DE L'ESTIME DE SOI, C'EST RUDE !

Alors nous devons avoir des idées si nous voulons vraiment répondre aux

attentes des adultes. Et la question c'est : est-ce que c'est possible ?

En effet, chacun de nous sait bien que l'entrée dans l'équitation est freinée par deux choses :

L'image un peu élitiste des centres équestres, contrairement aux poneys-clubs, sans doute.

Et surtout, ou aussi, la difficulté pratique à mettre les adultes en autonomie et en sécurité car leur corps constitue un handicap que les enfants n'ont pas.

LA QUESTION DE L'INSTALLATION EN SÉCURITÉ DES ADULTES À CHEVAL EST UN PIÈGE

Soit nous procédons par la méthode traditionnelle, l'usage de la longe, de la leçon particulière et nous sommes confrontés au prix de revient et par conséquent de vente de la séance, soit nous revenons au cours collectif classique et avons beaucoup d'abandon bien avant que le bonheur d'être à cheval soit éprouvé par le débutant.

Il y a une voie pour contourner cette difficulté, c'est d'effacer le corps du cavalier afin d'en venir immédiatement à la conduite et au bonheur d'être à cheval.

C'est exactement ce que font les petits groupes de passionnés des équitations de travail.

Ils évacuent la question de l'assiette en changeant radicalement d'univers équestre.

Si l'équitation, c'est la science de la conduite du cheval monté, alors il est

bien évident qu'il existe au moins deux registres très différents d'équitation.

- L'équitation du contrôle du déplacement du cheval
- L'équitation du contrôle de la locomotion du cheval.

Cette équitation-là s'appelle l'équitation académique et elle est la mère des disciplines sportives olympiques. Elle est infiniment complexe et nécessite des apprentissages infinis et infiniment contraignants et aussi très longs et ingrats.

IL FAUT SORTIR DE CET HORIZON ET VISER D'ABORD LE CONTRÔLE DU DÉPLACEMENT EN S'EN DONNANT LES MOYENS

Pour contourner la question de l'assiette, il suffit d'utiliser des montures petites et confortables équipées de selles le plus creuses possibles.

Et pour l'efficacité de la conduite et donc assurer la sécurité du cavalier, il faut plutôt enseigner la conduite avec les rênes dans une main, en équipant la monture avec une embouchure qui ne puisse inciter à des effets de force. Et il faut faire travailler les cavaliers avec l'idée que les rênes doivent être détenues lorsqu'il n'y pas d'intervention.

L'adaptation de la cavalerie est beaucoup plus facile qu'on le pense généralement. Tout cela est affaire d'état d'esprit. Ceux qui maîtrisent un peu l'équitation sportive maîtrisent les techniques de l'équitation de travail sans le savoir. En effet, l'utilisation des



Les selles type Camargue facilitent l'initiation des adultes.

techniques de l'équitation de travail pour la conduite permet d'alimenter longuement le contenu d'une belle animation en recherchant de la précision, jusqu'à la virtuosité.

Elle permet aussi l'ouverture vers l'équitation d'extérieur immédiatement avec tous les bonheurs qui y sont attachés.

Il faut se souvenir, comme Vèrène Chevalier l'a largement démontré, que plus un cavalier est proche de sa première séance, plus il abandonne. Plus il s'en éloigne, plus il est fidèle.

Il faut donc chercher une très grande efficacité vers l'autonomie élémentaire et faire du contrôle du déplacement l'objectif central jusqu'à ce que le cavalier se considère lui-même comme cavalier. Là c'est gagné.

CONCLUSIONS

Notre situation, indépendamment des questions de TVA, est naturellement fragile et la spécialisation du public est toujours un élément fort de fragilité dans toute activité.

Il est logique d'envisager désormais sérieusement de nous déspecialiser du public des petites filles sans remettre en cause ce que nous savons si bien faire.

L'équitation, c'est le sport pour tous et pour chacun par excellence. C'est un de nos atouts majeurs. Il faut s'en servir.

Il y a les contraintes liées au fait que le cavalier n'est pas fait pour monter à cheval. Il faut donc contourner ces contraintes, c'est le métier du pédagogue.

Il faut chercher des pistes de diversification pédagogique centrées sur l'apprentissage rapide du contrôle du déplacement.

A travers cette diversification pédagogique, nous pouvons offrir aux adultes une image plus accessible de l'équitation. Et puis nous devons impérativement offrir une pratique où la chute est rarissime.

Il me semble donc logique d'engager la FFE à mettre à votre disposition des outils pour cela. C'est ce que je tente de faire.

Pour moi, la solution technique et pédagogique tourne autour des techniques de l'Equitation Pastorale ou de travail.

Il faut oublier l'ambition de contrôle de la locomotion et se donner les moyens les plus efficaces pour offrir le contrôle du déplacement, c'est-à-dire contrôle de la vitesse, de l'allure et de la direction. Et insister jusqu'à une certaine virtuosité.

Cela donne largement de quoi occuper les séances au manège et à l'extérieur en puisant dans les exercices de maniabilité de l'équitation de travail.

Il faut aussi comprendre que pour un enseignant d'équitation, maîtriser cela est enfantin.

PREMIERS GALOPS

Pour illustrer mon propos, je vais vous présenter quelques images qui ont été tournées à Pertuis dans le Vaucluse il y a un mois, grâce à Fabienne Duthoit qui a accepté de monter un stage pour faire cette vidéo pour la fédération.

Et je vous propose de réserver vos questions pour après les images.

- P. Marry

L'intervention s'est terminée par la projection du film *Premiers galops* où un groupe de 4 adultes, 2 hommes et 2 femmes, s'initie à l'équitation avec des petits chevaux équipés de selles creuses et des activités permettant une prise très rapide d'autonomie.

Film à visionner sur www.ffe.com / Espace Club / Fédératives.

Accueillir *les publics fragiles*

Joël Magda s'occupe notamment du projet territorial *Le Pied à l'Etrier* dans le contexte des Jeux Mondiaux. Son intervention a porté sur les publics fragiles et leur accueil dans les centres équestres.

CONTEXTE

«Je vais parler du cadre général avant de parler de la niche des populations fragiles. Les JEM nécessitent une mobilisation sur plusieurs années, très atypique et certainement exemplaire.

C'est un événement sportif inégalé en Basse-Normandie : 500 000 spectateurs attendus, 50 millions de téléspectateurs, 60 nations représentées.

OBJECTIFS

Les populations ne veulent plus voir les trains passer. Si elles ne sont pas partie prenante, on voit bien que cela peut provoquer des remises en cause. Le triple objectif d'animation de nos territoires en Normandie pour l'Etat, les élus locaux et les représentants du secteur équin est d'associer étroitement les habitants de la région à la manifestation, d'encourager la pratique et les sports équestres pour le plus grand nombre et de laisser un héritage durable à toute la Normandie. »

AMBITIONS

4 ambitions ont ainsi conduit les acteurs à se rassembler autour d'un projet territorial :



© FFF/LEGOIX

Joël Magda, Directeur régional Basse-Normandie de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion sociale.

- Inscrire les jeux dans une stratégie de développement et son ouverture à l'international,
- Développer l'attractivité économique du territoire,
- Utiliser la dynamique des jeux comme accélérateur de projets pour des héritages pérennes au-delà de 2014,
- Contribuer à l'appropriation des jeux par les Normands et à la popularisation des pratiques équestres.

300 projets s'inscrivent dans cette dynamique territoriale.

PUBLICS FRAGILES

Les publics fragiles regroupent des personnes du secteur social, du secteur médico-social, du secteur sanitaire et les habitants des quartiers dans le cadre

de la politique de la ville. Pour les toucher, il faut mobiliser les différents acteurs sur le projet afin qu'il soit porté par tous et devienne un objectif collectif. Cela implique les décideurs : élus, mairies, conseil régional, conseils généraux, clubs, administrations délégués, des Préfets... et les médiateurs pour qu'ils mobilisent les structures et les associations.

STRATÉGIE ADAPTÉE

La stratégie adaptée comporte une animation et une coordination. *Le Pied à l'Etrier* s'adresse à 90 établissements actuellement rencontrés : foyers, EHPAD, APEI, CHU, CMPR, EPSM, fondation, CMPR, CHRS, CCAS... 136 000 habitants dans les quartiers de la politique de la

ville et 35 000 personnes en établissements, soit 9% de la population.

Il s'appuie sur un cahier des charges pour combiner des ressources diversifiées et distinguer les enjeux. Il se met en œuvre à la fois dans les établissements et hors établissement dans des ranchs. Le lieu de veille et de mise en cohérence des initiatives prises est le COPIL, Comité de pilotage.

CLUBS

Joël Magda a mis en relief les points clés pour tous les centres équestres. Il a distingué le secteur captif des personnes en institutions, de secteurs moins captifs, comme politique de la ville et accueils collectifs de mineurs. D'autre part, il a insisté sur le fort potentiel de l'accueil de personnes âgées, qui est un secteur plus important que celui du handicap, en termes de nombre et de budget.

« Les gériatres seront partants pour travailler avec vous et réaliser un Guide utile pour mettre en place des activités de geria-équithérapie. » Enfin il a rappelé que le projet d'équitation doit s'inscrire dans le projet de l'institution pour qu'elle décide de le mettre en œuvre.

- D Lambert

Sport, formation & développement

Sophie Dubourg a présenté, lors de 2 interventions distinctes, le cadre général des missions de la Direction technique nationale et le dispositif pour le haut niveau.

MISSIONS

La mise à disposition de cadres techniques est une aide de l'Etat au mouvement sportif.

Les missions de la DTN sont de :

- mettre en adéquation les orientations ministérielles et le projet sportif et éducatif fédéral,
- conduire et évaluer la politique sportive fédérale au quotidien,
- définir les messages techniques et pédagogiques partagés avec les enseignants,
- agir sur 3 axes principaux : le développement, la formation et le sport,
- diriger et animer un collectif de cadres techniques d'une cinquantaine de personnes, une douzaine à Lamotte, 14 en région et l'encadrement des équipes de France.

PROJET SPORTIF DE LA FFE

Avec plus de 30 disciplines, la FFE offre un projet adapté à chaque compétiteur et des circuits d'excellence aux meilleurs et la compétition est un outil de sport, de formation et de développement.

- Pour les cavaliers, elle balise des étapes de



Sophie Dubourg, Directrice technique nationale.

progression et donne des objectifs avec un projet sportif et éducatif.

- Pour les chevaux et leurs propriétaires, les éleveurs, elle fait progresser les cavaleries grâce au contenu des programmes sportifs et à la préparation qu'ils nécessitent.
- Pour les enseignants, les organisateurs et les officiels, les terrains de concours sont des lieux d'échanges et de dialogue qui permettent à chacun de se remettre en question pour avancer dans sa technique, sa pédagogie et son encadrement.

DIALOGUE

La fin de sa première intervention a été une invitation aux enseignants de s'appuyer sur la richesse du catalogue FFE pour proposer le meilleur à chaque cavalier, en apportant une réponse spécifique à chaque attente, à partir

d'une juste identification des motivations. Sa conclusion invitait à profiter des tables rondes pour échanger avec l'équipe DTN sur compétition, formation et développement

« Le collectif DTN, a-t-elle conclu, met en œuvre la politique fédérale. Il est aussi force de proposition. Ma mission est d'échanger au maximum en région et en inter-région avec des cadres techniques qui sont tous des enseignants, d'aller à votre rencontre sur votre demande, mais aussi pour vous présenter les projets.»

HAUT NIVEAU

Dans sa 2^e intervention, Sophie Dubourg a souligné que l'objectif olympique de Rio 2016 passe en équitation par l'étape JEM 2014. « Pour y parvenir l'équipe DTN doit mener simultanément toutes les actions suivantes, sans ordre hié-

rarchique : communication, relations internationales, règlements, actions propriétaires, formation des élites, sélection et soutien des équipes de France, circuits élite et organisateurs. C'est ce qui permet de prendre en compte tous les paramètres de la performance. »

ENCADREMENT

L'encadrement comporte des experts du meilleur niveau mondial. Un représentant de la DTN assure le suivi de chaque discipline avec le soutien des techniciens sportifs : chefs d'équipe, sélectionneurs, entraîneurs.

La commission du Haut Niveau met en place des groupes de pilotage pour chaque discipline avec des acteurs ayant une expérience olympique, les propriétaires de chevaux et l'équipe technique d'encadrement.

NORMANDIE 2014

L'intervention s'est conclue par le rappel des 8 disciplines des JEM, des missions de préparation, du retro-planning et un rendez-vous donné à tous pour soutenir les équipes de France avec l'espoir que la France tirera profit du « home advantage ».

L'Equipe Technique *Nationale*

La DTN regroupe les 55 cadres techniques de la FFE qui interviennent au niveau national et international, en région ou auprès des équipes de France. Certains sont des agents de l'état placés auprès de la FFE dans le cadre de la politique de soutien du Ministère au mouvement sportif.

ETN

En proximité de la Directrice Technique Nationale, l'ETN pilote les dossiers nationaux et internationaux relatifs au sport, à la formation et au développement. Elle travaille en étroite relation avec les orientations définies par les élus fédéraux et le Ministère des sports.

LES CADRES TECHNIQUES EN RÉGION

Au plus près des clubs, des enseignants et des pratiquants, les cadres techniques en région interviennent en tant qu'experts dans les régions ou en inter-régions.

En relais de déploiement des actions de la FFE, des CRE et du Ministère des sports, ils peuvent également être chargés de missions nationales dans le cadre de projets spécifiques.

Ce sont :

Pierre André : Rhône-Alpes
Jaouad Boustani : Nord Pas de Calais
Fanny Delaval : Normandie



SOPHIE DUBOURG

Directrice Technique Nationale

Contribue à la définition de la politique sportive fédérale et pilote sa mise en œuvre.

- Management des équipes de la DTN
- Direction des équipes de France
- Coordination de la discipline du Saut d'obstacles.



OLIVIER SIMON

Adjoint à la Directrice Technique Nationale

- Suivi transversal des dossiers de la DTN
- Coordination des dossiers développement
- Chargé du suivi des dossiers formation.

DTN ADJOINTS



MICHEL ASSERAY

- Coordination de la discipline du Concours complet d'équitation.



EMMANUELLE SCHRAMM

- Coordination de la discipline du Dressage
- Coordination du message technique fédéral.



PIERRE OLLIVIER

- Coordination des dossiers formation
- Coordination des disciplines : Equitation de travail, Amazone, Camargue, Doma vaquera, Islandaise et Western.



ALAIN SOUCASSE

- Coordination des relations avec le Ministère des Sports
- Coordination des disciplines Endurance, Attelage, Reining et Para-dressage.

CTN



MARTIN DENISOT

- Adjoint au chef de mission JEM
- Chargé du projet jeunes
- Chargé des disciplines Horse ball et Polo.



LAURENT GALLICE

- Chargé du suivi :
- De l'organisation des Championnats de France
- Des manifestations sportives au Parc équestre fédéral.



ELISE GAPILLARD

- Chargée de :
- Inter Tours et groupe JO-JEM
- développement durable et sports de nature.
- équitation scolaire et universitaire
- disciplines TREC, Pony games, Equi-fun, Equifeel, Tir à l'arc à cheval, Ski joëring.



CLAUDE LANCHAIS

- Chargée de :
- animation du réseau des Cadres techniques
- projets jeunes et détection
- discipline Hunter.



QUENTIN SIMONET

- Chargé de :
- suivi des relations avec la FEI
- discipline Attelage
- disciplines Cheval de chasse et Trot Top Tour.

Alexandre Gros : Ile de France
 Frédérique Jourde : Lorraine
 Julie Leclerc : Midi Pyrénées
 Jacques Lelièvre : Poitou Charente
 Claude Lernoult : Ile de France
 Stéphane Liger : Languedoc Roussillon
 Tania Melikian : Bretagne
 Bernard Muret : Auvergne
 Valérie Oberlechner : Ile de France
 Christian Paulev : PACA
 France Roche : Centre

LE STAFF DES ÉQUIPES DE FRANCE

Il est notamment composé de l'ensemble des chefs d'équipes, des entraîneurs ou sélectionneurs nationaux, des vétérinaires et maréchaux-ferrants, médecins et kinésithérapeutes, préparateurs physiques et mentaux, chorégraphes... pour les disciplines des Jeux Mondiaux, le horse-ball, les pony-games et le TREC. Autour des DTN adjoints responsables des disciplines, chaque équipe est dimensionnée en fonction des besoins identifiés, des enjeux et des objectifs sur les grandes échéances sportives en vue d'optimiser le déploiement de la politique sportive fédérale.

Au-delà des aspects techniques et des objectifs de performance, il s'agit également de faire émerger une véritable dynamique d'équipe et de conduire une politique qui vise le développement du sport sur le long terme notamment grâce à des actions en direction des jeunes et de l'accès au haut niveau.

L'équipe DTN pour les JEM



PHOTOS © FFE/PSY

SOPHIE DUBOURG

Chef de mission



MARTIN DENISOT

Adjoint au chef de mission



Saut d'Obstacles



SOPHIE DUBOURG

DTN en charge du CSO



PHILIPPE GUERDAT

Sélectionneur national CSO



Concours Complet



MICHEL ASSERAY

DTN adjoint en charge du CCE



THIERRY TOUZAIN

Sélectionneur national et entraîneur CCE



THIERRY POMEL

Entraîneur CSO



SERGE CORNUT

Entraîneur Dressage



Dressage



EMMANUELLE SCHRAMM

DTN Adjointe en charge du dressage



JAN BEMELMANS

Sélectionneur national et entraîneur Dressage



ALAIN FRANQUEVILLE

Chef d'équipe Dressage



Attelage



ALAIN SOUCASSE

DTN Adjoint en charge des disciplines de haut niveau



QUENTIN SIMONET

CTN Coordinateur Attelage



FÉLIX BRASSEUR

Entraîneur national



Endurance



ALAIN SOUCASSE

DTN Adjoint en charge des disciplines de haut niveau



BÉNÉDICTE EMOND-BON

Sélectionneur national et entraîneur Endurance



Para-dressage



ALAIN SOUCASSE

DTN Adjoint en charge des disciplines de haut niveau



Reining



ALAIN SOUCASSE

DTN Adjoint en charge des disciplines de haut niveau



GUY DUPONCHEL

Sélectionneur national Reining



Voltige



ALAIN SOUCASSE

DTN Adjoint en charge des disciplines de haut niveau



DAVY DELAIRE

Sélectionneur national et entraîneur



SAMUEL DUMONT

Entraîneur adjoint

Lever *le frein parents*



La mise en relation des indicateurs de satisfaction de la communication TV FFE avec les statistiques licences amène à conclure que les enfants sont incités à monter par le clip et la série TV, mais que les parents freinent leur envie de s'inscrire.

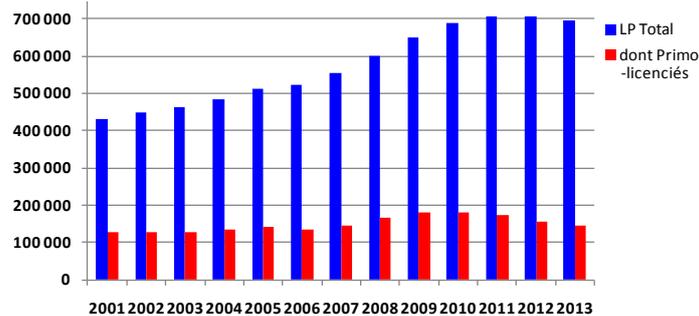
Danielle Lambert a tout d'abord rappelé les principaux chiffres de la publicité télévisée FFE et de la diffusion de la saison 1 de la série *Le Cheval c'est trop génial*. La présentation est disponible sur internet et les principaux chiffres de l'enquête IFOP avaient été donnés dans La Ref 150 p 9.

ANALYSE

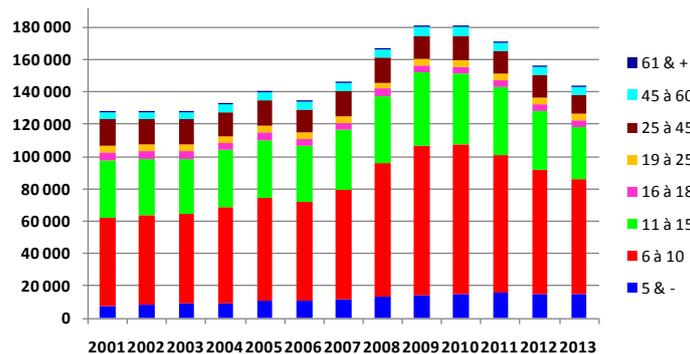
Les chiffres montrent une bonne diffusion du clip TV que les personnes sondées se souviennent d'avoir vu à 81% en moyenne, ce qui est un fort taux de reconnaissance.

La série affiche par comparaison un taux de 32% qui s'explique par une première diffusion sur une seule chaîne, Gulli.

En revanche, le taux d'adhésion est de 81% pour la série contre 79% pour la



Le fléchissement du total des licenciés depuis 2010 est moindre que celui des primo-licenciés.



Le détail des primo-licenciés montre que la baisse est surtout sensible chez les 6-10 ans.

publicité et l'incitation à monter à cheval est également plus forte pour la série, 71%, que pour la publicité, 60%

SEGMENTS

Parmi les segments de population concernés, on constate que les filles

adhèrent à la série à 92%, alors que c'est une communication mixte, et que ce sont les 6-9 ans qui sont le plus incités à monter à poney, 77%.

Paradoxalement, l'étude de l'évolution des licences, montre que la partie qui est en baisse, depuis 2010, est celle des nouveaux licenciés de 6 à 10 ans.

FREINS & CIBLES

La communication FFE incite davantage les enfants et particulièrement les filles à monter, alors que c'est sur cette population que la baisse des licences est la plus sensible. La conclusion est que le frein parents est plus fort que l'envie des enfants. Trop cher et trop loin sont les deux freins les plus cités lors de l'enquête IFOP. Le ciblage de la campagne 2014 est étudié pour contribuer à lever ces freins.

S'appropriier *la publicité*

Choisie après une mise en concurrence de 13 agences, l'agence Business est chargée des campagnes de publicité TV FFE. Eric Bousquet, son président créateur, analyse le fonctionnement de la publicité et explique comment se l'approprier pour en optimiser l'effet.

REPÈRE

« Ca fait 30 ans que j'essaie de répondre à la question

à quoi sert la pub ? L'idée, c'est de créer des marques qui permettent aux consommateurs de se repé-

rer. » Face à la multitude de l'offre, le consommateur se rassure en choisissant une marque qu'il associe à des

certitudes.

Pour cela, il faut trouver pour chaque marque une association simple qui est

facilement mémorisable. Par exemple, Carglass répare Carglass remplace. Darty le contrat de confiance, Conforama le pays où la vie est moins chère. Le cheval, c'est trop génial... Il faut qu'une marque corresponde à une définition dans l'esprit du public. Et il faut la répéter pendant 20, 30, 40 ans. Ça devient une évidence pour tout le monde. C'est forcément réducteur, mais c'est comme ça que ça marche.

PARADOXE

Quand on fait des sondages, par exemple, Darty, « Si vous trouvez moins cher ailleurs, on vous rembourse la différence. » Est-ce que vous trouvez ça bidon ? Oui à 95%. Est-ce que vous allez voir chez Darty quand vous achetez une télévision ? Oui à 95% ; Et l'on peut multiplier les exemples. Personne n'est emballé par la publicité Carglass, mais 95% des gens disent que s'ils doivent faire réparer leur pare-brise, ils appellent Carglass.

CONSTRUIRE LA MARQUE

« Le travail de l'agence, c'est de trouver ce qui va le mieux définir le produit pour qu'il rencontre son public. Par exemple, l'eau de source. La marque Cristaline a été construite autour d'une idée simple, l'eau en bouteille la moins chère du marché. 7 sources ont été réunies sous une seule marque, car dans l'eau, le plus cher c'est le transport. Cristaline arrive ainsi aujourd'hui en première position avec 35% des achats, alors qu'Evian



Eric Bousquet, président de l'Agence Business

reste à 8%. Il faut se trouver une case, l'exploiter et s'y tenir quand on a trouvé une relation sympa avec les gens qui identifie bien la marque.»

CODES FORTS

Bref, dans le paysage médiatique et publicitaire, on a la place pour un seul message qui définit bien le produit. Donc il lui faut des codes forts de reconnaissance pour que le public le retienne. Ce peut être une rime. « Dior, j'adore » par exemple marche très fort y compris à l'international, alors qu'à l'origine,

c'est « Knorr, j'adore... » « Quand c'est trop, c'est Tropic. » « Vas-y-Wasa. » « Lecheval, c'est trop génial. » Ce peut être une marque graphique, comme la ligne Galeries Lafayette de Jean-Paul Goulde. Ce peut être porté par une personnalité, une musique, une blague... « Lapeyre, il n'y en a pas deux. » Mais il faut un déclencheur. Et il faut qu'il soit répété en permanence.

DIFFUSION

Pour faire connaître cette marque, le support le plus puissant, c'est de loin la télévision. Les gens

regardent la télévision plus de 3 heures par jour, les enfants davantage. Les écrans sont de plus en plus grands, les chaînes de plus en plus nombreuses, le plaisir de regarder la télévision est plus fort. Dans ce contexte, faire une série TV est un gros travail, mais on a davantage de contenu qui crée un meilleur relationnel. Les chaînes sont frieleuses sur le sujet. Elles ont tendance à toujours faire le même type de programme. Il faut leur faire des propositions pour les faire aller vers d'autres programmes.

RELAIS TERRAIN

« La manière dont on exploite bien sur le terrain une campagne de publicité est sans commune mesure avec la campagne, d'abord parce que ça dure toute l'année. A chaque fois que vous faites une petite pub, essayez de vous en inspirer. Ne vous dites pas que c'est une contrainte, prenez ça comme une chance, parce que nous avons déjà préparé le récepteur qui est prêt à recevoir le message. S'il n'y a pas de signature, pas d'émetteur, il y a toujours un doute.

Tandis que si vous faites le lien, la personne se dit : Ah, oui. Je connais. J'y vais. »

DÉCLENCHÉUR

Enfin, il est utile que la publicité induise un déclencheur. Il faut un point d'entrée qui intéresse les gens, sans dégrader les marges. Une offre de bienvenue, une box, une remise, une promotion... c'est une occasion de lever le frein majeur qui est le pouvoir d'achat.

- D Lambert

L'agence Business

4^e agence française de publicité, leader de la publicité TV, agence de l'année 2013, l'agence Business a été créée en 1978 par Eric Bousquet et Thierry Ardisson sur un concept d'efficacité publicitaire. Elle compte à son actif plus de 3 000 constructions de marques autour d'un message publicitaire et fait diffuser 60 000 spots TV par an.

Dans un contexte très encombré qui rend les consommateurs de plus en plus publiphobes, la méthode Business crée la différence avec un message simple et court, des slogans simples et mémorisables et une forte répétition du message. www.business.fr/

Piste *de rebond*

Les 6 tables rondes animées par Pascal Marry et Mathias Hebert ont donné lieu à des échanges très nourris. Au fil des témoignages, des expériences originales ont identifié la diversification comme une piste de rebond pour les clubs. L'essentiel.



ANALYSE

La fédération voit aujourd'hui la plupart de ses clubs confrontés à des difficultés car ils peinent à renouveler leur public. Ce phénomène peut être analysé de plusieurs façons. Il y a sans doute des difficultés liées à la crise économique, mais il y a aussi le fait que le public des clubs s'est très fortement homogénéisé. Il est généralement constitué de jeunes filles de 8 à 13 ans. Or, si une très grande proportion d'entre elles nous est déjà acquise, il devient difficile d'en augmenter encore les effectifs. Par exemple 12 % des françaises de 12 ans ont une licence à la FFE. Il semble donc logique de réfléchir désormais aussi vers les publics plus rares dans nos

clubs tels que les adultes, les jeunes seniors, les garçons, etc.

De plus, le nouvel aménagement des rythmes scolaires vient contracter encore davantage la plage temps dans laquelle il est possible d'accueillir ce public finalement hyper spécifique.

PRATIQUES PÉDAGOGIQUES

Cette recherche de diversification des publics passe peut-être par une réflexion sur la diversification de l'offre, donc par une réflexion de fond sur le terrain des pratiques pédagogiques. A ce titre, et pour illustrer et orienter les travaux des tables rondes « diversification de l'offre », la FFE a fait appel à quelques acteurs de terrain qui ont

imaginé des réponses originales à la demande du public telle qu'ils l'ont perçue. Certains repérés par les Trophées FFE Generali des clubs, d'autres par le bouche à oreilles. En fait ils ont pensé que cette demande était peut-être parfois mal comprise et le succès qu'ils ont rencontré semble leur donner raison.

CONSENSUEL

Les échanges qui ont suivi les divers témoignages ont été très riches et marqués par une évidence : aucune intervention n'a contesté le bien-fondé de la logique de recherche de diversification des publics des centres équestres. L'analyse consistant à y voir une piste de rebond du développement des clubs paraît partagée

et c'est une constante des 6 groupes. Les débats ont été fournis et ont surtout consisté, soit à présenter des expériences conduites ici ou là, soit à proposer des pistes et des idées et à identifier des précautions à prendre. La tension évidente entre l'envie de la plupart d'offrir, in fine, au public, ce qui les a passionnés et conquis eux-mêmes, et la nécessité de cerner la demande du public pour y répondre est palpable à travers les propos émis et les précautions à prendre.

REMARQUES ET SUGGESTIONS

Rester centré sur le cheval et le poney, rechercher la « bonne équitation », être vigilant sur la sécurité ont été des remarques récur-

rentes, comme d'ailleurs l'invocation des contraintes réelles ou supposées.

A noter, parmi les principales suggestions, l'interrogation sur un accueil des adultes sorti du cadre standard de l'heure, la recherche de solutions pour affronter une mixité qui éloigne les garçons, l'interrogation par rapport à la communication fédérale. L'idée de l'objectif zéro chute pour les adultes apparaît généralement comme une évidence.

EXPÉRIENCES

Les expériences ont été écoutées avec beaucoup d'attention. Celles des intervenants comme celles des participants. Certaines traitaient de la prospection et d'autres de la fidélisation de ces publics qui de l'avis de tous se révèlent plus volatiles que celui auquel se sont finalement habitués les poney-clubs. Il faut retenir que la mise en cause du standard normatif actuel paraît utile à la plupart. Ils notent toutefois que le BP JEPS, comme le BEES qui l'a précédé sont sans doute pour beaucoup dans la force du standard. Ce standard est utile surtout pour ceux qui sont orientés vers des objectifs sportifs identifiés, mais aussi parce qu'il constitue un cadre cohérent de formation équestre, mais beaucoup s'interrogent sur les libertés à prendre avec. Les DE JEPS semblent répondre clairement à leur objet, et il n'en va pas de même avec la pédagogie imposée par le BP JEPS qui semble souvent décalée par rapport à la réalité du métier. Enfin est apparue



Galoper dans la nature est un des rêves les plus partagés

cette évidence que le destin de cavalier des débutants se jouant généralement dans les premières séances, il faudrait peut-être changer nos habitudes et dédier les meilleurs enseignants aux débutants, comme cela se pratique déjà dans de nombreux domaines. Surtout pour les grands adolescents et les adultes.

Il a également été rappelé qu'il était très difficile d'espérer garder les garçons lorsque ceux-ci sont en très faibles effectifs. Ce qui pose des questions redoutables, tant l'équitation apparaît comme un « sport de filles »,

à l'instar de la danse et de la natation synchronisée.

OFFRE DIVERSIFIÉE

Sur la question de fond, celle de la diversification de l'offre, l'erreur constatée vient de la confusion fréquente entre 2 notions de nature très différente. Celle de diversité des techniques équestres et celle de diversification des philosophies de l'offre en matière d'accueil et d'initiation. Construire l'autonomie du cavalier de façon plus élaborée, plus douce et plus ludique n'est pas une question de choix

disciplinaire. Là, il s'agit plutôt des objectifs concernant les non débutants. Ce qui apparemment ne fait pas problème.

INITIATION

C'est bien l'approche de la prime initiation pour les grands adolescents, les adultes et les jeunes seniors qui doit être au cœur de la rénovation à conduire. Elle doit être facile, valorisante et très attachante. Des actions menées en ce sens par d'autres disciplines, toutes majoritairement de loisir, au moins au début de la pratique, semblent sources efficaces d'inspiration. Par contre, pour les publics de « niche », les publics dits « fragiles » ou éloignés, les solutions sont connues et pratiquées, elles demandent simplement à être davantage diffusées. De même, l'expérience de Louis Girerd à Sainte Foy la Grande, qui s'est porté à l'extérieur du club pour aller au devant du public, repose sur une transformation profonde du rapport du club à son environnement et elle est apparue très prometteuse.

CONCLUSION

Les 6 groupes des tables rondes ont donc bien fonctionné en favorisant des partages d'expérience très riches qu'il conviendra de prolonger par des actions fédérales fortes et engagées, actions fédérales qui porteront dès lors qu'elles seront soutenues par les Comités Régionaux qui ont dans ce domaine, comme dans bien d'autres, un rôle central.

- P. Marry & M. Hebert

Intervenants

Présidents de séance : Hervé Delambre Pt FITE, Hervé de la Selle Pt CRE Bourgogne, Edith Cuvelier Pte CRE Nord-Pas de Calais, Djeylan Mardell, CF, Christian Boyer, CF, Philippe Moles, commission des votes FFE.

Animateurs : Pascal Marry, Elise Gapaillard, CTN, Mathias Hebert, FFE Qualité.

Grands témoins : Valérie Voisin, CE PC du Couret (16), Claire Granger, Ecurie Claire Poney Nature (43), Abdalkader Ikhlef, PC Petit Far West (77), Louis Girerd, PC de St Foy la Grande (33), Anthony Choumert, Société KCO, Quitterie Lanta, Ecurie Granpierre (78), Xavier Bougeois, Parc Intercommunal d'Equitation de Château Bleu (93).

Enseignants *dans l'âme*

En aval de la rénovation des Galops® tous publics et en amont de la mise en œuvre des Galops® enfants, les tables rondes animées par Pierre Ollivier ont mis en évidence la grande implication des enseignants dans le débat pédagogique.

GLOBALEMENT POSITIF

Les programmes 2012 et les nouveaux Guides fédéraux répondent aux attentes. La rénovation a apporté un fil conducteur qui a l'avantage de permettre une meilleure formation des cavaliers et de faciliter l'harmonisation des évaluations.

Les Galops® ont bien été identifiés comme un programme de formation dont l'objectif est la progression du cavalier, plus que le diplôme.

Toutefois, le *Guide Galop® 4* et les Galops® enfants sont attendus avec une très grande impatience.

Autre bémol, l'idée sous-jacente qu'un Galop® égale plus ou moins 30 à 35 heures d'équitation et 1 ou 2 stages, soit un Galop® par an a été battue en brèche.

Il a été souligné que le temps peut être plus long, surtout, après les premiers Galops®.

Enfin, il est suggéré de mettre en ligne davantage d'outils interactifs, notamment des QCM supplémentaires et des vidéos tutorielles, comment curer les pieds, faire reculer...



ENFANTS

L'idée de faire passer graduellement le niveau Galop® 1 et 2 aux enfants entre 4 et 10 ans plaît beaucoup. C'est une réforme nécessaire et il faut les Guides qui vont avec, parce que les Guides actuels ne sont pas adaptés pour les jeunes enfants.

La plupart des clubs ont déjà ce système d'étapes intermédiaires pour ne pas décourager les petits et certains donnent des diplômes à la fin de chaque année. Ces diplômes n'ont pas de valeur et ne correspondent pas à un Galop® mais récompensent les enfants, ce qui les encourage et les incite à se réinscrire l'année suivante. Il est rappelé que parmi

les cavaliers qui ont passé un diplôme, 95% se réinscrivent, contre 50% pour ceux qui n'en ont pas passé.

Il apparaît nécessaire que la Fédération officialise ces petits diplômes intermédiaires des poneys de bronze, d'argent et d'or et qu'ils apparaissent sur la licence.

VALIDATION MODULAIRE

Les participants trouvent le principe des modules très bien fait, même si ce n'est pas toujours très pratique à organiser.

Ce fonctionnement satisfait tout le monde car chacun peut s'adapter et faire passer les examens selon son souhait. Les

modules conviennent aussi bien aux enseignants qui préfèrent le contrôle continu et à ceux qui préfèrent faire passer les examens.

Beaucoup se posent la question du « Galop® sanction » et de la source de stress que le Galop® peut représenter pour les enfants. Ils ne veulent pas faire subir aux cavaliers la même pression qu'ils subissent à l'école pour les examens.

Un débat s'instaure sur la constitution des reprises par niveaux de Galops® ou plutôt par affinités ou par activité. Les deux pratiques existent et ont leurs défenseurs, peut-être aussi liés à la taille et au type de la structure.

AUTOUR DU CHEVAL

L'unanimité se fait autour du fait de remettre le cheval au centre de la pratique pour permettre au cavalier de mieux connaître l'animal ou de le redécouvrir et d'être plus à l'aise à ses côtés, ce qui est un plus pour la sécurité.

Tous les participants pensent que le travail à pied, les soins, les connaissances

générales et les connaissances du cheval font partie intégrante de la formation du cavalier. Le cheval n'est pas un vélo. Cela oblige à montrer que l'équitation est un sport à part car il est pratiqué avec un animal vivant.

C'est un bon moyen de montrer aux parents que l'équitation n'est pas uniquement l'action de monter sur un poney.

Plus on va orienter la formation dans le sens de regarder le cheval, regarder l'autre, plus on va rendre le sport attirant en donnant de l'importance à la communication avec le cheval ou le poney.

Un enseignant a créé des cours de travail à pied à la demande de parents de cavaliers qui souhaitaient s'initier en voyant leurs enfants. D'autres veulent éviter que les parents se mêlent de l'équitation de leurs enfants.

HARMONISATION

Il y a un réel désir d'homogénéiser l'évaluation des Galops® dans les clubs. Les programmes sont plus précis et permettent plus facilement de s'harmoniser en précisant plus clairement ce que l'on doit être capable de faire.

L'envie de ne pas juger seul dans son coin ressort avec des suggestions comme regrouper plusieurs clubs proches pour une session où les cavaliers sont jugés par d'autres moniteurs pour davantage d'échanges, d'objectivité et de sérieux.



© FFE/PSV

95% des cavaliers qui ont passé des Galops® se réinscrivent contre 50% des autres.

En 2014, la Fédération pourrait proposer aux régions ou aux départements une journée pour les enseignants qui serait un échange sur ces thèmes. L'idée de rendre obligatoire la participation à ces journées est évoquée.

ADULTES

Les avis sollicités par Pierre Ollivier sur le film *Premiers galops* présenté en séance plénière et disponible sur ffe.com sont mitigés. Certains trouvent que cela permet aux adultes de se rendre compte que c'est à leur portée. D'autres trouvent que le film est idéaliste et ne reflète pas la réalité car les

cours se déroulent en extérieur, au soleil, et on y voit les adultes progresser très rapidement, ce qui risque de générer de la déception si ce n'est pas le cas. La majorité pense que les adultes représentent un public difficile à initier, qui manque de temps, mais que c'est une véritable opportunité de clientèle. Certains ont eu des expériences plus favorables et ont partagé leurs techniques pour fidéliser les adultes. Le plaisir immédiat donne envie de continuer. Sont donc conseillés les chevaux bien dressés et un matériel adapté comme selles western ou rênes pédagogiques.

D'autres proposent de faire commencer les adultes par la formation à pied avant de les installer à cheval.

SCOLAIRES

Elise Gapaillard a présenté le projet de label à l'étude qui s'apparenterait à un sport-études et qui permettrait aux cavaliers de collèges et lycées d'avoir des horaires aménagés pour pratiquer davantage l'équitation, sans forcément un objectif de compétition.

CHANCE

L'une des participantes a proposé de prendre les difficultés de la conjoncture économique actuelle comme une chance de restructurer les produits proposés aux cavaliers et de se concerter entre clubs.

Il y a un travail de changement de mentalité à opérer pour mettre en place des activités novatrices qui vont faire bouger les choses. Dans tous les cas, il a été fortement souligné qu'il faut être pédagogue et bien expliquer les objectifs, aux cavaliers et aussi aux parents !

CONCLUSION

Ce qui est ressorti, c'est que les enseignants ont envie de partager, d'échanger sur leur pratique pédagogique quotidienne. Ils ont exprimé fortement le souhait d'une dynamique collective à entretenir qui pourra trouver une concrétisation dans la tournée régionale en projet pour 2014.

– Pierre Ollivier

Intervenants

Expert : Pierre Ollivier – DTN Adjoint /Formation

Présidents de séance : Jacques Robert, CF, Nathalie Carrière, CF, Franck David, pdt CRE Provence.

Animateurs : Bernard Muret, CTS Auvergne, Elise Gapaillard, CTN, Frédérique Jourde, CTS Lorraine, Alain Soucasse, DTN Adjoint.

Faire évoluer *l'offre*

Les tables rondes sur l'encadrement animées par Tania Melikian ont placé la dimension éducative et sociale au centre des préoccupations des enseignants d'équitation.

LIEN SOCIAL

Les échanges ont permis d'identifier un atout majeur de la pratique en club : recréer du lien. L'équitation est riche de tout ce qui l'entoure. La diversification passe par le recentrage autour de l'animal cheval, mais aussi par la mise en valeur de son rôle facilitateur pour découvrir le patrimoine traditionnel, culturel, gastronomique, linguistique des territoires.

La formation continue, malgré les freins - financements, disponibilité, offre - semble être un levier utile pour dynamiser la diversification, mais demeure trop peu exploitée.

La formation initiale, inscrite dans un panorama des diplômes français bien trop complexe, trouverait du sens dans une base commune à tous les diplômés d'encadrement, autour de la connaissance du cheval et/ou de la connaissance approfondie des pratiquants.

Le partage d'expérience des participants a confirmé ces propos, en catégorisant les pratiques éducatives autour de 2 thèmes majeurs :

- La pratique d'une activité d'équitation est aussi une



© FFE/ZIL REGOUX

pratique culturelle : ateliers équitation / théâtre, équitation / nature, équitation/spectacle...

- La dimension relationnelle (convivialité, écoute et compréhension de l'autre, dynamique collective) entre cavaliers et entre cavaliers/chevaux est centrale, et mérite sans doute d'être encore valorisée pour attirer ou fidéliser les publics.

FORMATION CONTINUE

Les différents groupes pointent d'abord la faible participation des enseignants aux formations continues. Les principales raisons invoquées sont la priorité donnée aux obligations professionnelles, l'absence d'information, le financement, la durée des formations, l'absence d'offre adaptée à proximité dans les cas de formations

rars. Le tour de table constate aussi de grandes différences entre régions, aussi bien au niveau du catalogue des offres que des financements ou de l'implication des CRE, du FAFSEA et du VIVEA.

FORMATION INITIALE.

La formation initiale ne correspond pas toujours aux attentes d'un nouveau public. Pour se diversifier on peut prendre en exemple, le « master ibérique » qui évolue hors du système, hors des circuits et regroupe pourtant un nombre incroyable de personnes.

Ce « master ibérique » propose un autre produit équestre qui correspond à 98% à l'attente du public adulte : activité physique, convivialité, authenticité, plein air, mixité de niveaux.

Pour répondre à cette demande, il existe déjà des mentions comme l'équitation de travail, qui forme de très bons cavaliers sur le plat.

Une demande lors de la table ronde est d'harmoniser entre le BP et le CQP.

Une autre idée est d'instaurer un tronc commun pour la formation initiale, qui serait aussi commun aux formations de même niveau des différentes institutions.

Deux idées distinctes sont ressorties lors de 2 tables rondes :

- Un tronc commun centré sur le cheval plutôt que sur la technicité : une compétence autour de l'animal, au-delà des frontières des spécialités.
- Un tronc commun centré autour de l'humain : pédagogie, éducation, caractéristiques des publics etc.

Les personnes présentes s'accordent à dire que le paysage des diplômes est trop complexe pour le grand public, voire pour les professionnels eux-mêmes.

DIPLOMÉS

Il y a une certaine « opacité » des formations avec un



Le barrel-race fait vibrer les adeptes de l'équitation fun.



Les étudiants en Marketing de l'Événementiel Sportif & Culturel de l'IAE d'Orléans ont pris les notes pendant les débats.

nombre trop important de diplômes qui ne correspondent pas forcément aux compétences recherchées.

Le terme « diplômite aigüe » apparaît lors de la table ronde 3 en référence à « un florilège de diplômes dont les prérogatives sont équivalentes mais portant des noms différents. »

L'exemple des diplômes exigés pour pouvoir encadrer la randonnée est significatif. La liste comporte 4 diplômes d'Etat, 2 titres à finalité professionnelle FFE et 2 certifications de la branche socio-professionnelle dont les prérogatives sont très voisines.

Les échanges font émerger un questionnement récurrent autour de « je suis enseignant, qu'ai-je le droit de faire ou de ne pas faire ? » la qualification étant à ce jour toujours obligatoire en France.

Ce qui est souligné, c'est la primauté de la compétence qui n'est pas toujours en phase avec la qualification réglementaire.

COMMENT SE DIVERSIFIER

Le questionnement se traduit par des propositions comme :

« Nous sommes dans la politique de l'offre alors qu'il s'agirait peut-être d'écouter le cavalier pour savoir ce qu'il veut. »

« Tout ce qu'ils veulent c'est se promener à cheval, au grand air. »

« Les adultes recherchent la liberté, la relation avec les autres, le bon temps. Ils veulent être autonomes rapidement, faire des activités extérieures, pas forcément intensives. »

« Il existe un nombre croissant de nouvelles pratiques et de nouveaux produits, comment les proposer et à qui les proposer ? »

« Faut-il plutôt changer la

pratique des cavaliers déjà inscrits dans nos structures ou faut-il mettre en place de nouveaux produits pour attirer de nouveaux publics ? »

« En France, on a la structure la plus organisée qui soit au monde, en termes de fonctionnement, de qualification, d'organisation. Mais on a du mal à se vendre, même si notre modèle est reconnu et valorisé à l'étranger »

« On ne sait pas comment vendre et on ne sait pas comment se vendre. »

« Souvent les professionnels enseignent ce qu'ils « aiment » et non ce que le public attend. Ils forment les cavaliers comme ils ont été formés. Ils portent des œillères et se ferment parfois à un certain public comme les adultes pour lesquels la compétition ou le passage des Galops n'ont que

peu d'incidence sur leur motivation. »

VALEUR ÉDUCATIVE

Une des solutions proposées dans chacune de ces 3 tables rondes est de recentrer l'encadrement de l'équitation autour de son atout majeur : la portée éducative de la pratique en club. Les participants témoignent de leurs expériences novatrices et porteuses dans ce domaine, par exemple l'idée de coupler l'activité équitation à l'apprentissage d'une langue étrangère, ou à une autre activité comme le tir à l'arc etc.

L'Equirando junior sait se montrer efficace en la matière, en mettant à l'honneur un thème comme celui du gallo-romain en 2013.

Mais il y a aussi une diversité riche de propositions dans les témoignages d'équitation-œnologie, équitation-gastronomie, équitation-patrimoine...

Ces partages d'expériences ont apporté des solutions concrètes et vécues qui ont intéressé les participants.

- Tania Melikian

Intervenants

Expert : Tania Melikian, CTN

Présidents de séance : Jean-Pierre Blache, CF, Bernard Pavie, Pdt CNTE, Thierry Angot, CRE Corse.

Animateurs : Elisa Moya, CE Avignon, Alain Soucasse, DTN Adjoint, Frédéric Moity, CRE Auvergne, Frédérique Bertholon-Laurent, CRE Auvergne

La qualité facteur *de progrès*

Les tables rondes sur les plans régionaux de développement ont été très informatives. Elles ont présenté en détail les possibilités offertes par les PRQ, Plans Régionaux Qualité, puis les expériences et les interrogations des participants.

POINT DE DÉPART

Le PRQ, Plan Qualité Régional, a été conçu dès le départ comme un moyen de parvenir à faire rentrer de l'argent public dans les centres équestres. Au fil des visites de clubs, dans le cadre de l'attribution de labels, il est en effet devenu de plus en plus évident que les points de progrès détectés lors des audits impliquent des investissements qui vont souvent au-delà de la capacité financière des clubs, d'où l'idée de soutenir leurs efforts d'investissement.

LE PRQ

C'est un schéma de développement régional concerté porté par un organe déconcentré de la FFE, CRE ou CDE, qui propose aux collectivités territoriales des investissements cohérents pour améliorer la qualité et la sécurité du parc de centres équestres d'un département ou d'une région. Il fournit des chiffres et des arguments qui permettent d'étayer le dossier par des statistiques, des observables et des objectifs listés dans un cahier des charges.

DÉMARCHE COLLECTIVE

Les aides finales sont individuelles, mais la démarche



© FFE/AL. BEGOUX

de définition du schéma de développement est collective. Elle commence par un état des lieux qui liste, grâce à une grille d'audit sur un échantillon de clubs, les investissements à faire pour mettre chaque club au niveau de qualité souhaité. Ensuite, la synthèse régionale met en avant les principaux axes de progrès en fonction des tendances de l'échantillon de clubs audités.

AXES PRINCIPAUX

Le PRQ crée un réseau de clubs qui travaillent

ensemble sur une thématique donnée. La première force de la démarche est de s'échanger nos propres bonnes idées. Concrètement, cela commence par une journée de formation qui pose la démarche. Ensuite, c'est le diagnostic individuel dans chaque club de l'échantillon, suivi de l'audit et pour finir la journée de synthèse qui dégage les axes principaux comme Bien-être des équidés, Hygiène et sécurité des publics, Accueil des personnes en situation de handicap, Eco-responsabilité et bio-diversité...

Intervenants

Experts : Xavier Tirant, FFE Qualité, et François Piquemal, chargé de mission PRQ

Présidents de séance : Régis Bouchet, CF, Hervé Gelebart, Pdt CRE Bretagne et Jacques Robin, Pdt CRE Poitou-Charentes.

EXPÉRIENCES

Pascal Deboudt a mené à bien un plan avec le Conseil Régional du Centre qui va permettre un financement des projets des clubs à hauteur de 320 000 € sur 3 ans pour des projets financés à hauteur de 30 % maximum, dans la limite de 15 000 € HT par club. Hervé Gélebart a fait part de son expérience en Bretagne.

BILAN

Le bilan est fonction de la force de l'engagement du porteur de projet et de la volonté des collectivités territoriales.

Les divergences de priorité entre les Conseils régionaux, les conseils des chevaux et les CRE sont un point de difficulté souvent rencontré.

De nombreux participants ont découvert les PRQ lors de ces tables rondes.

C'est logique, dans la mesure où 12 régions seulement les ont mis en œuvre avec des états d'avancement et des réussites diverses en fonction des réactions des interlocuteurs.

Les régions et les départements qui souhaitent en lancer un sont invités à se rapprocher de FFE qualité.

- X Tirant

Le succès *de la qualité*

Les 3 tables rondes sur l'organisation d'événements au club ont été l'occasion de nombreux témoignages et ont généré des débats sur l'organisation avec un point commun, l'objectif qualité.

ETAT DES LIEUX

Les contraintes économiques du secteur ont été mises en rapport avec l'augmentation du niveau d'exigence des manifestations et l'augmentation des obligations réglementaires. Le débat a été nourri autour des normes de la compétition, des détentes, des options de programme d'épreuves, des officiels de compétition, des équidés ONC et de la transition Club Amateur.

TENDANCE

La tendance est à l'afflux des concurrents vers les sites dédiés à la compétition. Les « petits concours » sont moins recherchés. Les solutions évoquées passent par une montée en qualité des concours proposés et de la formation des officiels. L'intervention de la FFE, au travers d'actions régionales pilotées par les CRE, a été souhaitée pour contribuer à normer la qualité des concours grâce à des labels. La machine est en marche dans ce sens puisque le tassement des licences ne se ressent pas dans le secteur de la compétition qui continue à progresser.

SOLUTIONS

Il a été rappelé qu'il existe



un document de référence pour les organisateurs, le *Mémento juridique d'aide à la compétition* en ligne sur l'espace Ressources de la FFE.

La coopération entre plusieurs clubs pour organiser ensemble des concours a été évoquée sous plusieurs formes.

LIEU DE VIE

L'idéal est que le concours soit un lieu de vie pour le public. D'où le rappel de l'intérêt de mettre en place des initiations les jours de concours, d'organiser des animations, comme un marché du terroir, ou de

s'associer à des partenaires locaux.

TÉMOIGNAGES

Très variés, les témoignages ont parlé d'équitation islandaise en Bourgogne, d'équitation western ou de trot attelé à poney sur hippodrome en région parisienne, de horse-ball en Picardie, de hunter en Normandie ou de CCE en Auvergne.

Les participants ont souhaité mettre en avant leur discipline de prédilection en soulignant à quel point l'organisation de compétitions fait la promotion des spécialités du club.

SPECTACLE

En dehors des compétitions, la principale activité évoquée a été le spectacle, avec notamment des témoignages en Pays de la Loire dans le Nord.

Les conditions matérielles à réunir sont disponibles dans tous les centres équestres, puisqu'une piste de petite taille est préférable et qu'on peut mettre le public dans une carrière ou un manège en raccourcissant la piste.

Le *Guide fédéral spectacle* est une bonne aide et en se rapprochant du CRE, on peut bénéficier des conseils d'un expert fédéral.

Les journées d'animation de type portes ouvertes ont aussi été données comme un bon moyen de prospection.

CONCLUSION

Les événements sont un excellent moyen de faire connaître le club, d'assurer son rayonnement local, de fidéliser tous les acteurs indispensables à la réussite d'un concours et d'une manière plus générale de contribuer au dynamisme de la structure.

L'objectif est de mettre en place des manifestations de qualité pour donner également satisfaction aux participants et au public.

Intervenants

Présidents de séance : Frédéric Morand, CF, Robert Maury, Pt CRE Auvergne, Marine Vincendeau, CF.

Animateurs : Quentin Simonet, CTN, Laurent Gallice, CTN, Michel Asseray, DTNA, Anne de Sainte-Marie, CTN, Nicolas Burtin, Pdt Comm. CCE.

L'atout *compétition*

La compétition permet d'offrir un projet de nature à fidéliser les débutants. Très diverse, elle offre de multiples options propres à fédérer le club. Synthèse des 6 tables rondes animées par Emmanuelle Schramm et Martin Denisot.

LA COMPÉTITION POUR DÉVELOPPER

Alors que le nombre de licenciés, particulièrement de nouveaux licenciés baisse, les chiffres de la compétition restent au vert. Nombreux sont les clubs qui en font leur axe de développement et d'animation, porté par le projet sportif de la FFE : un projet pour chacun, les circuits, les championnats, les BFE...

Formation des cavaliers, formation de la cavalerie, animation, motivation, intégration des différents acteurs, etc... le sujet n'est pas de démontrer l'intérêt de l'utilisation de la compétition comme outil de développement et d'animation en général, mais plutôt de voir comment à partir de ce constat, nous pourrions le connecter à notre actualité. La compétition pourrait-elle être une réponse à cette problématique ? Y a-t-il une ou plusieurs formes de compétition adaptables à un public débutant et qui pourraient amener une motivation pour ces cavaliers qui quittent le club dans leur première année de pratique ? Pour les adultes ? Pour les garçons ? La convergence et la cohé-



© FFE/ILLICOUX

La tendance est à proposer un projet spécifique aux compétiteurs débutants

sion des parties prenantes est prioritaire : comment les satisfaire ? L'objectif de ces tables rondes est de sortir des axes nouveaux pour en faire profiter tout le monde. La compétition peut-elle nous aider dans le cadre de l'animation et du développement ? S'y ajoute la problématique de la « formation » des enseignants.

DÉBUTANTS

De nombreux clubs organisent spontanément des rencontres internes qui mettent en scène des compétitions adaptées en partant d'un règlement et en le simplifiant pour le

rendre possible.

Le règlement encadre et oriente la compétition, toute modification résulte d'un projet sportif et pédagogique qu'il est important de faire partager à chaque modification.

Il est souhaitable de faire évoluer certains règlements de manière à proposer des niveaux accessibles aux débutants, particulièrement au niveau départemental ou régional.

OPEN DE FRANCE ET CHAMPIONNATS RÉGIONAUX

Pour certaines régions les plus éloignées, où le coût de cette compétition reste

élevé, il est évoqué la mise en place de plus en plus courante d'un Championnat régional multidisciplinaire bien organisé sur un beau site. Cet événement permet de valoriser un objectif annuel plus accessible pour les premières années de compétition.

Chaque enseignant peut ainsi faire un choix judicieux pour les objectifs de chaque cavalier. Les enseignants mettent en avant l'importance de garder un objectif sportif chaque année pour leur permettre d'évaluer leur cavalerie et leur enseignement.

ÉPREUVES PAR ÉQUIPE

L'intégration d'épreuves par équipes à l'Open de France pour les petits est une solution face à l'individualisation de la pratique. Elles représentent une logique sportive et apportent une cohérence d'apprentissage dans le projet du club pour les premiers niveaux de compétition.

Elles créent l'ambiance, relativisent l'échec individuel et fidélisent les cavaliers.

Les participants présents souhaiteraient développer l'organisation d'épreuves par équipe dans les championnats régionaux/départementaux.

PROJET DE CLUB

La compétition permet à chacun de se définir un projet source de motivation et d'investissement : projet sportif pour le cavalier, projet pédagogique et personnel pour l'enseignant, projet d'animation et projet économique pour le club.

Elle structure la vie du club en posant des bases de fonctionnement autour de l'enseignant et de ses choix, autour d'un calendrier : d'étapes de formation (Galops®), de compétitions en déplacement ou à organiser, avec un objectif annuel.

L'entourage des cavaliers peut également trouver un projet personnel autour d'un rôle à tenir dans l'accompagnement, l'encadrement ou l'organisation.

DISCIPLINES

Il existe des formes de compétition adaptées aux débutants, notamment au travers de certaines disciplines sans obstacles : équifun, pony games, trec, trail et western en général...

De plus en plus les cavaliers font le choix de disciplines amusantes et accessibles pour prendre du plaisir, sans se fixer d'objectifs sportifs élevés, ni à court terme, ni à long terme.

Plusieurs clubs évoquent les différentes étapes qu'ils ont formalisées pour l'apprentissage de leurs cavaliers à travers la compétition : commencer par l'équifun et l'apprentissage des fondamentaux, continuer par le hunter qui



La compétition est un projet fédérateur pour le club

éduque à une pratique juste de l'équitation, puis terminer par la compétition de CSO dont le chef de piste est décisif pour créer des parcours intelligents et formateurs.

Le derby cross est une alternative pour commencer la compétition en extérieur, sans les contraintes de l'obstacle fixe ni la vitesse et les trop grands espaces.

Les participants font une différence entre les disciplines olympiques qu'ils considèrent souvent comme un objectif final de chaque compétiteur et les autres disciplines qui servent davantage d'apprentissage dans la formation des cavaliers.

FORMATION

Organiser des formations en région ou directement dans les clubs est nécessaire pour faire connaître toutes ces disciplines. Il existe des solutions de formation continue, notamment à travers les Brevet Fédéraux d'Entraîneurs, BFE, mis en place par la FFE et organisés par les CRE.

La collection des Guides fédéraux en cours d'écriture est un autre outil pour aider les enseignants dans la mise en place de telle ou telle activité.

COMPÉTITION CLUB ET AMATEUR

La division Club permet d'animer et de fédérer,

c'est un outil parfait pour les enseignants et leurs cavaliers qui débutent la compétition. Le passage au niveau Amateur est peu accessible aux clubs qui ne peuvent pas se diviser pour suivre les deux circuits. Les préparatoires ou les concours à deux divisions sont des solutions.

Il faut également mettre en avant le label fédéral « écurie de compétition » qui permet aux cavaliers Amateurs de s'orienter vers des écuries spécialisées dans les niveaux supérieurs.

ALTERNATIVES

L'option de rencontres sans déplacement de poneys ou chevaux avec mise à disposition de la cavalerie de l'organisateur pour les participants permet d'alléger les coûts.

Certains participants évoquent un challenge inter-club avec comme support l'équifun, sans déplacement de cavalerie. Les cavaliers sont souvent ravis d'essayer de nouvelles montures et échangent beaucoup entre eux.

Quelques participants mettent l'accent sur le développement d'une pratique différente. Les projets passent alors souvent par le spectacle équestre, outil d'apprentissage et de formation du cavalier, ou encore par la randonnée, notamment pour les adultes, avec pour quelques-uns la pratique du TREC.

- Martin Denisot et Emmanuelle Schramm

Intervenants

Experts : Martin Denisot, Emmanuelle Schramm.

Présidents : Jean-Luc Vernon, CF, Emmanuel Quittet, pdt CRE, Pascal Deboudt, pdt CRE, Emmanuel Feltesse, CF, Philippe Audigé, CF, François Lucas, pdt CRE.

Animateurs : Claude Lanchais, Jean-François de Mieulle, Thierry Demirdjan, Nathalie Carrière.

Site *interactif*

Le site Poney Ecole est un outil interactif dont l'objectif est de faciliter la mise en relation des professeurs des écoles avec les poney-clubs. Présentation détaillée des fonctionnalités interactives.

La 2^e édition de Poney Ecole se tiendra de mars à juillet 2014. Les inscriptions des clubs sont ouvertes aux EFE mention Poney Club de France. Sensibilisez les enfants de votre entourage aux plaisirs et aux bienfaits de l'équitation en inscrivant votre club.

INSCRIPTION

L'inscription se déroule en quelques clics. Rendez-vous sur le site www.poneyecole.ffe.com.

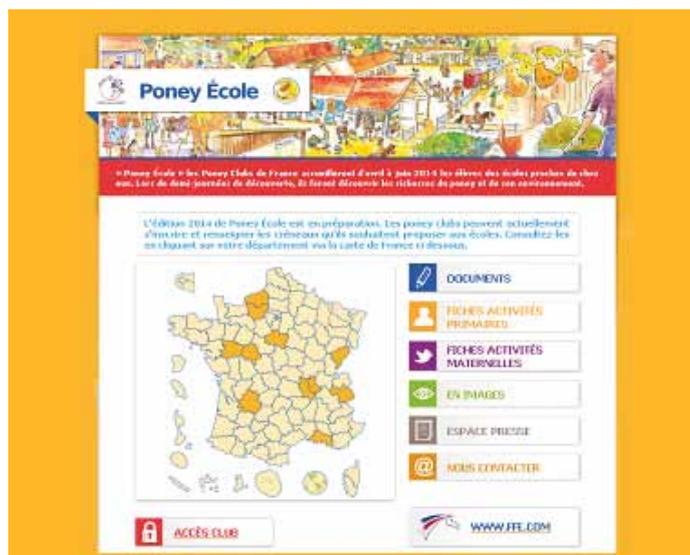
Cliquez sur le bouton en bas à gauche de la carte de France « Accès Club ». L'identifiant et le mot de passe demandés dans la boîte de dialogue sont les mêmes que ceux qui vous permettent d'accéder à FFE Club SIF.

Saisissez ensuite le numéro de licence de votre enseignant référent.

Cela permet aux services fédéraux de justifier auprès des responsables régionaux de l'éducation nationale que l'encadrement des séances « Poney Ecole » est bien assuré par des personnes dont le diplôme correspond aux exigences de la législation.

ESPACE CLUB PERSONNEL

Depuis votre espace personnel du site Poney Ecole,



vous avez la possibilité d'insérer une image ou un logo. Vous pouvez également saisir la description du programme proposé pour les séances « Poney Ecole. »

Si vous le souhaitez, un programme type est également mis à votre disposition.

Enfin, vous pouvez communiquer sur vos disponibilités. Pour cela, deux possibilités :

- Vos disponibilités sont récurrentes : définissez la période puis saisissez le jour et la demi-journée concernés.

Pour valider, cliquez sur « modifier le calendrier » ; si vous souhaitez proposer plusieurs demi-journées, cliquez sur « ajouter », puis de nouveau sur « modifier le calendrier »
Exemple : du 17/03/2014 au

Démarche simplifiée

Dans le cadre de l'opération Poney Ecole, afin d'optimiser le fonctionnement au regard de la précédente édition, les listes des clubs inscrits seront transmises à échéances régulières aux Directeurs Académiques des Services de l'Éducation Nationale, DASEN. Ceux-ci pourront ainsi anticiper toute procédure d'agrément pour le bon fonctionnement de l'opération.

05/07/2014 les lundi matin et vendredi après-midi.

- Vos disponibilités sont spécifiques : cliquez dans le calendrier sur chacune des demi-journées que vous souhaitez proposer. Elles apparaissent en bleu. Exemple : Le 17/03/2014 matin, le 07/04/2014 après midi, etc.

RÉSERVATIONS AUTOMATISÉES

Pour réserver un créneau, les enseignants se connectent à www.poneyecole.ffe.com. Après avoir cliqué sur le département qui les intéresse, ils voient s'afficher la liste complète des clubs participants ainsi que leur commune d'appartenance. Ils sélectionnent un club et voient apparaître le programme proposé ainsi que l'état des disponibilités et réservations.

Apparaît alors le calendrier avec les disponibilités du club par demi-journée. Celles-ci sont matérialisées par de petits carrés bleus. Après avoir cliqué sur la demi-journée de leur choix, les enseignants se voient proposer un formulaire de contact dans lequel ils ont à renseigner coordonnées, niveau de la classe et nombres d'élèves.

Une fois les informations

du formulaire saisies, les professeurs valident leur demande de réservation.

CONFIRMATION

Un mail avec l'ensemble des informations est alors adressé au club pour l'avertir de la demande de l'école. Pour confirmer, il faut vous rendre sur votre espace club Poney Ecole et confirmer la demande.

Un mail de confirmation est alors automatiquement adressé au professeur. L'automatisation du système engendre un vrai gain de temps, cependant elle nécessite un suivi. Pensez à consulter régulièrement vos mails et votre espace club Poney Ecole.

RUBRIQUES

Le site www.poneyecole.ffe.com contient un certain nombre de boutons donnant chacun accès à une base documentaire.

DOCUMENTS : contient les livrets et baptêmes qui seront remis aux élèves lors de leur venue.

Ces documents vous seront adressés dès lors que des rendez-vous avec des écoles sont confirmés. Il contient également une présentation des deux principaux documents du Kit Ecole, « *Mon cahier de cavalier* » et « *Guide Poney Ecole* ». Ce Kit est disponible en commande depuis la boutique FFE.

FICHES ACTIVITÉS PRIMAIRES : Très prisées des professeurs, elles permettent d'aborder des sujets comme les mathématiques, l'histoire, l'hippologie, etc. le tout en lien avec l'univers du poney.



Charte Poney Ecole

L'opération Poney Ecole prévoit un engagement réciproque entre la FFE et les Poney Clubs de France participants.

Le poney-club se charge :

- d'offrir à 6 à 10 groupes, une séance de 2 heures sur temps scolaire et de les enregistrer sur le site www.poneyecole.ffe.com spécialement conçu pour permettre des réservations par les écoles,
- de les accueillir, conformément au programme et à la charte de l'opération,
- de les informer sur les atouts de l'équitation.

La Fédération se charge :

- de mettre en place le site www.poneyecole.ffe.com avec une carte de France informant des créneaux offerts par les clubs,
- de faire connaître l'opération aux écoles, aux maires et aux médias,
- d'envoyer aux clubs participant à l'opération un kit comportant les documents pour l'enseignant, pour les enfants et pour la presse.
- d'envoyer aux écoles, à l'issue de l'opération, une lettre d'invitation à s'engager dans un projet d'équitation scolaire, avec un exemplaire des livrets « *Mon Cahier de Cavalier* » et « *Guide Poney Ecole* ».

Idéal pour préparer la venue au poney-club. Disponibles en téléchargement au format PDF.

FICHES ACTIVITÉS MATERNELLES : Elles permettent aux maîtres de proposer des coloriages à leurs plus jeunes élèves. Disponibles en téléchargement au format PDF.

EN IMAGES : constitue une banque d'images libres de droits composée de chevaux et cavaliers en action.

ESPACE PRESSE : regroupe l'ensemble des publications presse autour de Poney Ecole. Il contient également le dossier et le communiqué de presse liés à l'action.

Vous pouvez reprendre à votre compte l'ensemble de ces documents pour assurer la promotion de vos rendez-vous « Poney Ecole ».

NOUS CONTACTER : permet de contacter directement le service de la FFE responsable de l'action.

PROSPECTION

Comme pour l'ensemble des actions collectives de développement, une action de communication nationale est menée par la FFE. L'information aux écoles est transmise par voie hiérarchique via l'éducation nationale.

Cependant, afin d'assurer une prospection et une communication la plus efficace possible, vous pouvez contacter directement les écoles et mairies que vous souhaitez prioritairement cibler. Pour cela, deux courriers types sont mis à votre disposition depuis votre espace club. Il vous suffit de les personnaliser et de les adresser à vos interlocuteurs.



Saisie détaillée *des résultats*

La mise en œuvre des Galops® de compétition nécessite le renseignement détaillé des résultats Club et Poney depuis le 1^{er} janvier 2014 pour tous les concours.

MISE EN PLACE

Ces informations devront être saisies par les organisateurs de compétitions lors du traitement des résultats et impliquent de renseigner le barème de l'épreuve.

Toutes les disciplines seront progressivement concernées avec actuellement le CSO, le hunter, le CCE, le dressage, l'endurance et le TREC.



© FFE/Mandou / J. Rocher

SAISIR LE BARÈME

Dans la rubrique **Saisie de résultats**, figure désormais le menu **Détails résultats**.

L'écran à renseigner com-

porte un profil, par exemple « Une manche barème A au chrono sans barrage ». On peut changer de profil et choisir celui de l'épreuve. Il faut aussi indiquer le temps accordé.

SAISIR LES RÉSULTATS DÉTAILLÉS CSO

Une fois sélectionné le profil, l'écran de saisie affiche les engagés par numéro de dossard. Il suffit de renseigner les résultats pour chacune des manches et pour le barrage : points sur la piste, temps, pénalités de temps, total pénalités et classement final.

SAISIR LES RÉSULTATS CCE, DRESSAGE OU HUNTER

Ce type de saisie ou d'affichage s'adapte en fonction de la discipline concernée et du système de jugement, barème, reprise... retenu pour l'épreuve concernée.

Déclaration *du lieu de détention*

Depuis un décret du 23 juillet 2010, les clubs, les écuries de propriétaires, les particuliers détenant des chevaux chez eux, les organisateurs de concours louant des boxes lors de la manifestation doivent se déclarer auprès de l'IFCE, afin d'assurer un suivi sanitaire des équidés sur tout le territoire français.

La FFE met en place un fichier plus complet des clubs qui comprend

désormais l'indication du lieu de détention d'équidés. A terme, c'est la FFE qui fournira la liste aux services de l'Etat pour simplifier la démarche de déclaration de lieu de détention.

PROGRESSIF

L'opération se fait progressivement. Les nouveaux adhérents doivent déjà fournir tous les renseignements nécessaires pour que le fichier distingue

siège administratif et lieu de pratique de l'activité si celui-ci est différent du siège social.

Les anciens adhérents seront sollicités lors du renouvellement de leur adhésion.

PRATIQUE

Il suffit simplement de préciser l'adresse du lieu de détention. C'est cette adresse qui sera renseignée sur la fiche club de ffe.com et communiquée au grand public.

DÉMATÉRIALISATION

Les diplômes des Galops® ne sont plus systématiquement envoyés aux clubs.

Vos cavaliers peuvent imprimer leurs diplômes depuis leur Page Cavalier FFE.

Une affiche est jointe à ce numéro de La Ref pour vous aider à faire passer l'information à vos cavaliers.

Voir aussi p2.

Les clubs *sur la toile*

Les sites en ffe.com ont donné à tous les adhérents de la FFE, clubs, organisateurs, organes déconcentrés, la possibilité de disposer d'un site internet simple et gratuit. A ce jour, 3 230 sites sont en ligne par ce biais.



Le centre équestre attire, et nombre de vos cavaliers viennent se renseigner sur place. Cependant, la tendance actuelle incite de plus en plus vos futurs cavaliers à chercher les informations vous concernant directement en ligne de chez eux. Il est donc essentiel de répondre au mieux à cette demande.

DYNAMISME DU CLUB ET DE VOTRE COMMUNICATION

Quel que soit le profil de votre club, Poney Club, Cheval Club, Centre de Tourisme Equestre, Ecuries de Compétition... le fait d'être présent sur internet au travers d'un site vitrine ne peut qu'augmenter votre capital communication. Il est essentiel

Comment créer son site ?

Avant de commencer

Préparez à l'avance les éléments suivants pour ne pas être pris au dépourvu au moment de l'initialisation :

- Le nom et l'adresse internet que vous voulez donner à votre site
- Votre adresse email
- Vos coordonnées GPS si vous n'êtes pas sûr de vous trouver sur la carte de France
- Votre identifiant club FFE

Chemin à suivre

S'identifier sur la page d'accueil FFE et aller dans FFE Club SIF. Choisir « Mon site » ou saisir <http://www.club.ffe.com> dans la barre d'adresse de son navigateur. S'identifier avec ses codes FFE : identifiant à 7 chiffres (code postal + 2 numéros), et code secret.

Valider pour accéder à la page suivante. Remplissez toutes les informations nécessaires à la création de votre site. Acceptez les conditions d'utilisation du site et la création est terminée.

que votre site web réponde à toutes les questions que vos cavaliers ou futurs cavaliers peuvent se poser. L'internaute doit retrouver toutes les informations importantes planning, tarifs, produits, et cela en temps réel, c'est-à-dire régulièrement mis à jour. A l'heure où tout doit aller très vite, il est nécessaire d'offrir au cavalier la possibilité de laisser des messages via un formulaire de contact. Répondre pratiquement en direct aux sollicitations est une marque de professionnalisme de plus en plus recherchée.

FIDÉLISATION ET PROSPECTION

Grâce à internet, les cavaliers peuvent aujourd'hui facilement se renseigner

sur un club, et obtenir l'avis d'autres internautes... Une entreprise qui n'est pas référencée sur internet perd beaucoup de cavaliers potentiels : il est donc essentiel de proposer un site attrayant et immédiatement accessible, ceci afin d'encourager les visites futures ainsi qu'une prise de contact avec vous.

Un des besoins évidents de vos futurs cavaliers est d'apprendre à mieux vous connaître : si votre site est mis à jour régulièrement, avec de nouveaux contenus pertinents, vous ne manquerez pas de les satisfaire. Vous pouvez proposer sur votre site un premier service à la clientèle, par exemple sous la forme d'une Foire Aux Questions (FAQ).

Ça ne pourra que vous faire gagner un temps substantiel. Le site www.developpement.ffe.com contient une rubrique texte que vous pouvez récupérer et utiliser à loisir pour étoffer votre propre site.

PRÉSENCE 24H/24 ET 7J/7

Visible à tout moment de la journée ou de la nuit, votre site assure votre publicité en continu. Sur les pages dédiées à vos services et /ou activités n'hésitez pas à insérer un module « Livre d'Or » qui vous permet d'afficher les avis obtenus à l'attention des internautes. Il vous est important d'inciter les participants à poster des avis, tout en gardant la main sur toutes les publications.

En effet, celles-ci ne s'affichent qu'après validation



Les cartes à la charte de votre site sont disponibles dans la rubrique Applications de l'Administration.

Auto-évaluation

Bon référencement : Le site est-il facilement trouvable sur le web ? Apparaît-il dans les 5 premiers liens ?

Bonne ergonomie : Le site est-il agréable à visiter, facile de navigation, intuitif ? Les rubriques et sous rubriques sont-elles bien différenciées ? Est-ce que tous les liens internes et externes sont valides et actifs ? Y a-t-il la possibilité de retourner à la page d'accueil ? Est-ce que la page d'accueil incite le visiteur à aller plus loin dans le site ?

Bon contenu : Le sujet du site est-il succinct mais instructif ? L'information est-elle claire et grammaticalement correcte ? Le contenu du site est-il mis à jour régulièrement ? Y a-t-il des informations périmées ? Les articles qui annoncent des événements à date donnée, comportent-ils bien une date de fin de parution pour éviter de les laisser en ligne après la date ?

Bon design et graphisme : les pages sont-elles lisibles ? Le site est-il esthétiquement attirant ? La taille et le type de police utilisés sont-ils en harmonie et facilement lisibles ? Les couleurs utilisées sont-elles en concordance avec les sujets ? Les textes, images et documents multimédias sont-ils en adéquation et correctement agencés ?

Bon espace d'échanges : Le site présente-t-il les réusites de mes cavaliers ? Leur permet-il de s'exprimer et de partager leurs photos, vidéos ?

Bon outil promotionnel : Est-il facile de trouver l'emplacement du club ? Ses coordonnées ? Les néophytes trouvent-ils facilement les informations qu'ils recherchent ? Le site diffuse-t-il à mes cavaliers tous les éléments qui vont leur donner envie de s'inscrire aux activités que je leur propose ?

Bonne ouverture web : Le réseau web passe-t-il bien par mon site ? Est-ce que le site contient des éléments visant à encourager les visites futures ou la viralité, c'est-à-dire une newsletter, lien vers réseaux sociaux, un forum, des flux RSS... ?

de votre part depuis le bouton « Mes livres d'Or » accessible à partir de l'administration de votre site. Vous pourrez ainsi optimiser vos services ou produits, offrant à votre entreprise un regain de crédibilité auprès de vos cavaliers.

RÉDUCTION DES COÛTS

Régulièrement mis à jour, votre site se substituera efficacement à votre communication papier.

Le calcul est donc rapide à faire entre les frais postaux, les annonces publicitaires dans la presse ainsi que le temps et l'énergie dépensés sans toujours obtenir le retour escompté ni la rapidité d'exécution et les frais liés à la création et à l'administration d'un site internet. A l'heure où toutes les entreprises cherchent à économiser sur la plupart des postes, ne pas exploiter le potentiel d'internet n'est tout simplement plus envisageable...

Attention cependant, la clef du « Web succès » est de veiller à ce que votre site soit régulièrement alimenté et tenu à jour pour générer le maximum de trafic.

EN SAVOIR PLUS

Le site www.developpement.ffe.com créé avec l'outil site club FFE, vous donne toutes les informations utiles pour créer et alimenter votre site.

Consultez le pour apprendre à administrer votre site et pour l'alimenter grâce à la base de données qu'il contient.

- FFE Qualité



JPA Distribution 89, Route de St Siméon 27500 SELLES
 TEL 02 32 41 54 27 FAX 02 32 41 39 14 e-mail : jpadistri@wanadoo.fr
 CREATION et FABRICATION FRANÇAISE

Vous pouvez également télécharger le catalogue COMPLET sur notre site: www.jpa-distribution.com

Vous pouvez également consulter notre site: www.jpa-distribution.com

1 Vous pouvez également consulter notre site: www.jpa-distribution.com

2014
Nos Promotions
Nouveaux Produits

€123,50 TTC
30 PLAQUES
60 FLOTS

€162,50 TTC
36 PLAQUES
72 FLOTS

€164,50 TTC
50 PLAQUES
100 FLOTS

QUALITE
Toujours de Rigueur

La "Moustique"

La "Benjamine"

La "Junior"

La "Poussin"

COULEURS AU CHOIX
84 FLOTS OU 96 FLOTS + 50 PLAQUES
€245,82 TTC

POUR LES 4 PROMOS PRIX TTC FRANCO DE PORT (moustique/poussin/benjamine/junior)

TOUS NOS FLOTS ONT LE CORPS, L'ATTACHE ET LA PASTILLE EN PVC

30 à 99 €1,20HT POUR P13 et P14
103x103 P23
€1,16HT PAR 100

MINIMUM 30 PLAQUES
UNIQUEMENT en PVC BLANC

Supplément 0,20€
par couleur supplémentaire

PLAQUES METAL
DU PRESTIGE A PRIX RAISONNABLE

10€30 €1,72HT **31€50 €2,58HT** **51 et + €2,45HT**

ARGENT ou DORE

Réalisez vos maquettes sur notre site: www.jpa-distribution.com

JPA DISTRIBUTION

FABRICATION FRANÇAISE DE PLAQUES ET FLOTS DE CONCOURS HIPPIQUES
TROPHEES, COUPES, MEDAILLES, SIGNALITIQUE ET SERIGRAPHIE
IMPRESSION NUMERIQUE QUADRI SUR TOUS SUPPORTS

Q2 103X103

Q5 145X101

Q1 103X103

Q4 145X101

Q3 145X101

Q6 145X101

NOUVEAU
EN STANDARD

AJOUTEZ 0,60 HT
PAR PLAQUES
LOGO FIXE

PLAQUES IMPRESSION
QUADRI SUR PVC

Impression sur plaque PVC ET METAL
de votre logo quadri

Supplément par plaque €0,60HT

DELAIS 10 JOURS OUVRABLES SINON TARIF EXPRESS

ATTENTION AUX DELAIS EN AVRIL ET MAI

Vous pouvez également consulter notre site: www.jpa-distribution.com

Vous pouvez également consulter notre site: www.jpa-distribution.com

47
338 Bronze
2 ECRU
23
101 Lime
14
41

Exemples de flots que nous pouvons vous proposer

CORPS, ATTACHE ET PASTILLE EN PVC 40 + 7 COLORIS



C2
2 COROLLES DE 11,5cm
HAUTEUR 27,5cm
PASTILLE PVC DE 6,5cm



C3
3 COROLLES DE 14cm
3 ou 4 PANS DE 50cm
PASTILLE PVC DE 7,5cm



C1
4 COROLLES DE 16cm
5 PANS DE 50cm
PASTILLE PVC DE 7,5cm
HAUTEUR 72cm



C4
4 COROLLES DE 16cm
5 PANS DE 50cm
PASTILLE PVC DE 7,5cm
ENCLOSURE 1,20m
FIXATION VELCRO

€6.05 **€11.80**

871

PORT EN SUS
à partir de **€0.98 HT**

Badges
à partir de **€1.20 HT**

attache velcro

PLAQUES PVC SATINEES 2mm

P7 148x128

P7 BIS

P18 101x133

P19 101x137

P24 140x100

P3 150x150

P4 135x150

P5 Ø150

P22 145x101

P3 BIS

P25 BIS 101x145

P27 180x95

P25 101x145

P10 241x147

P7 172x138

P11 180x110

P1 180x110

P1 180x110

P11 210x110

PORT EN SUS
fond blanc. A PARTIR DE **€1.74 HT** / fond couleur à partir de **€1.93 HT**

PLAQUES METAL - PLAQUES TROPHIEE

ORIGINALES et SEDUISANTES

et ARGENT Satiné

M5 150x140

M9 137x142

M1 170x110

M4 175x120

M1 BIS 110x170

M30 138x112

M1 170x110

M5 150x140

M9 137x142

M4 175x120

M9 137x142

NOUVELLE FORME
effet miroir brillant
aspect ultra brillant
 finition superbe

DE €3.29 HT
A €3.59 HT

PLAQUE BOIS AVEC IMPRESSION QUADRI PERSONALISEE

100 x 150 mm - Epaisseur 16 mm

Retrouvez toutes les coupes, les trophées, les médailles et les nouveautés sur notre site www.jpa-distribution.com

27

54

38

15

20

45 GRIS CLAIR

11

21 ANIS

34 BEIGE

43

21 ANIS

Vous pouvez également télécharger notre catalogue sur: www.jpa-distribution.com

2 labels *Sport Etudes*

Le label Site d'Excellence Sportive laisse place à 2 nouveaux labels destinés aux clubs offrant aux jeunes cavaliers la possibilité de mener de front études et pratique équestre de compétition. Présentation de ce nouveau dispositif en phase avec le projet éducatif FFE.



POURQUOI CES NOUVEAUX LABELS ?

Les jeunes cavaliers sont nombreux à vouloir allier études et sport. Le label SES, Site d'Excellence Sportive, identifiait jusqu'à présent les établissements permettant

de concilier le suivi d'une scolarité classique et la pratique de l'équitation avec un objectif d'excellence dans les disciplines mondiales attelage, CSO, CCE, dressage, endurance, reining et voltige.

Les projets sportifs associés devaient dans le cadre des SES conduire aux épreuves As Poney Elite et As Jeune Elite avec accès aux compétitions internationales. Après consultation des interlocuteurs concernés par ces SES, il s'avère qu'il existe une demande croissante de la part de jeunes cavaliers souhaitant concilier, dans les meilleures conditions, sport et études, avec un objectif sportif intermédiaire.

C'est de cette réflexion que sont nés les deux nouveaux labels : Sport Etudes et Sport Etudes Excellence. Une meilleure distinction de ces 2 niveaux permet un étalonnement clair et progressif plus en adéquation avec les aspirations et contraintes de chacune des parties prenantes.

PRÉ-REQUIS

Les clubs candidats à ces labels doivent au préalable être labellisés Ecole Française d'Equitation, dans le cadre du Sport Etudes, et Ecurie de Compétition pour Sport Etudes Excellence.

Une convention, entre le centre équestre et un établissement scolaire est

obligatoire pour obtenir ces labels.

La structure équestre labellisée doit présenter des garanties de logistique et de compétence pour mener à bien le projet des jeunes qu'elle accueille.

Le collège / lycée s'engage à prendre en compte le projet sportif du cavalier en adaptant et personnalisant son suivi scolaire. L'obtention de ces labels est liée à la constitution d'un dossier.

Les éléments de celui-ci sont répertoriés dans le formulaire de demande de label téléchargeable depuis l'accueil de l'espace club du site www.ffe.com. Ces éléments sont :

- planning hebdomadaire,
- projet sportif formalisé,

CONVENTION ET LÉGISLATION

Une convention tripartite type a été élaborée par FFE Ressources. N'hésitez pas à contacter nos juristes pour vous la faire adresser. Contact : ressources@ffe.com.

Labels Sport Etudes et Sport Etudes Excellence

- organigramme présentant le personnel encadrant l'activité équestre,
- numéro d'agrément éducation nationale.

A fournir en plus si la scolarité est assurée sur site équestre :

- convention avec académie et éducation nationale : centre national d'enseignement à distance,
- organigramme présentant le personnel pour faire face à la charge éducative,
- normes de sécurité homologuées. Document délivré par la commission de sécurité.

Pour le cavalier, l'entrée dans ces dispositifs peut se faire sur performances. Il est possible d'y accéder sans résultats sportifs préalables si les jeunes sont motivés pour s'impliquer dans une logique sportive compétitive.

VÉRIFICATIONS ANNUELLES

Certaines conditions minimales font l'objet d'une vérification annuelle :

- être à jour de son adhésion à la FFE,
- être attributaire du label d'activité en adéquation avec la mention Sport Etudes concernée,
- avoir une convention avec un établissement scolaire ou l'éducation nationale et le rectorat selon le cas,
- répondre aux minimas sportifs exigés.

Les établissements labellisés Sport Etudes Excellence recevront la visite et/ou l'intervention régulière d'un expert fédéral désigné par la DTN. Celui-ci évaluera, entre autres, la mise en œuvre du projet sportif.
- FFE Qualité

COMPARATIF DES DEUX LABELS

	SPORT ETUDES	SPORT ETUDES EXCELLENCE
Public concerné	De la 6 ^e à la terminale	De la 4 ^e à la terminale
Projet Sportif	Participation aux championnats de France Club ou Poney	Participation aux championnats des As, accès aux compétitions internationales
Niveau de pratique à l'entrée	Minimum souhaité Galop [®] 3 pour l'entrée au collège / Galop [®] 5 pour l'entrée au lycée	Minimum souhaité Galop [®] 7
Disciplines proposées	Toutes les disciplines de l'équitation	Disciplines mondiales : attelage, dressage, CCE, CSO, endurance, reining, voltige
Organisation du temps scolaire hors site équestre	Convention avec un établissement scolaire / Organisation du transport entre les établissements	Convention avec un établissement scolaire / Organisation du transport entre les établissements scolaire et équestre
	Aménagement du temps scolaire si possible	Aménagement systématique du temps scolaire
Organisation du temps scolaire sur site équestre		Convention selon le régime du CNED / Infrastructures scolaires prévues sur site équestre / Présence d'un directeur des études et d'une équipe de répétiteurs
Hébergement et restauration	L'hébergement et la restauration peuvent se faire sur place ou à proximité immédiate, notamment par le biais des internats, en conformité avec les exigences de l'Éducation Nationale.	
Organisation du temps de pratique à cheval	Minimum 3 heures d'équitation hebdomadaires réparties en 2 séances	Pratique équestre encadrée quotidienne / Préparation physique et mentale complémentaire si possible
Garanties par rapport à la structure	Structure labellisée Ecole Française d'Equitation / cavalerie permettant de développer les compétences équestres requises	Structure labellisée Ecurie de Compétition Entraînement / Cavalerie permettant de développer des compétences équestres complémentaires
Garanties logistique et de compétence	Projet sportif formalisé et individualisé / Moyens de transport adaptés pour amener poneys / chevaux et cavaliers en compétition	

Projet Educatif de la FFE

- Favoriser une vie en société harmonieuse dans le respect des autres, de la vie animale et du milieu naturel
- Donner le goût de l'acquisition et de la transmission des savoirs.
- Promouvoir les bienfaits des activités physiques et sportives.
- Développer le goût de l'effort et des satisfactions qu'il donne.
- Valoriser l'engagement et le sens des responsabilités.

Une stratégie pour la performance

La formation des entraîneurs est décisive pour la performance des cavaliers. La FFE a fait le choix, sous l'impulsion de Sophie Dubourg, nouvelle DTN, de réunir les entraîneurs des cavaliers de CCE et CSO, comme cela se fait pour le dressage depuis 2 ans.



Le groupe CSO au Mans Boulerie Jump



Le groupe CCE au Parc Equestre Fédéral

OBJECTIFS

La rencontre entre le staff des équipes de France et les entraîneurs permet de définir des objectifs communs. Le discours technique et pédagogique peut être partagé entre les différents acteurs de l'entraînement pour optimiser le développement, l'économie de la filière, la densification de l'élite et donc la performance de haut niveau.

Les participants ont pu appréhender l'entraînement dans son ensemble avec une vision à long terme permettant la constitution de fondations pérennes.

RASSEMBLEMENTS

2 rassemblements ont déjà été effectués cette saison pour le CSO et le CCE en

novembre et en décembre et un autre est programmé en mars pour le dressage.

Une liste d'invités a été convoquée pour chaque discipline, comprenant notamment les entraîneurs nationaux de chaque catégorie d'âge, les experts fédéraux, les entraîneurs des Sports Etudes Excellence ou encore les entraîneurs des groupes élite de chaque niveau pour le CCE. Des experts référents du haut niveau international ont animé ces stages et rappelé les fondamentaux indispensables à la préparation du sportif de haut niveau.

INTERVENANTS

Henk Nooren et Barnabas Mandi sont intervenus au Mans Boulerie Jump pour

le CSO et Serge Cornut et Thierry Pomel ont animé le séminaire de CCE au Parc Equestre Fédéral de Lamotte.

Les interventions techniques ont alterné avec des temps d'échanges en salle pour appréhender les différents facteurs de la performance, technique, tactique, mental et physique, ainsi que débriefer et analyser les séances effectuées en carrière. D'autres tables rondes ont permis d'échanger sur la préparation physique du cheval, ou encore sur le statut juridique de l'entraîneur.

COHÉSION DE GROUPES ET ÉCHANGES CONSTRUCTIFS

Les 2 stages, animés par les DTN en charge des dis-

ciplines, Sophie Dubourg et Michel Asseray, se sont déroulés dans une ambiance studieuse et conviviale. Les participants étaient ravis de pouvoir échanger avec l'ensemble des entraîneurs de la fédération.

Les nombreux débats ont pu rappeler à tous les exigences du haut niveau et les orientations techniques internationales du moment.

Point essentiel à la performance : ces regroupements permettent de créer un esprit d'équipe entre l'ensemble des intervenants d'une discipline. Dans une ambiance privée de toute pression compétitive, chacun a pu s'exprimer et échanger en toute sérénité.
- Martin Denisot

Stages *enseignants*

Tout un programme de stages de formation professionnelle continue est ouvert aux enseignants et animateurs. Gros plan sur les bonnes raisons de se former et annonce des stages à venir au Parc Equestre Fédéral.

10 BONNES RAISONS POUR SE FORMER

Dans les activités équestres, le facteur humain est le principal vecteur de satisfaction des cavaliers. La formation continue est le meilleur moyen de garantir des équipes compétentes et motivées.

La FFE, les Comités Régionaux d'Équitation, ainsi que les organismes qui collectent les fonds de la formation continue, FAFSEA pour les salariés, et VIVEA pour les chefs d'entreprise, proposent tout au long de l'année de nombreux stages de formation. Alors pourquoi ne pas en profiter !

POUR LES SALARIÉS

Acquérir de nouvelles compétences.

C'est l'objet premier de la formation permanente, pour devenir plus autonome ou plus à l'aise face à des situations nouvelles.

Actualiser ses connaissances.

La technique, la pédagogie et la réglementation évoluent en permanence, la formation continue est le meilleur moyen de rester dans le coup !

Développer son réseau professionnel et bénéficier d'un échange d'expériences.



© FFE/DL

ACCUEIL DES PUBLICS EN DIFFICULTÉ D'INSERTION SOCIALE

Lu. 24 et Ma. 25 mars 2014 à Lamotte
Intervenants institutionnels en charge de projets d'insertion par l'équitation.



© FFE/EB

PRÉPARATION MENTALE

Lu. 7 et Ma. 8 avril 2014 à Lamotte
Module perfectionnement niveau 2 avec Jonathan Rougier, expert fédéral préparation mentale du sportif, DESS de psychologie et ingénierie de la formation, psychologue du sport.

Le travail en centre équestre est souvent solitaire, la formation c'est l'occasion d'échanger avec ses pairs, de partager ses idées et ses expériences, mais aussi de nouer des contacts qui seront utiles à d'autres moments de la vie professionnelle.

Développer son employabilité et garder la maîtrise de son parcours professionnel.

Travailler dans l'équitation, c'est avant tout une histoire de passion. Pour qu'elle dure dans le temps, il faut apprendre à gérer son parcours professionnel et garder un œil vers l'avenir.

Sortir la tête du guidon pour ne pas tomber dans la routine.

L'être humain a besoin

de nouveauté pour s'épanouir. S'ouvrir sur d'autres choses, c'est un excellent moyen de ne pas s'enfermer dans une vision répétitive des choses.

POUR LES EMPLOYEURS

Rester compétitif et attractif.

Plus le panel de compétences de vos salariés est important, plus ils pourront répondre efficacement aux demandes de vos cavaliers.

Fidéliser et motiver votre équipe.

Des salariés qui continuent d'avancer, c'est bon pour tout le monde !

Davantage de motivation et une meilleure dynamique d'équipe.

Développer la créativité.

De nouvelles idées en revenant de formation ? C'est peut-être de nouvelles pistes de développement pour le centre équestre.

Développer la polyvalence de vos salariés.

Des salariés plus compétents, c'est la possibilité de faire davantage de choses avec la même équipe, mais aussi de leur laisser une part d'autonomie plus importante pour vous concentrer sur d'autres sujets.

Fidéliser vos cavaliers.

Le coût d'une journée de formation est bien inférieur au panier moyen annuel d'un cavalier fidèle. La formation reste certainement l'un des investissements les plus rentables !

- Olivier Simon, adjoint à la DTN

STAGES AU PARC

Lieu : Parc Equestre Fédéral de Lamotte.

Hébergement : sur place en pension complète.

Financement : possibilité de prise en charge FAFSEA / VIVEA / AGEFICE.

Renseignements : FFE Formation 02 54 94 46 53

- camille.amos@ffe.com.

En savoir plus : www.ffe.com / Espace enseignant.

Bulletins d'information et plaquette d'information téléchargeables dans l'espace Enseignant.

Talents *et élégance*

La 5^e édition du Saut Hermès au Grand Palais se tiendra du 14 au 16 mars 2014. Présentation de ce rendez-vous prestigieux du calendrier international.



TALENTS

Les meilleurs cavaliers mondiaux se retrouvent sous la nef du Grand Palais pour disputer les 9 épreuves du Saut Hermès organisé par la célèbre maison du Faubourg Saint-Honoré avec l'appui logistique de GL Events.

Dès sa création en avril 2010, le Saut Hermès s'est imposé comme un must du circuit international. Le Grand Prix Hermès 2014 aura lieu le dimanche 16 mars. Le Saut Hermès, épreuve par couples de cavaliers, un homme et une femme, se tiendra le samedi 15. Cette année, comme en 2013, des épreuves seront réservées aux cavaliers de moins de 25 ans, les Talents Hermès.

JOURNÉE FFE

Pour la 5^e année consécutive, Hermès et la FFE

inviteront les clubs et les licenciés FFE à assister à la session d'ouverture le vendredi 14 mars. Les invitations, sous forme d'e-tickets, sont à retirer via le site www.ffe.com.

Dans l'espace *Vous êtes cavalier*, aller sur *Saut Hermès au Grand Palais* puis cliquer sur *Réserver vos places*. L'inscription se fait via le n° de licence et le code SIF pour les licenciés et via les identifiants FFE pour les clubs. Chaque licencié de 16 ans et moins aura la possibilité de télécharger un second e-ticket valable pour un accompa-

gnant de son choix. Dans la limite des places disponibles à partir du mois de février.

SPECTACLE

A l'occasion de cet événement attendu dans le calendrier des concours hippiques, les quatre mille visiteurs pourront assister chaque jour, à un spectacle équestre créé spécialement pour l'événement.

Cette année, vous pourrez profiter d'un moment exceptionnel en compagnie de Bartabas et de l'Académie Equestre de Versailles.

GRAND PALAIS

Haut lieu de la scène artistique et culturelle, le Grand Palais par son emplacement exceptionnel au cœur de Paris et sa nef de 13 500 mètres carrés sous sa verrière majestueuse, s'est naturellement imposé en 2010 pour accueillir le Saut Hermès. Le lien qui unit le Grand Palais aux chevaux remonte à la conception même du bâtiment né pour l'exposition universelle de 1900. Œuvre de quatre architectes, Henri Deglane, Albert Louvet, Albert Thomas, et Claude Gault, le bâtiment associe la pierre, le fer et le verre, et sa piste en sable sans piliers a accueilli de 1901 à 1957 de nombreux événements équestres, concours hippiques et d'attelage, épreuves de vitesse et carrousels. Mi mars, les chevaux s'envoleront de nouveau sous la verrière.

Programme

Ouverture à 12h15 le vendredi, à 10h le samedi et à 9h30 le dimanche.

Spectacle le vendredi à 18h15, le samedi à 17 h 45 et le dimanche à 14 h.

Saut Hermès le samedi à 16h. Grand Prix Hermès le dimanche à 15h45.

En savoir plus sur www.sauthermes.com.



14
15
16
MARS
2014

**AU SAUT HERMÈS
GRAND PALAIS
PARIS**

JUMPING
INTERNATIONAL
CSI 5*



WWW.SAUTHERMES.COM / #SAUTHERMES



MAIRIE DE PARIS

Réservation Fnac et points de vente habituels

Graphisme Aucter Lutz (Photo F. Chéru)

2014 sous le signe *du cheval* !

C'est une année qui s'annonce exceptionnelle, au sens le plus littéral du terme, pour les organisateurs des JEM FEI Alltech™ 2014 en Normandie.

PLANÉTAIRE

Inscrite au calendrier chinois comme l'année du cheval, 2014 sera marquée pour la Normandie, et avec elle pour la France toute entière, par l'organisation du 23 août au 7 septembre de la première et la plus convoitée des compétitions équestres de la planète.

Les Jeux représenteront la manifestation sportive la plus importante sur le sol français, toutes disciplines confondues, au cours des 12 prochains mois.

SUCCÈS PUBLIC

A un peu plus de 7 mois de l'événement, les organisateurs peuvent ouvrir leur carnet de route avec sérénité.

La billetterie, pointée dès le début des opérations comme l'un des secteurs clés de l'organisation, révèle des chiffres promet-



teurs, 200 000 places ont déjà été vendues depuis le 6 juin 2013, un résultat supérieur aux prévisions, dont un tiers des billets acheté par la «famille équestre» française.

Les retardataires n'ont aucune inquiétude à avoir. Il reste encore 220 000 billets à vendre dont 80% pour les disciplines olympiques !

A l'heure des vœux, **Fabien Grobon**, le directeur général du Comité d'Organisation Normandie 2014, évoque son envie d'unité et fait la promesse d'une compétition inoubliable.

« Je souhaite voir une Normandie et une filière équine unies mobiliser toutes leurs énergies pour offrir à la région, à la France et au monde équestre un événement historique, dit-il. Et, surtout, une fête populaire pour tous les amoureux du cheval, de son univers et de sa culture. »

JALONS

Plusieurs dates ont été soulignées d'un trait par les organisateurs des Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech™ au cours des prochains mois. Une succession d'étapes appelées à baliser la route qui conduira cavaliers, accompagnateurs, médias et public vers la Normandie aux mois d'août et septembre 2014.

31 janvier : l'astrologie chinoise nous fait entrer dans l'année du cheval – un signe ?! Avec le cheval, 2014 sera placée sous le signe de la performance, de l'humour, de la générosité, du partage, et de la créativité. Nous y croyons !

Début et mi février : les 1^{er} et 15 février verront se dérouler 2 nouvelles phases de recrutement des bénévoles dans la Manche et l'Orne. Pour celles et ceux qui n'auraient pas encore postulé il reste encore un certain nombre de postes à pourvoir.

www.normandie2014.com/benevoles/presentation-des-benevoles

4 mars : début de la 3^e phase de la billetterie. Après les licenciés (phase 1) et le grand public pour les pass (phase 2), ce dernier étage de la fusée concerne les billets vendus à l'unité.

Précisions : les titulaires d'une JEM Box auront accès à ces places en avant-première avant leur mise en vente officielle, et les billets pour la finale à 4 du saut d'obstacles seront commercialisés au mois d'avril.

Rappelons également que les billets pour le grand spectacle d'ouverture du 23 août en soirée au stade d'Ornano sont en vente <https://ticket.jemfeialltech2014normandie.fr/>

15 mai : 100 jours avant l'ouverture des JEM FEI Alltech™ 2014 en Normandie.

23 au 26 juin : CDI3* préparatoire, les lundi 23 et mardi 24 CDI3*, puis CSI2* en saut d'obstacles les mercredi 25 et jeudi 26 juin.

OFFRE ST

VALENTIN

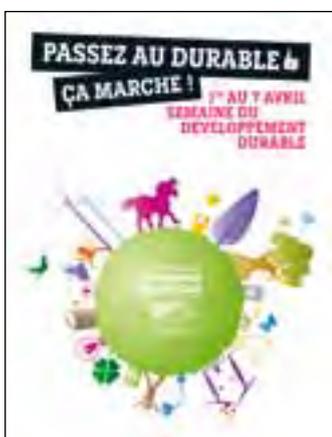
Soyez attentifs, le Comité d'Organisation vous prépare une surprise à l'occasion de la St Valentin !

Pour en savoir plus rendez-vous sur www.normandie2014.com en février !

Vos 3 grands *rendez-vous* !

Trois manifestations sont l'occasion de faire (re)découvrir le tourisme équestre et ses multiples facettes à vos cavaliers et au grand public à travers les thèmes du développement durable, de l'attelage et de la randonnée.

1-7 AVRIL : SDD



Depuis 2010, la FFE et le CNTE s'associent au Ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie (MEDDE) lors de la SDD, Semaine du Développement Durable. L'objectif de cette opération vise à sensibiliser et à mobiliser les clubs, centres de tourisme équestre, associations de cavaliers et meneurs, ainsi que les cavaliers et leur entourage, mais aussi à les encourager à adopter des comportements plus responsables. Le CNTE-FFE met à votre disposition un ensemble de documents et supports pour vous aider dans la préparation des animations à l'occasion de cette manifestation. Ils sont téléchargeables sur notre site web : guide d'aide à l'organisation d'événements,

idées pour un rallye développement durable, fiches « trucs et astuces », attestation « cavalier responsable »... Informations et inscriptions sur www.ffe.com/devdurable à partir du 20 janvier.



© A. TRESSON

20 AVRIL : JNAL



La JNAL, Journée Nationale de l'Attelage de Loisir, a pour but de promouvoir l'attelage sous toutes ses formes et de le faire découvrir au plus grand nombre. Le CNTE-FFE met à votre disposition un guide d'ac-

tion fournissant l'ensemble des informations et outils nécessaires à la préparation et à la promotion de votre manifestation. Pour faciliter la communication sur votre rassemblement, vous pouvez commander des affiches personnalisables ainsi que des autocollants.

Informations et inscriptions sur www.ffe.com/tourisme.

22-27 JUILLET : EQUIRANDO JUNIOR

L'Equirando Junior est une manifestation du CNTE de la FFE qui s'adresse à des enfants et adolescents de 7 à 17 ans encadrés par un enseignant de club diplômé. C'est un produit « clés en main. » Durant la manifestation tout est pris en charge par le comité d'organisation : les repas, les itinéraires des randonnées, les lignes d'attaches pour les équidés sur le bivouac principal et lors des randonnées, ainsi que le foin et l'eau, les animations, les visites de sites et les déplacements s'y rapportant.

Les randonnées se font en étoile à partir du campement installé à l'arrivée des participants pour la durée de la manifestation...



Placée sous le signe de la Chevauchée Gallo-Romaine, l'édition 2014 se tiendra en Auvergne, dans le département de la Haute-Loire et plus particulièrement à St-Paulien. L'inscription est de 215€ par cavalier, le forfait de l'accompagnateur est offert.

Informations sur www.ffe.com/tourisme, inscriptions courant mars.

EQUIRANDO 2015

C'est officiel. L'Equirando 2015 aura lieu à Beaumont-de-Lomagne en Midi-Pyrénées.

Retrouvez prochainement des informations sur www.equirando.com

Tour d'honneur

LEPREVOST 4^E À LONDRES



20-21 décembre. Pénélope Leprevost réussit un très bon concours de Londres avec une 4^e place dans le GP Coupe du Monde avec *Nice Stéphanie*^{JO-JEM}, propriété de G. Megret, et une 3^e place dans le GP

Olympia avec *Flora de Mariposa*, propriété de G. Megret.

STAUT 7^E À MÂLINES



30 décembre. Kevin Staut se classe 7^e du GP CSI5* Coupe du Monde de Mâlines avec *Silvana*^{JO-JEM}, propriété du Haras des Coudrettes.

BOBLET 6^E & 7^E À LONDRES



16-19 décembre. Marc Boblet classe *Noble Dream*^{JO-JEM}, propriété de Caty, Jean-Louis et Laura Dallara, 6^e du GP Coupe du Monde de l'Olympia de Londres avec une moyenne de 72,511% et 7^e de la RLM avec 76,350%.

HENRY 4^E À MÂLINES



28 décembre. Ludovic Henry se classe 4^e du GPS du CDI5* de Mâlines avec *After You*^{JO-JEM}, prop. Christophe Binnedijk, pour sa première participation à un 5*.

Dressage au Mans



Les stages de préparation du groupe JO/JEM de dressage ont débuté avec le regroupement du collectif France au pôle européen du cheval du Mans.

Les cavaliers français dont les chevaux sont membres du groupe JO/JEM ont été convoqués par les instances fédérales pour un stage de préparation en vue des Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech™ 2014 en Normandie.

Les dresseurs français ont pu pendant 3 jours parfaire travail et préparation sous les yeux d'experts. Emmanuelle Schramm, DTN adjointe en charge du Dressage, Alain Francqueville, chef d'équipe et Ian Bemelmans, entraîneur et sélectionneur, ont pu jauger le niveau des couples tricolores et mettre en place la stratégie sportive pour l'année 2014.

Attelage à Lamotte



Depuis la fin octobre et jusqu'au mois de mars, les meneurs tricolores ont rendez-vous à Lamotte Beuvron pour effectuer des stages de préparation pour les Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech™ 2014 en Normandie.

Le second stage de préparation des meneurs tricolores a eu lieu du 18 au 22 décembre au Parc Equestre Fédéral de Lamotte.

Les équipages tricolores sous les conseils de Quentin Simonet, Conseiller Technique National en charge de l'Attelage, et de Félix Basseur, entraîneur national, ont durant 4 jours travaillé sur les 3 tests au programme de l'attelage : dressage, cross et maniabilité.

Tout le Monde à Lyon

Du 17 au 21 avril 2014, c'est au carrefour de l'Europe, à Lyon Eurexpo, que l'élite des sports équestres se réunit pour l'apogée du circuit FEI WORLD CUP™ avec les finales Longines FEI de Jumping et Reem Acra FEI de Dressage.

ELITE MONDIALE

Deux finales en simultané réunissent les meilleurs cavaliers mondiaux de saut d'obstacles et de dressage pour 5 jours de compétition au plus haut niveau. Après avoir parcouru la planète durant tout l'hiver pour glaner les précieux points de qualification sur ce circuit historique et prestigieux, les cavaliers se retrouvent à Lyon pour l'ultime étape vers la victoire.

HISTORIQUE

C'est la première fois que la Fédération Equestre Internationale confie à un organisateur français cette double Finale et cela fait plus de 20 ans que la France n'avait pas accueilli de Finale Coupe du Monde FEI. Une occasion unique, pour le public français de prendre part à un événement incontournable de la planète cheval.

SUR LA PISTE DES FEI WORLD CUP™ FINALS

Afin de permettre aux cavaliers qualifiés à la Finale Coupe du Monde FEI de venir avec plusieurs chevaux, des épreuves internationales leur sont proposées sur la piste des Finales.

Les cavaliers internatio-



naux moins expérimentés au haut niveau ou accompagnés de jeunes chevaux peuvent également évoluer dans les conditions exceptionnelles des Finales, lors du CSI 2*.

MISE À L'HONNEUR DES ARTS ÉQUESTRES FRANÇAIS

Les Finales Coupe du Monde FEI sont une belle occasion de mettre à l'honneur l'équitation à la française, devenue au fil du temps, un emblème national. Le fleuron de nos institutions et artistes équestres français de renommée internationale vient présenter les meilleures séquences de leur répertoire lors de courtes représentations qui rythment les journées de compétition.

LA PASSION AVANT TOUT

En parallèle des FEI World

Cup™ Finals de Lyon, des compétitions de saut d'obstacles sont organisées durant 5 jours pour les cavaliers professionnels, amateurs et les jeunes espoirs à poney. Sur une seconde piste conçue spécialement pour eux, tous ces cavaliers viennent prendre part à la célébration du sport, aux côtés des grands champions.

LA SANTE DES ATHLÈTES AU CŒUR DES ATTENTIONS

Sur le site des Finales Coupe du Monde FEI de Lyon, le 1^{er} symposium européen en médecine comparée équine et humaine « European Comparative Symposium on Equine and Human Sports Medicine, Rehabilitation and Traumatology » est organisé à Eurexpo.

Les vétérinaires, médecins, ostéopathes et étudiants dans ces disciplines, venant

de toute l'Europe, sont invités à se retrouver les 18 et 19 avril à Lyon pour assister à des conférences sur le thème de la gestion des athlètes de haut niveau, humains et équins.

Informations et inscription sur www.feeworldcupfinals-lyon.com.

UNE EXPOSITION SOIGNÉE

Une attention particulière est apportée à l'aménagement de l'exposition. Autour des carrières de compétition, les professionnels présentent une offre complète de produits et services pour le cavalier et le cheval et un Village enfants est mis en place pour permettre à tous de venir en famille aux FEI World Cup Finals de Lyon.

A NE PAS MANQUER

La programmation riche, proposée par l'équipe d'Equita' et le groupe GL events offre à tous les passionnés, le plus haut niveau d'excellence et contribue au rayonnement international de Lyon par une manifestation unique en France.

Vous pouvez retrouver l'ensemble des informations et le détail des compétitions sur le site internet : www.feeworldcupfinal-lyon.com.

Bienvenue aux nouveaux adhérents

ÉTRANGER

ORAG, Victory Equestrian Event B V, Pileggi Marcos, Maastrichterweg 245 5556VB Valkenswaard, 99135, Pays Bas, 04 02 06 88 99.

ALSACE

CLAF, Western Equi Passion, Wehr Philippe, Ferme de l'Oberfeld, 67118, Geispolsheim, 06 80 07 90 36.

ORAG, Ecurie Sesoan, Reichhart Sophie, 7 Rue Principale, 67270, Gingsheim, 06 20 08 62 98.

ORAG, Audrey Beck Coach Equestre, Beck Audrey, 41 Route de Marienthal, 67500, Haguenau, 06 61 84 77 48.

AQUITAINE

CLAG, C E lletegia P C de la Sardine, Guillou Emma, Route de Labori, 64310, Sare, 06 60 19 37 75.

ORAG, Ecurie de Rochefort, Delmas Jacques, 1 Allée de Rochefort, 24150, St Capraise de Lalinde, 06 82 13 37 40.

ORAG, Ecurie de Seguine, Glebeau Cecile, 9 Ld Seguine, 33230, St Christophe de Double, 06 16 93 90 84.

ORAG, Haras d'Aeden, Lombard Carole, Lieu Dit la Dague, 47230, Feugarolles, 06 63 29 43 83.

AUVERGNE

ORAF, C O de l'Equirando Junior 2014, Coignet Catherine, Mairie de St Paulien Rue du Rempart, 43350, St Paulien, 06 79 39 75 32.

ORAG, Haras de Fontenille, Rouchon Adrien, Rue Charles de Chazerat, 63190, Lezoux, 07 60 13 58 89.

BOURGOGNE

CLAF, Traits de Bourgogne, Feugueur Danielle, Bureau des Associations

3 Promenade des Buttes, 21200, Beaune, 06 46 77 60 87.

CLAG, Ecurie des Lacs, Ralle Flavien, 35 A Rue de la Chaume, 21320, Civry En Montagne, 06 13 42 06 93.

CLAG, Earl le Cavaletti Nivernais, Doucet Francois, 20 Rue de Remeron, 58000, St Eloi, 03 86 38 39 41.

CENTRE VAL DE LOIRE

ORAF, Equanitas, Doucot Christian, 10 Chemin du Roy, 41150, Onzain, 06 78 56 35 98.

ORAG, Haras de la Folie, Thirouin David, Ferme de la Folie, 28130, Maintenon, 02 37 18 00 40.

CHAMPAGNE ARDENNE

ORAG, Les Ecuries de l'Armance, Jacquinet Arnaud, 28 Rte de Troyes, 10210, Chaource, 06 37 12 99 30.

COTE D'AZUR

ORAF, Les Ecuries de Chaco, Hebert Laura, 1036 Chemin du Plateau, 83149, Bras, 06 42 04 50 74.

ORAG, Ctre de Randonnée Equestre du Grignolet, Stepien Michel, Verdon Equitation Quartier les Ribas, 83630, Artignosc sur Verdon, 04 94 80 77 30.

FRANCHE COMTE

ORAG, Ecuries du Pre Dore, Racine Ludivine, Les Patey, 70110, Borey, 06 27 51 06 88.

ILE DE FRANCE

ORAF, G R E du 78, Tarvic Veronique, 16 Chemin Creux, 78790, Tilly, 06 51 46 86 78.

ORAG, Ecurie Delamotte, Delamotte Denis, 60 Avenue Pasteur, 95250, Beauchamp, 06 07 36 47 74.

LANGUEDOC ROUSSILLON

CLAG, Ecuries de Conques, Dainese Jean Claude, Domaine de Conques, 11170, Alzonne, 04 68 76 07 21.

ORAG, Domaine de Perry, Peleus Marie Pierre, Domaine de Perry, 11300, Pieusse, 04 68 31 72 01.

ORAG, Ecurie le Rouquet S, Hiesse Virginie, Lieu Dit le Rouquet, 34270, Les Matelles, 06 23 17 23 26.

LORRAINE

ORAF, Edm 57, Jaming Michele, 12 Ferme du Moulin Neuf, 57340, Morhange, 03 87 86 16 16

ORAG, Elevage de la Fee Theleme, Ramet Helene, 25 Rue Principale Linstroff, 57660, Grostenquin, 06 20 54 61 76.

MIDI PYRENEES

CLAG, Earl les Crinieres Noires, Battistella Jacques, Lieu Dit Nogarède, 9130, Sieuras, 06 95 41 37 52.

ORAG, Equi Services, Idrac William, 14 Rue Maurice Barbe, 32600, L'Isle Jourdain, 06 59 10 29 69.

NORD PAS DE CALAIS

ORAF, Les Cavaliers des Terres d'Opale, Accarie Manuel, 14 Route de Lottinghen, 62240, St Martin Choquel, 06 28 09 57 24.

NORMANDIE

ORAG, Ecuries d'H, Hernandez Anthony, 35 Rue de l'Ancienne Abbaye, 27120, Jouy Sur Eure, 06 63 15 66 22.

PAYS DE LA LOIRE

CLAF, Association Machecoul Vol-tige, Dubois Pascal, Centre Equestre

de Machecoul Chateau Moreau, 44270, Machecoul, 06 73 12 78 68.

ORAF, Les Cavaliers de la Prise, Bureau Grace, Elevage de la Prise la Prise, 44390, Casson, 06 25 36 44 33.

ORAG, Elevage Ecurie du Louet, Fouque Olivier, 12 Chemin de la Bourrelliere, 49610, Juigne Sur Loire, 06 58 07 68 33.

PICARDIE

CLAF, Cav Allery, Jacques Claudette, 21 Rue Saint Louis, 80490, Hallencourt, 06 25 02 39 33.

ORAF, AS Cavalassur, Gailhard Charlotte, 1 Avenue du General de Gaulle, 60500, Chantilly, 03 44 57 66 10.

ORAG, Ecuries du Gros Chene, Loize Xavier, 234 Rue des Savignies, 60000, Beauvais, 06 12 10 44 08.

ORAG, Haras du Val, Locquet Laurence, 28 Rue de la Source, 60650, Villers Sur Auchy, 06 32 08 95 04.

ORAG, Ecurie du Cedre, Vandebaele Sophie, Chemin de la Vergne, 80110, Moreuil, 06 70 74 96 47.

POITOU CHARENTES

CLAG, Ecurie des Mongeries, Vergnaud Corinne, Les Mongeries, 16440, Roullet St Estephe, 06 82 13 25 22.

CLAG, Ecurie Piwelo, Iwaszkiw Sylvie, La Borderie, 17360, St Martin de Coux, 05 46 49 59 64.

CLAG, Ecurie d'Aoz, Alessandrin Armonie, 67 d'Route de Niort, 79230, Prahecq, 06 80 63 66 49.

PROVENCE

CLAG, Les Ecuries du Petit Claux, Gonfond Julien, 1014 Chemin du

Nouveaux adhérents du 1^{er} au 31 décembre 2013

Petit Claux, 13570, Barbentane, 06 80 87 90 91.

ORAG, Gaec du Couvent, Blanc Emmanuelle, Les Blancs, 4700, Entrevennes, 06 34 57 64 88.

ORAG, Les Sabots des Piniers, Garcin Audrey, Village de Prapic, 5170, Orcieres, 06 59 65 08 77.

ORAG, Ecurie de la Dom, Villain Dominique, C/O Mme Villain Che du Clos Campagne le Clos, 13130, Berre l'Etang, 06 87 18 10 92.

ORAG, Ecuries de Vaucroze, Fayolle Robert, 2039 Chemin de Castillon, 84700, Sorgues, 06 08 62 28 45.

RHONE ALPES

CLAF, Cavaliers du Vercors Sassenage, Lugli Renaud, 37 Bis Chemin des Moironds, 38360, Sassenage, 06 83 85 10 80

CLAG, Ecurie Thomas Leveque, Leveque Thomas, Chemin de l'Île Grand Parc de Miribel Jonage,

1700, Neyron, 06 58 81 10 78

ORAF, Domaine Equestre des Pupines, Revol Laurent, Le Clos des Pupines, 38580, La Chapelle du Bard, 06 86 56 27 47

ORAG, Ecuries Arnaud Thomas, Thomas Arnaud, Lieu Dit Grangeneuve, 26760, Beaumont les Valence, 06 65 45 99 59

ORAG, Ecurie Nicolas Debiez, Debiez Nicolas, 100 Impasse du

Teyssset, 38890, St Chef, 06 60 95 97 96

ORAG, Ecurie Cf, De Francolini Claire, 168 Allee Grands Taillis, 69380, Dommartin, 06 64 05 72 58

ORAG, Haras de Bois Dieu, Tardy Mathieu, 1 Chemin des Calles, 69380, Lissieu, 06 65 36 13 84

ORAG, Earl Elevage de l'Orisan, Creuze Bertrand, 259 Chemin du Plan, 73200, Mercury, 04 79 32 53 49.

CARNET D'ADRESSES

Centre *de contact*

Téléphone 02 54 94 46 00

de 9h à 13h et de 14h à 18h les jours ouvrables.

Ce numéro unique vous permet de joindre tous les services fédéraux de Lamotte, Boulogne et La Villette.
Fax 02 54 94 46 30

Informations *FFE en ligne*

Site internet FFE..... www.ffe.com
Site mobile FFE Club SIF..... mobi.ffe.com
Site mobile FFEcompét..... mffecompet.ffe.com
Twitter officiel FFE..... [@FFEequitation](https://twitter.com/FFEequitation)
Page officielle FFE Facebook.... www.facebook.com/FFEofficiel
Page Parc Equestre Facebook..... www.facebook.com/Parc-Equestre-Federal
Page Grand National Facebook..... www.facebook.com/GrandNationalFFE

Mails *services FFE*

Si votre message concerne :..... *Envoyez-le à :*
FFE Affaires générales..... direction@ffe.com
FFE Club..... club@ffe.com
FFE Communication..... communication@ffe.com
FFE Compétition..... competition@ffe.com
FFE Comptabilité..... comptabilite@ffe.com
FFE Formation..... formation@ffe.com
FFE Parc..... parc@ffe.com
FFE Publications..... publications@ffe.com
FFE Qualité..... qualite@ffe.com
FFE Ressources..... ressources@ffe.com
FFE Tourisme..... tourisme@ffe.com



©FFE-DL

Courriers *FFE*

Tous les courriers sont à adresser à :

FFE Parc Equestre 41600 LAMOTTE

Passeports FEI à adresser à :
FFE 9 Bd Macdonald
75019 PARIS

Site de Boulogne :
FFE 81 avenue Edouard Vaillant 92517 BOULOGNE CEDEX

Tel 00 41 21 310 47 47

Fax 00 42 21 310 47 60

www.fei.org

Cabinet Pezant :

Agent Generali BP 3032

14017 Caen Cedex 2

Tel 02 31 06 11 60

Fax 02 31 94 24 74

caen@agence.generalif.fr

SIF :

14490 Litteau

Tel 02 31 51 21 10

Fax 02 31 51 21 15

www.ffe.com

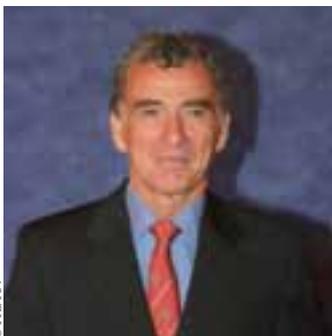
rubrique FFE Club SIF

Adresses *utiles*

FEI :

HM King Hussein I Building
Chemin des Délices
91006 LAUSANNE SUISSE

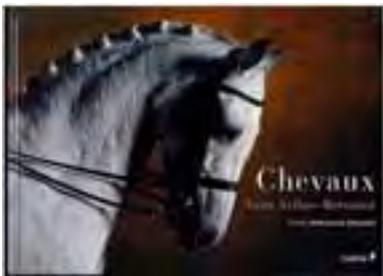
LÉGION D'HONNEUR POUR MICHEL ROBERT



© FFE/PSV

Sur proposition de la FFE au Ministère des Sports, Michel Robert a été promu au titre de chevalier de la Légion d'Honneur le 1er janvier 2014 pour ses 44 ans de service à la cause du sport national.

CHEVAUX



© FFE/PSV

Les éditions du Chêne rééditent Chevaux de Yann Artus-Bertrand publié en 2003. Beau livre de 232 pages, cet atlas mondial du cheval explore les relations qui unissent les peuples cavaliers à leurs montures. Les textes de Jean-Louis Gouraud complètent cette découverte de la diversité des cultures cavalières. Editions du Chêne. 25€.

SELLE FRANÇAIS ORIGINEL & BLUP

Le Conseil d'Administration du Stud-Book Selle Français du 5 décembre a décidé la création du label Selle Français Originel réservé aux chevaux Selle

Français avec des ascendants à 4 générations constitués des courants de sang constitutifs du Selle Français : Selle Français, Pur-Sang, Arabe, Anglo-Arabe, Trotteur Français, Demi-Sang.

De plus, il a décidé, en raison de sa non-pertinence en l'état, de ne pas utiliser le BLUP dans son programme d'élevage et d'engager une démarche d'amélioration des indices génétiques en concertation avec l'IFCE et l'INRA.

MICHELET À RIO



© FFE/PSV

La presse annonce la désignation de Pierre Michelet comme chef de piste pour le complet des Jeux Olympiques de Rio de Janeiro en 2016.

Rappelons que Pierre Michelet est le chef de piste officiellement désigné par la FEI pour les Jeux Mondiaux en Normandie.

EDUQUER POUR GAGNER

Tel est le nouveau leitmotiv du Haras de la Cense qui se réoriente vers un objectif de performance sportive et qui prolonge son expérience dans le domaine de la formation BFEE par l'ouverture d'un centre de formation BPJEPS. Il sera

piloté par une nouvelle équipe constituée d'Anne de Sainte-Marie, précédemment CTN à la FFE, pour la direction stratégique, et Manuel Godin, BEES 2, pour la direction technique.

www.lacense.com.

PIGNON À OFFENBOURG



© FFE/PSV

Jean-François Pignon et ses juments en liberté seront les vedettes du spectacle de gala du 26 juillet du Salon Eurocheval qui a lieu tous les 2 ans dans le sud de l'Allemagne à Offenburg et qui réunira 400 exposants du 23 au 27 juillet 2014. www.eurocheval.de.

CAVALIA À ABU DHABI



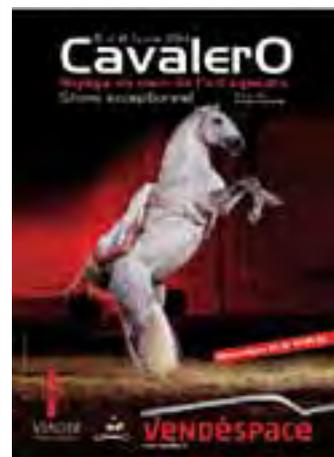
© CAVALIA

Cavalía sera présenté du 22 Février au 1^{er} Mars 2014 à Abu Dhabi, lors du festival Qasr Al Hosn, un festival annuel où l'édifice de Qasr el Hosn et la culture émiratie sont mises à l'honneur. Spectacle hors du commun, Cavalía célèbre les arts équestres et la forte relation entre les humains

et les chevaux. C'est une création de Normand Latourelle, co-fondateur du célèbre Cirque du Soleil, vu par plus de 4 millions de personnes en Amérique du Nord, en Europe et en Australie.

www.QasrAlHosnFestival.ae.

CAVALERO AU VENDESPACE



Le Conseil général de Vendée présente le spectacle de Robin Hasta Luego les 15 février à 20h et 16 février à 15h30 au Vendespace de Moulleron-le-Captif. 60 chevaux pour un spectacle qui associe tradition et modernité avec numéros de chevaux en liberté, voltige guerrière et traditions sacrées.

www.vendee.fr

FRÉQUENTATION SALONS

La fréquentation du Salon du Cheval de Paris a été d'un peu plus de 147 000 visiteurs sur 9 jours.

Celle du salon Equita' Lyon s'est élevée à 146 207 personnes sur 5 jours (certification OJS).

Celle de Cheval Passion a été de 95 000 visiteurs sur 5 jours.



1

2

3

4



5

6

7

Coupe de France *drivers juniors*

La première Coupe de France des Drivers Minis & Juniors organisée par l'Association des Courses de Trot pour poneys a connu un beau succès le 22 décembre à Vincennes.

1 2 3 Encouragés par leurs fan-clubs, Marius Dersoir l'emporte en minis avec *Amirs Beauty*...

4 5 6 ... et Océane Leduc gagne la course juniors avec son poney landais *Jazz de fer à cheval*.

7 Tous les drivers sont réunis pour la photo de famille.

8 9 La chemise du vainqueur, les podiums, la coupe et les cadeaux avec les présidents de la FFE, Serge Lecomte, et Dominique de Bellaigue du Cheval Français.

Photos FFE / PSV



8

9

FEI WORLD CUP™ FINALS - LYON JUMPING & DRESSAGE

LONGINES
OFFICIAL TIMEKEEPER

Reem Acra
NEW YORK

LYON EUREXPO
17-21 APRIL 2014

© ST

ELQUITA
LYON

Made by
GL
events



www.feeworldcupfinals-lyon.com